

FACT SHEETS CASE STUDIES ON NEW ENTRANTS TO FARMING

Code N.	New entrants into agriculture case study	Country	Region typology
UK1A	The UK Farmstart Network: supporting new farmers to build their skills	United Kingdom	Crosses all region
PL2A	Farma Martynika: an ecotouristic farm showing that changing from urban to rural life is difficult but possible	Poland	Intermediate
NL_BE3A	Farms with strong citizen participation	Netherlands/Belgium	Predominantly urban, Intermediate
IT4A	Farming <i>AgriCultures</i> : the case of Apulian new entrants - Association and Agricultural Cooperative "Casa delle AgriCultura - Tullia and Gino"-	Italy	Predominantly urban
FR5A	The Versailles Plain's Association and peri-urban agriculture diversification	France	Predominantly urban
FR6A	Farm collectives : a lever for an agricultural and rural transition	France	Predominantly Rural
DE7A	Gut Wulksfelde GmbH - Entrepreneurial approach and ecological goals well-balanced	Germany	Intermediate
FI8A	Rural Professions Association (Maaseutuammattiin ry) in North Savo	Finland	Predominantly Rural
HU9A	Successors and new entrants in Hungary. Kristina Pocsai and other farmers.	Hungary	Predominantly Rural
HU10A	Dávid Deilinger – New entrants in farming	Hungary	Intermediate

FACT SHEETS IN ENGLISH

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture -

Country United Kingdom

Short title The UK Farmstart Network: supporting new farmers to build their skills (code UK1A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

The Farmstart Network was created in 2019 by 4 UK-based agroecological food and farming projects: the Kindling Trust, OrganicLea and Tamar Grow Local, supported by the Landworkers' Alliance, the union for farmers and landworkers in the UK. "Farmstarts" are projects to support new farmers; each is different, and offers a particular level of support, training, land and equipment to participants. There are now 8 Farmstart projects in 3 of the UK nations (England, Scotland and Wales), with 1 more project in development. The network exists to share learning and information between existing Farmstarts and to pilot accredited training and mentoring opportunities. In terms of impact there are examples of positive change of local food and farming systems, people's livelihoods, and connections to the land and each other, in rural and peri-urban areas. However, this impact is variable, in particular around participants' experience of Farmstart programmes, whether Farmstarters are able to continue farming as a career, and what their involvement with the wider community has been. The transformative potential of Farmstarts is limited by operating within current systems, lack of resources, and the context of deep structural inequalities. This research has shown key considerations for those thinking of creating a Farmstart project include:

- offering paid and flexible training opportunities is essential
- giving ongoing support and mentoring can enhance participants' own business success
- finding ways to provide local land for Farmstarters to move on to after completing their training is important
- allocating time to contribute to a broader network of Farmstarts can help generate shared learning and resources to expand/replicate the model.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Poland

Short title

Farma Martynika: an ecotouristic farm showing that changing from urban to rural life is difficult but possible (code PL2A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Martynika is currently an eco-touristic farm established in 2013 in the village of Jaroszkówka (Poland) by a pair of newcomers from the city of Warsaw. Given their experience in business and pedagogy, they decided to renovate the farmhouse and set up an agricultural and agritourism business offering additionally a wide range of workshops (for children and adults). In practice, the agricultural activity proved to be more challenging than the owners had anticipated so they focused on the development of agro-tourism and workshops, some of which are closely related to rural life, e.g. permaculture, preparing for rural life, and also ceramics, stove-making, and recycling workshops. In order to integrate with the local community the owners are involved in various activities e.g. housewives' circles and other village development projects. An important aspect of Martynika Farm is the strong focus on ecology, both in terms of workshops and the agricultural production and way of life. As of now the hosts are focusing on returning to active farming of organic crops, especially important are the preparations on how to distribute and sell. An important conclusion from the analysis of this practice is that starting agricultural production by new entrants is very difficult and requires very good preparation. A good solution is, as the owners of Martynika did, to prepare an alternative, plan-B path to earn money in the countryside. An important recommendation is the need for institutional support for new entrants in many aspects (the purchase of a farm, decisions on the type and form of crops, and especially sales channels).

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Netherland and Flanders (Belgium)

Short title Farms with strong citizen participation (code NL_BE3A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Herenboeren Land van Weert (Southeast Netherlands) and De Wassende Maan (Western Flanders) show in different ways how citizens who consider healthy locally produced food important can be closely involved in a farm. Herenboeren Land van Weert is based on a nationwide concept with the following characteristics: a farm of 20 ha. to feed 200 households with vegetables, fruits and livestock on a nature-inclusive basis; co-ownership via a local cooperative; a one-time deposit and a weekly contribution; access to land via lease and the farmer employed by the national organisation. The national organisation launched the idea and serves as a national stakeholder in promoting the concept at the national level. It supports local initiatives with a structured approach to the start of the production of a local farm and supports them during exploitation. Land van Weert is one of the first local farms. De Wassende Maan is a Flemish pioneer in organic agriculture with citizen involvement that has grown into a professional biodynamic farm with subscriptions to bioboxes and a bioshop. The organisation is hybrid: a non-profit association (vzw) with limited land ownership and the volunteer structure and a cooperative company with limited liability (cvba) with *shareholders and staff employment. The farmers' team is employed by the cvba* and serves as a breeding ground for young people with an interest in organic farming. Most of the land is rented or leased. Important themes in the examples concern organisational form, position of the farmer as an employee, additional skills for farmers and access to land.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Italy

Short title

Farming AgriCultures: the case of Apulian new entrants - Association and Agricultural Cooperative "Casa delle AgriCultura - Tullia and Gino" (code IT4A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

The Association and the Cooperative have been set up in a small village in Apulia Region. They shared the idea to promote projects and activities that allow people to remain in their territory through the promotion of a sustainable model of rural development, based on natural farming, the maintenance of agro-biodiversity and the recovery of traditional crops accessing abandoned lands. The Association was founded in 2012. They promoted many actions and events to sensitize local community on the opportunity offered by agroecological farming. They organize the "Green Night" that focus on the theme of sustainable agriculture and local food markets. It has become a very successful event with around 30,000 people participating. They are involved in many networks who share the idea of agroecological farming, solidarity economies, short local chains as well as the re-use of abandoned land. The Association has been the promoter in 2018 of the Cooperative. They manage around 15 ha of lands, that was abandoned and have been accessed mainly on free loan, where they cultivate traditional varieties of cereals and vegetables. Many social farming activities are promoted. The Cooperative has set up, financed by crowdfunding, a regional grant and a bank loan, a "community mill" with the aim to transform locally the production of cereals. The production is market through short chains. They promoted "Chain Pacts" with other farmers that cultivate traditional grains and sell their products at an agreed price. The study reveals that territorial animation set the stage for the implementation of concrete actions (eg the establishment of the cooperative, community mill). Networking has allowed to consolidate the practice and has been helpful for crowdfunding actions.

Useful links: <https://www.casadelleagricolturetulliaegino.com/>;
<https://www.facebook.com/casadelleagricolturecastiglione/>

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country France

Short title The Versailles Plain's Association and peri-urban agriculture diversification (code FR5A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

In the early 2000s, the Versailles Plain's Association was created to defend agriculture in the western part of Ile-de-France, because since the 1990s urbanization has multiplied, threatening peasants, agricultural land and amenities related to. It is a rare french example of farmers' initiative to resist to urbanization. This association brings together 3 different colleges elected officials, farmers and members of civil society. Its objectives are to raise awareness among local stakeholders about agricultural issues and facilitate the emergence of common projects. Basically, it functions as a facilitating body between the different types of actors involved in the plain. It is now recognized by most stakeholders in the plain and has the support of local and regional authorities.

Since its creation, the association promote rural regeneration and fight agricultural decline: i) by helping installations of new entrants and food artisans, ii) creating common values and links between various local actors, iii) promoting political supports, iv) promoting local, subsistence, diversified agriculture and local food microcosm with diversified small business. The association did an inventory of agricultural heritage on the plain (landscape charter); promoted exchanges and dissemination of information, created connections between urban and agricultural institutions; created spaces for exchanges between farmers and between farmers and city dwellers.

However, the association still faces challenges. The cohabitation between farmers and urban populations remains difficult (even more after the covid-19 pandemic) and it has not fully succeeded in bringing together conventional farmers and urban actors from outside the plain.

This promising practice suggests the following recommendations: recruit a facilitator to federate actors from urban and rural areas around a common project; create a space for debate and exchange; use agricultural projects to respond to the urban major issues.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

France

Short title

Farm collectives: a lever for an agricultural and rural transition (code FR6A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

A farm collective is a group larger than the family unit (minimum 2 associates), whose members work on the same farm and totally or partially pool their means of production (capital, labor) and sometimes their means to value the production (marketing, transformation).

Farm collectives studied in RURALIZATION address issues related to entry into farming and rural decline:

a- Concerning generational renewal in agriculture:

- They enable new entrants (NE) to share the work load and investments, exchange knowledge, and mutualise work constraints (administration, retailing, etc.).
- They are better aligned with NE's aspirations for improved work-life balance, more freedom to enter-exit farming, increased control over the value chain (transformation, marketing), and reduced isolation in rural contexts.

b- Concerning rural regeneration:

- They generate positive demographic and social dynamics (settlement of members and their families, more time available for member's investment in local life and networks, farm events, etc.).
- They diversify farms and the economy, create local employment and supply chains, and preserve landscapes and natural resources.

In order to better support farm collectives, more schemes are needed to test farm association, support progressive settling in agriculture, and uphold restructuring of current farms to adapt to diversified group agriculture. A better recognition of group farming statuses is also required, to ensure, for instance, that collectives' members may receive young farmers grants. Finally, it is key to convince older farmers to transfer their farms to collectives and to develop institutional access to land solutions for groups (e.g. temporary land "carrying" by public institutions).

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Germany
Short title Gut Wulksfelde GmbH - Entrepreneurial approach and ecological goals well-balanced (code DE7A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problems/Opportunities: the promising practice Wulksfelde farm is situated very close to Hamburg in a prospering region between two nature conservation areas. The land and the old farmhouse is owned by the city-state of Hamburg and have not been economically viable for years. For this reason, the senate decided to lease the property under the condition of ecological farming in 1989. **Results:** the Wulksfelde farm is a holding which ecologically farms 460 ha (Bioland) and provides more than 230 jobs, most of them beyond agricultural production. A wide variety of products are produced there, processed and marketed directly. It includes a nursery, a farm shop, a bakery (which is especially made for demonstrating the baking process), a café and restaurant and an organic delivery service. There is also an on-site kindergarten and a petting zoo for visiting families. The farm is integrated into an attractive landscape and touristic region, which is used by people from Hamburg for local recreation. Moreover the farm is engaged in the local community by farm festivals and harvesting events and provides environmental education. It uses renewable energy and takes measures to reduce its energy consumption. The Wulksfelde farm is promising as it is very divers. The product range and the target group are very wide. The entrepreneurial management consciously and purposefully develops new products and thus opens up new customers.

Recommendations:

This practice shows how economic and ecological goals can be achieved. This requires sufficiently large agricultural land, proximity to a large city (and thus a target group) and political will. Entrepreneurial skill and ecological idealism make it possible.).

Useful links: <https://www.gut-wulksfelde.de/das-gut/>; <https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/bio-erleben/unterwegs/demonstrationsbetriebe/demobetriebe-im-portraet/schleswig-holstein/gut-wulksfelde/>;
https://www.youtube.com/watch?v=B6gYHQ_fvGQ;
 contact: info@gut-wulksfelde.de

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Finland

Short title Rural Professions Association (Maaseutuammattiin ry) in North Savo (code FI8A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

The Rural professions' association was established to promote the education of agriculture and forestry and the availability of new entrepreneurs and professionals for rural jobs as well as to increase the networking of the operators of that field. They have built a wide network that commits all the relevant actors from primary production to big industrial companies to the systematic promotion work for the rural livelihoods. Thus the association itself can have quite tiny own resources. There is a concern of scarcity of rural professionals and employees in the future. The rural professions are not that familiar any more to the youth and their teachers.

They organize farm and company visits for students and teachers, present rural professions in schools as well as offer practical professional orientation opportunities for schools. They have some development projects with schools to e.g. develop the curriculums. In past five years, yearly 2,700 – 3,000 students and teachers had an opportunity to familiarize oneself with rural enterprises and jobs. They organize public events too, like the gala of rural entrepreneurs to improve the communality and to pay positive attention to their work. Another yearly public event for increasing the visibility of rural livelihoods, is the harvest festival in the province capital.

The practice renews the gender roles since rural professions are presented as suitable for females as males. Many female rural professionals are role models in the PR of the association (events, brochures, web pages etc)

The message is that it is crucial to understand the significance of that cluster in regional economy and for the human life and for the nature. The cluster needs the professionals.

Useful Links: www.maaseutuammattiin.fi/in_english ;
fi-fi.facebook.com/maaseutuammattiin

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Hungary

Short title Successors and new entrants in Hungary. Kristina Pocsai and other farmers (code HU9A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problem and main message: The case study is about a special group of young farmers from Eastern Hungary: about successors of a farm business. Succession is not an easy moment in the life, especially if someone shall continue an enterprise, but maybe more difficult in the case of a farm business.

There are two major challenges for the new farmers:

1. If the succession is not planned; the death of the father is sudden, they have to be ready to act as decision-maker, head of a family in an extremely short time, and deal with personnel losses at the same time. They have to find, rebuild and use the networks of the departed and also to find the way of managing the farm business.
2. If the succession is planned there is more time and room for learning the skills and building own networks, but in that case there occurred conflicts between the son (usually successors are males) and the father. Even the employees acknowledge, and show disrespect in certain cases, especially if there are conflicts between the generations. The long changes make difficult also technological changes and farm diversification according to our results.

We encountered very few women among the leaders of a farm. Even if a woman, as a wife or a mother worked actively in the farm, they were responsible for bureaucracy, and did not become the main decision-makers in the farm.

Despite all these difficulties, farm succession is usually seen positive by the young farmers, and kept to be the simplest way to develop an independent farm business.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Hungary

Short title Dávid Deilinger – New entrants in farming (code HU10A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

The case is analysing the ways; how young farmers respond to the challenges of starting a farm business?

While there are some cases integrating the difficult pathways of a successful start, in most cases farmers use the different solutions independently from each other. New entrants at least in the first years of farming always has another source of income: we found teachers, entrepreneurs, plant protection experts, but many other backgrounds as well. It is also typical that they have a very strong personal commitment, usually related to family traditions, less frequently to ethical concerns.

These farms are very much dependent on different forms of subsidies, usually on payments from projects. As a result of it, these farmers are more frequently diversified: those are engaged in energy production, food procession, or rural tourism. Even if the fam business became economically the owners still keep their original employment, especially if it is linked to agriculture (like some type of consultancy on plant protection, projects, or agents of any kind of agricultural projects).

Usually new entrants, if they can build up a successful farm business became prestigious figures of the local community, and their role can show a way how to farm.

FACT SHEETS IN DUTCH

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country United Kingdom

Short title The UK Farmstart Network: het helpen van nieuwe boeren bij het ontwikkelen van hun vaardigheden. (code UK1A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Het Farmstart Network is in 2019 opgericht door 4 in het VK gevestigde agro-ecologische voedsel- en landbouwprojecten: de Kindling Trust, OrganicLea en Tamar Grow Local, ondersteund door de Landworkers' Alliance, de vakbond voor boeren en landarbeiders in het VK. "Farmstarts" zijn projecten om nieuwe boeren te ondersteunen; elk project is anders en biedt een bepaald niveau van ondersteuning, training, land en uitrusting aan deelnemers. Er zijn nu 8 Farmstart-projecten in 3 van de Britse landen (Engeland, Schotland en Wales), met nog 1 project in ontwikkeling. Het netwerk deelt kennis en informatie tussen bestaande Farmstarts en test geaccrediteerde opleidings- en mentormogelijkheden. Qua impact zijn er voorbeelden van positieve verandering van lokale voedsel- en landbouwsystemen, het levensonderhoud van mensen en verbindingen met het land en met elkaar, in landelijke en voorstedelijke gebieden. Deze impact is echter variabel, met name wat betreft de ervaringen van deelnemers met Farmstart-programma's, de vraag of Farmstarters in staat zijn om een carrière uit te bouwen in de landbouw en hoe zij betrokken zijn bij de gemeenschap. Het transformatieve potentieel van Farmstarts wordt beperkt door te opereren binnen de huidige systemen, gebrek aan middelen en bestaande structurele ongelijkheden. De uitkomsten van dit onderzoek suggereren dat degenen die denken aan het opzetten van een Farmstart-project, het volgende moeten overwegen:

- het bieden van betaalde en flexibele opleidingsmogelijkheden is essentieel
- doorlopende ondersteuning en mentoring kan het eigen zakelijk succes van de deelnemers vergroten
- het is belangrijk om manieren te vinden om lokaal land beschikbaar te stellen voor Farmstarters om naar toe te gaan na het voltooiën van hun training
- tijd toewijzen om bij te dragen aan een breder netwerk van Farmstarts kan helpen bij het genereren van gedeeld leren en middelen om het model uit te breiden / te repliceren.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Polen

Short title

Farma Martynika: een ecotoeristische boerderij die laat zien dat de overgang van het stadsleven naar het plattelandsleven moeilijk maar mogelijk is (code PL2A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Martynika is momenteel een eco-toeristische boerderij die in 2013 in het dorp Jaroszkówka (Polen) is opgericht door een paar nieuwkomers uit de stad Warschau. Gezien hun ervaring in het bedrijfsleven en de pedagogiek, besloten ze de boerderij te renoveren en een landbouw- en agrotourismebedrijf op te richten dat bovendien een breed scala aan workshops (voor kinderen en volwassenen) bood. In de praktijk bleek de agrarische activiteit uitdagender dan de eigenaren hadden verwacht, dus richtten ze zich op de ontwikkeling van agrotourisme en werkplaatsen, waarvan sommige nauw verband houden met het plattelandsleven. Denk aan permacultuur, voorbereiding op het plattelandsleven, en ook keramiek-, kachel- en recyclingworkshops. Om te integreren met de lokale gemeenschap zijn de eigenaren betrokken bij verschillende activiteiten, zoals huisvrouwenkringen en andere dorpsontwikkelingsprojecten. Een belangrijk aspect van Martynika Farm is de sterke focus op ecologie, zowel in termen van werkplaatsen als de landbouwproductie en manier van leven. Vanaf nu richten de gastheren zich op een terugkeer in de actieve landbouw door het verbouwen van biologische gewassen. Hierbij zijn vooral de voorbereidingen voor de distributie en verkoop belangrijk. Een belangrijke conclusie uit de analyse van deze praktijk is dat het starten van landbouwproductie door nieuwkomers erg moeilijk is en een zeer goede voorbereiding vereist. Een goede oplossing is, zoals de eigenaren van Martynika deden, om een alternatief plan-B uit te stippelen om geld te verdienen op het platteland. Een belangrijke aanbeveling is de behoefte aan institutionele ondersteuning van nieuwkomers op velerlei gebied (de aankoop van een boerderij, beslissingen over het type en de vorm van gewassen, en vooral verkoopkanalen).

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Nederland en Vlaanderen (België)

Short title Boerderijen met een sterke burgerparticipatie (code NL_BE3A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Herenboeren Land van Weert (Zuidoost-Nederland) en De Wassende Maan (West-Vlaanderen) laten op verschillende wijzen zien hoe burgers die gezond geproduceerd lokaal voedsel belangrijk vinden, nauw betrokken kunnen worden bij een boerderij. Herenboeren Land van Weert is gebaseerd op een landelijk concept met de volgende kenmerken: een boerderij van 20 ha. om 200 huishoudens te voeden met groenten, fruit en vee op natuur-inclusieve basis; mede-eigendom via een lokale coöperatie; een eenmalige inleg en wekelijkse contributie; toegang tot land via pacht en de boer in dienst van de landelijke organisatie. De nationale organisatie lanceerde het idee en dient als nationale belanghebbende bij het promoten van het concept op nationaal niveau. Het ondersteunt lokale initiatieven met een gestructureerde aanpak naar de start van de productie van een lokale boerderij en ondersteunt hen tijdens de exploitatie. Land van Weert is een van de eerste lokale boerderijen. De Wassende Maan is een Vlaamse pionier in biologische landbouw met burgerbetrokkenheid die uitgroeide tot een professionele biodynamische boerderij met abonnementen op bioboxen en een bioshop. De organisatie is hybride: een vereniging zonder winstoogmerk (vzw) met beperkt grondeigendom en de vrijwilligersstructuur en een coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid (cvba) met aandeelhouders en de tewerkstelling van personeel. Het boerenteam is in dienst van de cvba en dient als kweekvijver voor jongeren met interesse in biologische landbouw. Het grootste deel van de grond wordt gehuurd of gepacht. Belangrijke thema's in de voorbeelden betreffen organisatievorm, positie van de boer als werknemer, aanvullende vaardigheden voor boeren en de toegang tot grond.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Italië

Short title

Farming AgriCultures: de case van Apulische nieuwkomers - Vereniging en Landbouwcoöperatie "Casa delle AgriCultura - Tullia en Gino"- (code IT4A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

De vereniging en de coöperatie zijn opgericht in een klein dorp in de regio Apulië. Ze deelden het idee om projecten en activiteiten te promoten die mensen in staat stellen op hun grondgebied te blijven door de bevordering van een duurzaam model van plattelandsontwikkeling, gebaseerd op natuurlijke landbouw, het behoud van de agrobiodiversiteit en het herstel van traditionele gewassen die toegang hebben tot verlaten gronden. De vereniging werd opgericht in 2012. Ze promootten tal van acties en evenementen om de lokale gemeenschap bewust te maken van de kansen die agro-ecologische landbouw biedt. Zij organiseren de "Green Night" die in het teken staat van duurzame landbouw en lokale voedselmarkten. Het is een zeer succesvol evenement geworden met zo'n 30.000 deelnemers. Ze zijn betrokken bij veel netwerken die het idee delen van agro-ecologische landbouw, solidariteitseconomieën, korte lokale ketens en het hergebruik van verlaten land. De vereniging was in 2018 de promotor van de coöperatie. Ze beheren ongeveer 15 ha land, dat werd verlaten en dat voornamelijk in bruikleen werd gegeven, waar ze traditionele soorten granen en groenten verbouwen. Veel sociale landbouwactiviteiten worden gepromoot. De coöperatie heeft, gefinancierd door crowdfunding, een regionale subsidie en een banklening, een 'gemeenschappelijke molen' opgezet met als doel de graanproductie lokaal te transformeren. De productie wordt via korte ketens op de markt gebracht. Ze promootten "Ketenafspraken" met andere boeren die traditionele granen verbouwen en hun producten verkopen tegen een afgesproken prijs. Uit het onderzoek blijkt dat samenwerking de basis vormde voor de uitvoering van concrete acties (bv. oprichting van de coöperatie, gemeenschapsmolen). Netwerken heeft het mogelijk gemaakt de praktijk te consolideren en is nuttig geweest voor crowdfunding-acties.

Useful

links:

<https://www.casadelleagricolturetulliaegino.com> ;
<https://www.facebook.com/casadelleagricolturecastiglione/>

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country	Frankrijk
Short title	The Versailles Plain's Association en peri-urbane landbouwdiversificatie (code FR5A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Begin 2000 werd de Versailles Plain's Association opgericht om de landbouw in het westelijke deel van Ile-de-France te verdedigen tegen de sinds de jaren negentig oprukkende verstedelijking. Hierdoor werden boeren, landbouwgrond en aanverwante voorzieningen bedreigd. Het is een zeldzaam Frans voorbeeld van boereninitiatief om weerstand te bieden aan verstedelijking. Deze vereniging verenigt 3 verschillende hogescholen, gekozen functionarissen, boeren en leden van het maatschappelijk middenveld. De doelstellingen zijn om lokale belanghebbenden bewust te maken van landbouwkwesties en het ontstaan van gemeenschappelijke projecten te vergemakkelijken. In wezen fungeert het als een faciliterend orgaan tussen de verschillende soorten actoren. Het wordt nu erkend door de meeste belanghebbenden in de vlakte en heeft de steun van lokale en regionale autoriteiten. Sinds haar oprichting promoot de vereniging het herstel van het platteland en bestrijdt ze de achteruitgang van de landbouw: i) door nieuwkomers en voedselambachtslieden te helpen, ii) gemeenschappelijke waarden en banden te creëren tussen verschillende lokale actoren, iii) politieke steun te bevorderen, iv) lokaal levensonderhoud en gediversifieerde landbouw met gediversifieerde kleine bedrijven. De vereniging deed een inventarisatie van het agrarisch erfgoed in het gebied; bevorderde de uitwisseling en verspreiding van informatie, creëerde verbindingen tussen stedelijke en agrarische instellingen en ruimte voor uitwisselingen tussen boeren onderling en tussen boeren en stadsbewoners. De vereniging staat echter nog voor uitdagingen. Het samenleven tussen boeren en stedelijke bevolking blijft moeilijk (zeker na de covid-19-pandemie) en het is er niet volledig in geslaagd om conventionele boeren en stedelijke actoren van buiten de vlakte bij elkaar te brengen. Dit onderzoek leidt tot de volgende aanbevelingen: rekruteer een facilitator om actoren uit stedelijke en landelijke gebieden rond een gemeenschappelijk project te verenigen; creëer ruimte voor debat en uitwisseling; gebruik agrarische projecten om in te spelen op de grote stedelijke vraagstukken.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Frankrijk

Short title

Boerencollectieven: een hefboom voor een landbouw- en plattelandstransitie (code FR6A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Een boerderijcollectief is een groep groter dan de familie-eenheid (minimaal 2 medewerkers), waarvan de leden op dezelfde boerderij werken en hun productiemiddelen (kapitaal, arbeid) en soms hun middelen om de productie te waarderen (marketing, transformatie) combineren.

Landbouwcollectieven die in RURALIZATION zijn bestudeerd, pakken problemen aan die verband houden met de toetreding tot de landbouw en de achteruitgang van het platteland:

a- Wat betreft generatievernieuwing in de landbouw:

- Ze stellen nieuwkomers in staat om de werklast en investeringen te delen, kennis uit te wisselen en werkbeperkingen (administratie, detailhandel, enz.) te bundelen.
- Ze sluiten beter aan bij de ambities van nieuwkomers voor een betere balans tussen werk en privé, meer vrijheid om de landbouw in te gaan, meer controle over de waardeketen (transformatie, marketing) en minder isolement in landelijke contexten.

b- Wat betreft plattelandsvernieuwing:

- Ze genereren een positieve demografische en sociale dynamiek (vestiging van leden en hun families, meer tijd beschikbaar voor investeringen van leden in het lokale leven en netwerken, boerderijevenementen, enz.).
- Ze diversifiëren boerderijen en de economie, creëren lokale werkgelegenheid en toelevingsketens en behouden landschappen en natuurlijke hulpbronnen.

Om landbouwcollectieven beter te ondersteunen, zijn er meer regelingen nodig om landbouwverenigingen te testen, vestiging in de landbouw te ondersteunen en de herstructurering van huidige landbouwbedrijven in stand te houden, zodat zij zich aanpassen aan gediversifieerde groepslandbouw. Een betere erkenning van de status van landbouwcollectieven is ook nodig, bijvoorbeeld om ervoor te zorgen dat de leden van collectieven subsidies voor jonge landbouwers kunnen ontvangen. Ten slotte is het van cruciaal belang om oudere boeren te overtuigen om hun boerderijen over te dragen aan collectieven en om institutionele toegang tot landoplossingen voor groepen te ontwikkelen (bijv. grondenbanken door openbare instellingen)

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country **Duitsland**

Short title **Gut Wulksfelde GmbH - Een goede balans tussen een ondernemende aanpak en ecologische doelen. (code DE7A)**

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problemen/kansen: De veelbelovende praktijk boerderij Wulksfelde ligt zeer dicht bij Hamburg in een welvarende regio tussen twee natuurgebieden. De grond en de oude boerderij zijn eigendom van de stadstaat Hamburg en zijn al jaren economisch niet meer levensvatbaar. Om deze reden besloot de senaat in 1989 het pand te verhuren onder de voorwaarde van ecologische landbouw.

Resultaten:

De boerderij Wulksfelde is een bedrijf dat 460 ha (Bioland) ecologisch bewerkt en meer dan 230 banen biedt, de meeste buiten de landbouwproductie. Er wordt een grote verscheidenheid aan producten geproduceerd, verwerkt en direct op de markt gebracht. Het bevat een kwekerij, een boerderijwinkel, een bakkerij (die speciaal is gemaakt om het bakproces te demonstreren), een café/restaurant en een biologische bezorgservice. Er is ook een eigen kleuterschool en een kinderboerderij voor bezoekende gezinnen. De boerderij is geïntegreerd in een aantrekkelijk landschap en een toeristische regio, die door Hamburgers wordt gebruikt voor lokale recreatie. Bovendien is de boerderij betrokken bij de lokale gemeenschap door middel van boerderijfestivals en oogstevenementen en geeft ze milieueducatie. De boerderij gebruikt hernieuwbare energie en neemt maatregelen om het energieverbruik te verminderen. De diversiteit maakt de boerderij van Wulksfelde veelbelovend. Het productaanbod en de doelgroep zijn zeer breed. Het ondernemende management ontwikkelt bewust en doelgericht nieuwe producten en trekt zo nieuwe klanten.

Aanbevelingen:

Deze praktijk laat zien hoe economische én ecologische doelen kunnen worden bereikt. Dit vereist voldoende landbouwgrond, de nabijheid van een grote stad (en dus een doelgroep) en politieke wil. Ondernemersvaardigheid en ecologisch idealisme maken het mogelijk.

Useful links: <https://www.gut-wulksfelde.de/das-gut/>; <https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/bio-erleben/unterwegs/demonstrationsbetriebe/demobetriebe-im-portraet/schleswig-holstein/gut-wulksfelde/>;
https://www.youtube.com/watch?v=B6gYHQ_fvGQ;

contact: info@gut-wulksfelde.de

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Finland

Short title

Vereniging voor landelijke beroepen (Maaseutuammattiin ry) in Noord-Savo (code FI8A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

De vereniging van landelijke beroepen is opgericht om het onderwijs in land- en bosbouw en de beschikbaarheid van nieuwe ondernemers en professionals voor banen op het platteland te bevorderen, en om de netwerken van exploitanten in het gebied te vergroten. Ze hebben een breed netwerk opgebouwd dat alle relevante actoren, van primaire productie tot grote industriële bedrijven, betreft bij het systematische promotiewerk voor het levensonderhoud op het platteland. Zo heeft de vereniging zelf eigen middelen beschikken. Er is bezorgdheid over de schaarste aan plattelandsprofessionals en werknemers in de toekomst. De plattelandsberoepen zijn niet meer zo bekend bij de jongeren en hun leraren.

De vereniging organiseert boerderij- en bedrijfsbezoeken voor studenten en docenten, presenteert landelijke beroepen op en biedt praktische beroepsoriëntatiemogelijkheden voor scholen. Er zijn meerdere ontwikkelingsprojecten met scholen om b.v. de leerplannen ontwikkelen. In de afgelopen vijf jaar hadden jaarlijks 2.700 – 3.000 studenten en docenten de kans om vertrouwd te raken met bedrijven en banen op het platteland. De vereniging organiseert ook publieke evenementen, zoals het gala van plattelandsondernemers om de gemeenschappelijkheid te verbeteren en positieve aandacht te schenken aan hun werk. Een ander jaarlijks publiekevenement om de zichtbaarheid van de bestaansmiddelen op het platteland te vergroten, is het oogstfeest in de provinciehoofdstad.

De praktijk vernieuwt de rolpatronen, aangezien beroepen op het platteland even geschikt worden voorgesteld voor vrouwen als voor mannen. Veel vrouwelijke plattelandsprofessionals zijn rolmodellen in de PR van de vereniging (evenementen, brochures, webpagina's enz.) De boodschap is dat het van cruciaal belang is om de betekenis van dat cluster in de regionale economie en voor het menselijk leven en voor de natuur te begrijpen. Het gebied heeft de professionals nodig.

Useful Links: www.maaseutuammattiin.fi/in_english ;
fi-fi.facebook.com/maaseutuammattiin

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Hongarije

Short title De opvolgers en nieuwkomers in Hongarije. Kristina Pocsai en andere boeren (code HU9A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

De casus gaat over een bijzondere groep jonge boeren uit Oost-Hongarije: over opvolgers van een boerenbedrijf. Opvolging is geen gemakkelijk moment in het leven, vooral als iemand een onderneming voortzet, maar misschien moeilijker in het geval van een boerenbedrijf.

Er zijn twee grote uitdagingen voor de nieuwe boeren:

1. Als de opvolging niet gepland is; de dood van de vader is plotseling, ze moeten in zeer korte tijd klaar zijn om op te treden als beslisser, het gezinshoofd zijn en tegelijkertijd personeelsverliezen op te vangen. Ze moeten de netwerken van de overledenen vinden, opnieuw opbouwen en gebruiken en ook de manier vinden om het boerenbedrijf te beheren.
2. Als de opvolging gepland is, is er meer tijd en ruimte voor het aanleren van de vaardigheden en het opbouwen van eigen netwerken, maar in dat geval ontstonden er conflicten tussen de zoon (meestal zijn opvolgers mannen) en de vader. Zelfs de werknemers erkennen, en tonen in bepaalde gevallen gebrek aan respect, vooral als er conflicten zijn tussen de generaties. De lange veranderingen bemoeilijken ook technologische veranderingen en diversificatie van de boerderij volgens onze resultaten.

We kwamen heel weinig vrouwen tegen onder de leiders van een boerderij. Zelfs als een vrouw, als echtgenote of moeder actief op de boerderij werkte, waren ze verantwoordelijk voor de bureaucratie en werden ze niet de belangrijkste besluitvormers op de boerderij.

Ondanks al deze moeilijkheden wordt bedrijfsopvolging door de jonge boeren meestal als positief ervaren en wordt het beschouwd als de eenvoudigste manier om een onafhankelijk boerenbedrijf te ontwikkelen.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Hongarije

Short title David Deilinger - starter in de landbouw. (code HU10A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Deze case analyseert de manieren hoe jonge boeren reageren op de uitdagingen van het starten van een boerenbedrijf.

Hoewel er enkele gevallen zijn waarin de moeilijke wegen van een succesvolle start worden geïntegreerd, gebruiken boeren in de meeste gevallen de verschillende oplossingen onafhankelijk van elkaar. Nieuwe toetreders in ieder geval in de eerste jaren van de landbouw hebben altijd een andere bron van inkomsten: we vonden docenten, ondernemers, gewasbeschermingsdeskundigen, maar ook vele andere achtergronden. Het is ook typerend dat ze een zeer sterke persoonlijke betrokkenheid hebben, meestal gerelateerd aan familietradities, minder vaak aan ethische zorgen.

Deze boerderijen zijn sterk afhankelijk van verschillende vormen van subsidies, meestal van betalingen uit projecten. Als gevolg hiervan zijn deze boeren vaker gediversifieerd: ze houden zich bezig met energieproductie, voedselprocessing of plattelandstoerisme. Zelfs als de boerderij economisch rendabel werd, behouden de eigenaren nog steeds hun oorspronkelijke baan, vooral als het verband houdt met de landbouw (zoals een soort advies over gewasbescherming of banen welk soort landbouwprojecten dan ook).

Gewoonlijk worden nieuwkomers, als ze een succesvol landbouwbedrijf kunnen opbouwen, prestigieuze figuren van de lokale gemeenschap en kunnen zij als rolmodel fungeren hoe starters in de landbouw moeten boeren.

FACT SHEETS IN FINNISH

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture -

Country Iso-Britannia

Short title Britannian tilanpidon aloittamisen verkosto (UK Farmstart Network): uusien viljelijöiden tukeminen osaamista lisäämällä (code UK1A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Tilanpidon aloittamisen verkosto syntyi vuonna 2019 neljän brittiläisen agroekologista ruuantuotantoa ja viljelyä koskevan hankkeen toimesta: the Kindling Trust, OrganicLea ja Tamar Grow Local, joita tukivat Maanomistajien liitto, kansallinen viljelijäjärjestö ja Maatyöläisten liitto. Farmstart-hankkeet tukevat uusia viljelijöitä; jokainen on omanlaisensa hanke ja tarjoaa tietynlaista tukea, koulutusta, maata ja välineistöä osallistujille. Isossa-Britanniassa on nyt kahdeksan Farmstart-hanketta kolmessa maassa (Englannissa, Skotlannissa ja Walesissa), minkä lisäksi yksi hanke on kehitteillä. Verkosto jakaa oppimiskokemuksia ja tietoa olemassa olevien hankkeiden välillä sekä piloitoi akkreditoituja koulutus- ja mentorointimahdollisuuksia. Vaikutuksina on tunnistettu myönteisiä muutoksia paikallisissa ruoka- ja viljelyjärjestelmissä, ihmisten toimeentulossa sekä yhteyksissä maahan ja toisiinsa maaseudulla ja kaupunkien kehysalueilla. Vaikutukset kuitenkin vaihtelevat paljon erityisesti osallistujien kokemusten osalta liittyen heidän mahdollisuuksiinsa jatkaa viljelijän uraa sekä millaista osallistuminen yhteiskuntaan on ollut. Farmstart-verkoston muutospotentiaalia rajoittavat toimiminen nykyisten järjestelmien puitteissa, resurssien puute sekä merkittävien rakenteellisten epätasa-arvoisuuksien olemassaolo. Tutkimus kiinnittää Farmstart-hankkeen perustamista suunnittelevien huomion seuraaviin asioihin: 1) maksullisten ja joustavien koulutusmahdollisuuksien tarjonta on olennaista, 2) jatkuvan tuen ja mentoroinnin tarjoamisella voidaan vahvistaa osallistujien liiketoiminnan menestymistä, 3) on tärkeää löytää tapoja, joilla harjoittelunsa päättävillä tilanpidon aloittajille voidaan tarjota paikallisesti maata, 4) laajemman tilanpidon aloittajien verkoston rakentamiseen panostaminen voi auttaa lisäämään jaettuja oppimiskokemuksia ja resursseja mallin toisintamiseksi tai laajentamiseksi.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Puola

Short title

Martynikan tila: ympäristömatkailutila, joka osoittaa, että muutto kaupungista maaseudulle on vaikeaa mutta mahdollista (code PL2A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Martynika on vuonna 2013 perustettu ympäristömatkailutila Jaroszówkan kylässä (Puolassa); tilan perusti Varsovasta muuttanut pariskunta. Koska heidän taustansa liittyi liiketoimintaan ja opetukseen, he päättivät kunnostaa maatilarakennuksen sekä käynnistää maataloutta ja maatalousmatkailua sisältävän liiketoiminnan, johon sisältyi laaja kirjo erilaisia työpajoja (lapsille ja aikuisille). Käytännössä maataloustuotanto osoittautui haastavammaksi kuin omistajat olivat odottaneet, joten he keskittyivät kehittämään maatalousmatkailua ja työpajoja, joista monet liittyvät maaseutuelämään, esim. permakulttuuriin, maaseutuelämään valmistautumiseen sekä keramiikkaan, uuninrakentamiseen ja kierrätykseen. Integroituakseen paikallisyhteisöön omistajat ovat mukana monenlaisissa toiminnoissa kuten kotiäitien renkaissa ja muissa kylän kehittämishankkeissa. Tärkeä ulottuvuus Martynikan tilalla on vahva keskittyminen ekologiaan sekä työpajojen, maataloustuotannon että elämäntavan osalta. Parhaillaan yrittäjät suunnittelevat paluuta luonnonmukaiseen kasviviljelyyn, erityisen tärkeitä ovat jakelua ja myyntiä koskevat valmistelut. Tärkeä johtopäätös tästä käytänteestä on se, että uusien viljelijöiden on hyvin vaikea aloittaa maataloustuotantoa ja se vaatii erittäin hyvää suunnittelua. Hyvä ratkaisu on vaihtoehtoisen suunnitelma-b:n valmistelu siitä kuinka maaseudulla voi ansaita elantonsa, kuten Martiniquen omistajat tekivät. Tärkeä suositus liittyy myös siihen, että uudet viljelijät tarvitsevat monenlaista institutionaalista tukea (tilan hankinta, päätös viljeltävistä kasveista ja erityisesti myyntikanavista).

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Alankomaat ja Flanders (Belgia)

Short title Maatilat, joiden toimintaan kansalaiset osallistuvat merkittävästi (code NL_BE3A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Herenboeren Land van Weert (Alankomaiden kaakkoisosaa) ja De Wassende Man (Länsi-Flanders) osoittavat kumpikin omalla tavallaan, kuinka terveellistä ja paikallisesti tuotettua ruokaa arvostavat kansalaiset voivat osallistua kiinteästi maatalan toimintaan. Herenboeren Land van Weert perustuu kansalliseen konseptiin, jossa on seuraavat ominaispiirteet: 1) 20 hehtaatin tila joka tuottaa vihannekset, hedelmät ja eläintuotteet 200 kuluttajalle ympäristöystävällisin menetelmin, 2) yhteisomistajuus paikallisen osuuskunnan kautta, 3) kertsijoius ja viikkomaksu, 4) maata saatavissa vuokralle ja viljelijän työnantajana toimii kansallinen organisaatio. Kansallinen organisaatio lanseerasi mallin ja edistää konseptia kansallisella tasolla. Se tukee paikallisia aloitteita vakiintuneen mallin mukaisesti, jotta paikallinen tila kykenee aloittamaan tuotannon ja kehittämään sitä. Land van Weert on yksi ensimmäisistä paikallisista tiloista. De Wassende Maan on flaamilainen luonnonmukaisen yhteisömaatalouden pioneeri; se on kasvanut ammattimaiseksi biodynaamiseksi tilaksi, joka toimittaa ruokaa laatikoissa ja ylläpitää kauppaa. Organisaatiomalli on hybridi: voittoa tuottamaton, maata rajoitetusti omistava ja vapaaehtoistoimintaan perustuva yhdistys (vzw) sekä osuuskuntahenkkinen osakeyhtiö (cvba), jolla on osakkeenomistajia ja henkilökuntaa. Viljelytiimin työllistää osakeyhtiö, joka sitouttaa luonnonmukaisesta viljelystä kiinnostuneita nuoria. Valtaosa maasta on vuokrattua. Tärkeät teemat näissä esimerkeissä liittyvät organisaatiomalliin, viljelijään asemaan palkattuna työntekijänä, viljelijöiden uusiin taitoihin sekä maan saatavuuteen.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Italia

Short title

AgriCultures -maatalous: uusien viljelijöiden tapaus Apuliassa – "Casa delle AgriCultura – Tullia ja Gino" yhdistys ja maatalousosuuskunta (code IT4A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Yhdistys ja osuuskunta on perustettu pienessä kylässä Apulian alueella. Molemmille oli yhteistä ajatus sellaisten hankkeiden ja toimintojen edistämisestä, joilla mahdollistettiin ihmisten jääminen omalle alueelleen edistämällä kestävää maaseudun kehittämisen mallia – tähän sisältyivät luonnonmukainen viljely, maatalousluonnon monimuotoisuuden ylläpitäminen ja perinteisten kasvien viljely käytöstä hylätyillä mailla. Yhdistys perustettiin vuonna 2012. Yhdistys toteutti lukuisia tapahtumia ja toimenpiteitä herättääkseen paikallisyhteisön huomaamaan agroekologian tarjoamat mahdollisuudet. He toteuttavat "Vihreän Yön" tapahtumaa, jonka teemoina ovat kestävä maatalous ja paikalliset ruokamarkkinat. Siitä onkin tullut hyvin suosittu tapahtuma, jossa on 30.000 kävijää. He ovat mukana monissa verkostoissa, joita yhdistää ajatus agroekologisesta viljelystä, solidaarisesta taloudesta, lyhyistä ja paikallisista tarjontaketjuista sekä hylätyn maan käyttöönotosta. Järjestö oli keskeinen toimija osuuskunnan perustamisessa vuonna 2018. Osuuskunta hallinnoi noin 15 hehtaarin aiemmin hylättyä maa-alaa, joka on hankittu korottomien lainojen avulla ja joilla viljellään perinteisiä vilja- ja hedelmälajikkeita. Osuuskunta toteuttaa useita yhteisöllisen viljelyn toimia. Osuuskunta on perustanut joukkorahoituksen, alueellisen avustuksen ja pankkilainan avulla "yhteisömyllyn", jonka avulla jatkojalostetaan paikallisesti viljoja. Tuotteet myydään lyhyiden tarjontaketjujen kautta. Osuuskunta on edistänyt "ketjusopimusten" käyttöä toisten viljelijöiden kanssa, jotka viljelevät perinteisiä lajikkeita ja myyvät tuotteensa sovitulla hinnalla. Tutkimus paljastaa, että alueellinen edistämistoiminta loi puitteet konkreettisille toimenpiteille (esim. osuuskunnan perustaminen, yhteisömylly). Verkostoituminen on mahdollistanut käytänteen vakiintumisen ja auttanut joukkorahoituksen hankkimisessa..

Useful links: <https://www.casadelleagriculturetulliaegino.com/>;
<https://www.facebook.com/casadelleagriculturecastiglione/>

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Ranska

Short title Versaillesin tasangon yhdistys ja kaupungin kehysalueen maatalouden monipuolistaminen (code FR5A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Versaillesin tasangon yhdistys perustettiin 2000-luvun alussa Ile-de-Francen alueen läntisen osan maatalouden puolustamiseksi, koska kaupungistuminen oli vahvistunut merkittävästi 1990-luvun ajoista ja uhkasi talonpoikia, maatalousmaan säilymistä ja siihen liittyviä palveluita. Yhdistys tuo yhteen kolmen eri tahon valitsemia edustajia: viranomaisia, viljelijöitä ja kansalaisia. Yhdistyksen tavoitteena on maataloutta koskevan tietoisuuden lisääminen paikallisten sidosryhmien keskuudessa ja yhteisten hankkeiden synnyttäminen. Pohjimmiltaan se edistää tasankoalueen erityyppisten toimijoiden yhteistyötä. Nykyisin sen asema on tunnustettu tasankoalueen useimpien toimijoiden keskuudessa ja se saa tukea paikallisilta ja alueellisilta viranomaistahoilta. Yhdistys on perustamisestaan saakka edistänyt maaseudun uudistumista ja taistellut maatalouden alasajoa vastaan 1) helpottamalla uusien viljelijöiden ja ruoka-artisaanien aloittamista, 2) luomalla yhteisiä arvoja ja yhteyksiä erilaisten paikallisten toimijoiden keskuudessa, 3) hakemalla poliittista tukea asioille, 4) edistämällä paikallista, pienimuotoista ja monipuolista maataloutta sekä monenlaisista pienyrityksistä koostuvaa paikallisen ruuan mikrokosmosta. Yhdistys teki kartoituksen tasankoalueen maatalousperinnöstä (maisemaa koskeva peruskirja); edisti tiedonvaihtoa ja viestintää sekä loi yhteyksiä kaupunkien ja maatalouden instituutioiden välille; loi vuorovaikutus- ja vaihdanta-alustoja eri viljelijöiden välille sekä viljelijöiden ja kaupunkilaisten välille. Yhdistyksellä on kuitenkin edelleen haasteita edessään. Viljelijöiden ja kaupunkiväestön yhteisasutus on edelleen vaikeaa (koronapandemian jälkeen jopa entistä vaikeampaa) eikä siinä ole onnistuttu täysin tuomaan yhteen perinteisiä viljelijöitä ja tasankoalueen ulkopuolisia kaupunkitoimijoita. Tästä lupaavasta käytänteestä voidaan tehdä seuraavat suositukset: hanki toimeenpanija, fasilitaattori, tuomaan mukaan kaupunkien ja maaseutualueiden toimijoita yhteiseen hankkeeseen; luo alusta keskustelulle ja vaihdannalle; käytä maataloushankkeita kaupunkien suuriin ongelmiin vastaamiseen.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Ranska

Short title Maatalousyhtymä: vipuvarsi maatalouden ja maaseudun muutokselle (code FR6A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Maatalousyhtymä on suurempi yksikkö kuin perheviljelmä (vähintään 2 osallista). Sen jäsenet työskentelvät samalla maatilalla ja yhdistävät joko kokonaan tai osittain tuotanto-omaisuutensa (pääoma, työvoima) ja joskus tuotannon jalostusarvon (markkinointi, tuotteistus).

RURALIZATION-tutkimuksessa syvennyttiin tutkimaan maatalousyhtymiä maataloustoiminnan aloittamisen ja maaseudun taantuman näkökulmasta:

a- Maatalouden sukupolvenvaihdosnäkökulma:

- Ne antavat uudelle viljelijälle mahdollisuuden jakaa työkuormaa ja investointeja, vaihtaa tietoa ja hoitaa yhteisesti hankalia työtehtäviä (hallinto, myynti jne).
- Huomioi paremmin uuden viljelijän tarpeet työ- ja vapaa-ajan tasapainottamiseen, lisää vapautta aloittaa maatalouden harjoittaminen, lisää arvoketjun kontrollointia (muutokset, markkinointi) ja vähentää maaseutuelämään liittyvää eristäytymistä.

b- Maaseudun sukupolvenvaihdosnäkökulma:

- Ne luovat positiivista dynamiikkaa väestökehitykseen ja sosiaalisiin suhteisiin (jäsenten ja heidän perheidensä asuttaminen, enemmän aikaa osallistua paikalliseen elämään ja verkostoihin, maatilatapahtumat jne.).
- Ne monipuolistavat maatiloja ja taloutta, luovat paikallisia työpaikkoja ja tarjontaketjuja sekä suojelevat maisemaa ja luonnonvaroja.

Maatalousyhtymien tukemiseksi tarvitaan uusia järjestelmiä, joiden avulla voidaan testata yhteisviljelyä, tukea edistyksellisiä maatalouden menetelmiä ja ylläpitää nykyisten maatilojen uudelleenorganisointia yhteisviljelyn suuntaan. Yhteisviljelyn status kaipaakin myös lisää vahvistusta, jotta voidaan varmistaa yhteistilojen jäsenille esimerkiksi nuoren viljelijän tuet. Tärkeää on saada myös vanhemmat viljelijät vakuuttua asiasta ja muuttamaan heidän maatilansa yhteisviljelmiksi sekä kehittää maan hankinnan institutionaalisia järjestelmiä yhteisviljelyä suosiviksi (esim. julkiset instituutiot huolehtivat väliaikaisesti maan kasvukunnosta)..

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Saksa

Short title Gut Wulksfelde GmbH - Yrittäjyys ja ekologiset tavoitteet tasapainossa (code DE7A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Ongelmat/Mahdollisuudet:

Wulksfelde farm sijaitsee erittäin lähellä Hampuria menestyvällä alueella kahden luonnonsuojelualueen välissä. Maa-alue ja vanha maatalo on Hampurin kaupungin omistama eikä se ollut vuosiin taloudellisesti kannattava. Sen vuoksi senaatti päätti vuonna 1989 vuokrata kiinteistö luomuviljelytarkoituksiin.

Tulokset:

Wulksfelde farm viljelee 460 ha (Bioland) luomualaa ja tarjoaa työtä yli 230 ihmiselle, joista useimmat työpaikat ovat muualla kuin maataloustuotannossa. Siellä tuotetaan, valmistetaan ja markkinoidaan suoraan laajaa tuotevalikoimaa. Siihen sisältyy leikkikoulu, maatilamyymälä, leipomo (tehty erityisesti leipomotoiminnan esittelytarkoituksiin), kahvila, ravintola ja luomutuotteiden jakelupalvelu. Siellä on myös päiväkotia ja lemmikkeläintarha vieraillevin perheiden tarpeisiin. Maatila on viehättävässä maisemassa matkailualueella, jota Hampurin asukkaat käyttävät virkistykseen. Lisäksi maatila on kytkeytynyt paikallisyhteisöön maatilafestivaalien ja sadonkorjuutapahtumien kautta ja se tarjoaa ympäristökasvatusta. Se käyttää uusiutuvaa energiaa ja energiankulutusta seurataan kulutuksen vähentämiseksi. Wulksfelde farm on lupaava käytänne monipuolisuutensa vuoksi. Tuotevalikoima ja kohderyhmät ovat moninaiset. Yrittäjämäinen johtaminen kehittää jatkuvasti ja määrätietoisesti uusia tuotteita ja avautuu siten uusille asiakkaille.

Suositukset:

Käytänne osoittaa kuinka taloudelliset ja ekologiset tavoitteet voidaan saavuttaa samanaikaisesti. Se vaatii melko suuren viljelyalan suhteellisen suuren kaupungin lähellä (ja siten kohderyhmän) sekä poliittista tahtoa. Yrittäjyystaidot ja ekologinen idealismi tekevät sen mahdolliseksi.).

Useful links: <https://www.gut-wulksfelde.de/das-gut/>; <https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/bio-erleben/unterwegs/demonstrationsbetriebe/demobetriebe-im-portraet/schleswig-holstein/gut-wulksfelde/>;
https://www.youtube.com/watch?v=B6gYHQ_fvGQ;
contact person: info@gut-wulksfelde.de

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Suomi

Short title

Maaseutuammattiin ry Pohjois-Savossa (code F18A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Maaseutuammattiin ry perustettiin edistämään maatalous- ja metsäalan koulutukseen osallistumista, näiden alojen työvoiman saatavuutta ja yrittäjyyttä sekä lisäämään alan tunnettavuutta ja verkostoitumista. Yhdistys on rakentanut laajan verkoston, joka sitouttaa kaikki asiaankuuluvat toimijat alkutuottajista suuriin teollisuusyrityksiin toimimaan systemaattisesti maaseutuelinkeinojen esiin tuomiseksi. Siten itse yhdistys toimii melko pienillä resursseilla.

Pula maaseudun ammattilaisista ja työntekijöistä on merkittävä haaste tulevaisuudessa.

Maaseudun ammatit eivät enää ole kovin tuttuja nuorisolle ja heidän opettajilleen.

Yhdistys järjestää oppilaille ja opettajille maatalo- ja muita yritysvierailuja, esittelevät maaseutuammatteja kouluissa ja tarjoavat myös työssäoppimispaikkoja. Yhdistyksellä on koulujen kanssa myös erilaisia kehittämishankkeita esimerkiksi opetussuunnitelmien kehittämiseksi. Edellisten viiden vuoden aikana vuosittain 2700 – 3000 oppilaalla ja opettajalla on ollut mahdollisuus tutustua maaseudun yrityksiin ja ammatteihin. Yhdistys järjestää myös erilaisia yleisötilaisuuksia, esimerkiksi maaseutugaalan, jossa vahvistetaan maaseutuyrittäjien yhteisöllisyyttä ja kiinnitetään positiivisella tavalla huomiota heidän työhönsä. Toinen merkittävä vuosittainen maaseutuelinkeinojen näkyvyyttä lisäävä tapahtuma, on maakunnan pääkaupungissa järjestettävä sadonkorjuujuhla.

Käytänne uudistaa sukupuoliroolitusta, sillä maaseutuammattien markkinoidaan sopivan yhtä lailla naisille kuin miehille. Monet naispuoliset maaseudun ammattilaiset toimivat roolimalleina yhdistyksen tekemässä PR-työssä (tapahtumat, esitteet, nettisivut jne.). Perusviestinä on se, että on tärkeää ymmärtää tämän klusterin merkitys aluetaloudelle, inhimilliselle elämälle ja luonnolle. Klusteri tarvitsee ammattilaisensa.

Useful Links: www.maaseutuammattiin.fi/in_english ;
fi-fi.facebook.com/maaseutuammattiin

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Unkari

Short title Seuraajat ja uudet tulokkaat Unkarissa. Kristina Pocsai ja muut viljelijät (code HU9A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Ongelma ja pääviesti: Tämä tapaustutkimus käsittelee erästä nuorten viljelijöiden erityisryhmää Itä-Unkarissa: maatalojen sukupolvenvaihdosjatkajat. Sukupolvenvaihdos ei ole helppo hetki elämässä, erityisesti niille, jotka jatkavat yritystoimintaa. Ehkä se on maatalousbisneksessä jopa vielä vaikeampaa.

Uusilla maatalousyrittäjillä on kaksi pääasiallista haastetta:

1. Sukupolvenvaihdosta ei oltu ehditty suunnitella; isä on kuollut äkillisesti, jolloin täytyy yhtäkkiä olla valmis päätöksentekijä, perheen pää erittäin lyhyellä varoitusajalla ja samalla on kyettävä käsittelemään henkilökohtaista menetystä. Heidän täytyy löytää, rakentaa ja käyttää edesmenneen verkostoja ja myös löytää oma tapa johtaa maatilayritystä.

2. Sukupolvenvaihdosta on ehditty suunnitella ja on ollut aikaa opetella työn vaatimia taitoja ja rakentaa omia verkostoja, mutta pojan (sukupolvenvaihdosjatkajat ovat yleensä miehiä) ja isän välillä on erimielisyyksiä. Jopa työntekijät tiedostavat ja osoittavat epäkunnioitustaan tapauksissa, joissa sukupolvien välillä ilmenee erimielisyyksiä. Tutkimuksemme mukaan pitkä vaihdosprosessi vaikeuttaa myös teknologian muutosta ja maatalan monipuolistamista.

Kohtasimme hyvin vähän naispuolisia maatalojen johtajia. Jopa tilanteissa, joissa nainen, aviovaimona tai äitinä työskenteli aktiivisesti tilalla ja hoitivat byrokratian, heillä ei ollut roolia maatalan päätöksenteossa.

Näistä vaikeuksista huolimatta nuoret viljelijät näkivät maatalan sukupolvenvaihdoksen positiivisena tapahtumana ja pitivät sitä yksinkertaisimpana tapana kehittää itsenäisesti maatilayrittämistä.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Unkari

Short title

Dávid Deilinger – Uudet maatilayrittäjät (code HU10A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Tapaustutkimus selvittää tapoja kuinka nuoret viljelijät vastaavat maatalousyrittämisen aloittamisen haasteisiin.

Joitakin tapauksia yhdistää vaikeat polut menestykselliseen aloittamiseen, mutta useimmissa tapauksissa viljelijät käyttävät toisistaan poikkeavia itsenäisiä ratkaisuja. Uusilla viljelijöillä on ainakin ensimmäisen viiden vuoden aikana maatalouden rinnalla toinen tulonlähde: löysimme opettajia, yrittäjiä, kasvinsuojelun asiantuntijoita ja ihmisiä monenlaisilla muilla taustoilla. He ovat tyypillisesti myös erittäin sitoutuneita omaan tekemiseensä, yleensä liittyen perheen perinteisiin, harvemmin eettisten syiden vuoksi.

Nämä maatilat ovat erittäin riippuvaisia erilaisista tuista, yleensä projektirahoituksesta. Sen vuoksi nämä maatilat ovat tavallista yleisemmin monitoimitiloja: joillakin energiantuotantoa, toisilla ruoan jatkojalostusta tai maaseutumatkailua. Vaikka maatalousyrittäminen saatiin tuloa tuottavaksi, omistajat pitivät silti alkuperäisen työnsä, erityisesti jos se liittyi maatalouteen (kuten kasvinsuojeluun liittyvissä konsultointitöissä tai maatalouteen liittyvissä projektitöissä).

Yleensä uusista viljelijöistä tulee arvostettuja yhteisön jäseniä ja maatalouden suunnannäyttäjiä, mikäli he kykenevät rakentamaan menestyksellistä maatalousliiketoimintaa.

FACT SHEETS IN GERMAN

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country United Kingdom

Short title Das UK Farmstart-Netzwerk: Förderung Neulandwirte beim Aufbau ihrer Fähigkeiten (code UK1A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Das Farmstart-Netzwerk wurde 2019 von vier in Großbritannien ansässigen biologischen Lebensmittel- und Landwirtschaftsprojekten gegründet: "Kindling Trust", "OrganicLea" und "Tamar Grow Local", unterstützt von der "Landworkers' Alliance", der Gewerkschaft für Landwirte und Landarbeiter in Großbritannien. Farmstarts sind Projekte zur Unterstützung neuer Landwirte; die Projekte sind unterschiedlich und bieten den Teilnehmern/Teilnehmerinnen ein gewisses Maß an Unterstützung durch Trainingsangebote, landwirtschaftlichen Flächen und Ausrüstung. Es gibt aktuell acht "Farmstart"-Projekte in England, Schottland und Wales; ein weiteres Projekt befindet sich im Aufbau. Das Netzwerk dient dem Erfahrungs- und Informationsaustausch zwischen bereits bestehenden Farmstarts. Darüber hinaus werden Schulungs- und Mentoringprogramme angeboten.

Das Netzwerk erzeugt positive Wirkungen mit lokalen Lebensmittel- und Landwirtschaftssystemen, die die Lebensgrundlagen der Menschen und die Verbindung zum ländlichen Raum und zwischen ländlichen und suburbanen Gebieten verändert. Im Hinblick auf die Erfahrungen der Teilnehmer mit Farmstart-Programmen können unterschiedliche Wirkungen festgestellt werden. Es stellen sich Fragen dahingehend, ob Farmstarter auch die Landwirtschaft als Beruf weiterführen können und wie groß ihr Engagement in der breiten Gesellschaft war. Das Potenzial wirkliche Veränderungen von Farmstarts herbeizuführen wird durch die Funktionsweise innerhalb der aktuellen Systeme, fehlende Ressourcen und den Rahmen der tiefen strukturellen Ungleichheiten begrenzt.

Diese Untersuchung zeigt, dass folgende Aspekte für Farmstart-Projekt besonders wichtig sind:

- Schaffung von Angeboten von bezahlten und flexiblen Weiterbildungsmöglichkeiten sind wichtig.
- Eine langfristige Unterstützung und Mentoringprogramme können den eigenen Geschäftserfolg der Teilnehmer fördern.
- Nach der Ausbildung der Farmstarter ist es wichtig lokale landwirtschaftliche Flächen zur Verfügung zu stellen, auf denen sie weiterarbeiten können.
- Genügend Zeit ist ebenso von Bedeutung, damit ein großes Netzwerk aufgebaut werden kann, um zusammen zu lernen und Ressourcen zu generieren.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Polen

Short title

Hof Martynika: ein ökotouristischer Bauernhof zeigt, dass der Wandel vom urbanen zum ländlichen Leben schwierig, aber möglich ist (code PL2A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Martynika ist derzeit ein ökotouristischer Bauernhof, der 2013 im Dorf Jaroszkówka (Polen) von einigen Hinzugezogenen (newcomer) aus der Stadt Warschau gegründet wurde. Angesichts ihrer wirtschaftlichen und pädagogischen Erfahrungen beschlossen sie, das Bauernhaus zu renovieren und ein landwirtschaftliches und agrotouristisches Unternehmen zu gründen, das zusätzlich ein breites Angebot an Workshops (für Kinder und Erwachsene) anbietet. In der Praxis erwies sich die landwirtschaftliche Tätigkeit als anspruchsvoller als von den Eigentümern erwartet, so dass sie sich auf die Entwicklung von Agrotourismus und Workshops konzentrierten. Einige Tätigkeiten waren eng mit dem Landleben verbunden, z. B. Permakultur, Vorbereitungskurse für das Landleben, aber auch Keramik-, Ofenbau- und Recycling-Workshops. Um sich in die lokale Gemeinschaft zu integrieren, haben die Besitzer an verschiedenen Aktivitäten teilgenommen, z.B. in Hausfrauenkreise und Projekten zur Dorfentwicklung. Ein wichtiger Aspekt der Martynika Farm war der starke Fokus auf Ökologie, sowohl bei den Workshops als auch bei der landwirtschaftlichen Produktion und Lebensweise. Im Moment konzentrieren sich die Betreiber auf die Umstellung auf einen Biobetrieb. Besonders wichtig sind hier die Vorbereitungen zum Vertrieb und Verkauf. Eine wesentliche Erkenntnis aus der Analyse dieses Projekts ist, dass der Einstieg in die landwirtschaftliche Produktion durch Neueinsteiger sehr schwierig war und eine sehr gute Vorbereitung erforderte. Es bietet sich an, einen Plan-B-Weg zu entwickeln, um sich alternative Einkommenquellen zu erschließen. Eine bedeutende Handlungsempfehlung besteht in einer institutionellen Unterstützung von Neueinsteigern in vielerlei Hinsicht (Kauf eines Hofes, Entscheidungen über Art und Form des Anbaus und vor allem über Vertriebswege).

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Niederlande und Belgien (Flandern)

Short title Bauernhöfe mit starker Bürgerbeteiligung (code NL_BE3A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Die Großbauern Land van Weert (Südostniederlande) und De Wassende Maan (Westflandern) zeigen auf unterschiedliche Weise, wie Bürger, denen gesunde, lokal produzierte Lebensmittel wichtig sind, in einen Bauernhof vor Ort eingebunden werden können. Herenboeren Land van Weert basiert auf einem landesweiten Konzept mit folgenden Merkmalen: ein Bauernhof von 20 Hektar zur Versorgung von 200 Haushalten mit Gemüse, Obst und Vieh auf einer naturnahen Basis; Miteigentum über eine lokale Genossenschaft; eine einmalige Anzahlung und ein wöchentlicher Beitrag; Zugang zu Land über Pacht und der Landwirt ist bei der nationalen Organisation angestellt. Eine nationale Organisation hatte die Idee ins Leben gerufen und dient als nationaler Ansprechpartner bei der Förderung des Konzepts auf nationaler Ebene. Sie unterstützt lokale Initiativen mit einem strukturierten Ansatz beim Start der Produktion eines lokalen Bauernhofs, auch während der Bewirtschaftung. Land van Weert ist einer der ersten lokalen Bauernhöfe. De Wassende Maan ist ein flämischer Pionier der biologischen Landwirtschaft mit Bürgerbeteiligung, der sich zu einem professionellen biodynamischen Bauernhof mit Abonnements für Bioboxen und einem Bioladen entwickelt hat. Die Organisation ist eine Mischform: ein gemeinnütziger Verein (vzw) mit begrenztem Landbesitz und einer Verwaltungsstruktur mit Freiwilligen und eine Genossenschaft mit beschränkter Haftung (cvba) mit Anteilseignern und Angestellten. Das Bauerteam ist bei der cvba angestellt und dient als Nährboden für junge Menschen, die sich für den biologischen Landbau interessieren. Der größte Teil der landwirtschaftlichen Flächen ist angemietet oder verpachtet. Wichtige Aspekte in den Beispielen betreffen die Organisationsform, die Stellung des Landwirts als Angestellter, zusätzliche Fähigkeiten für Landwirte und den Zugang zu Land.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Italien

Short title

Farming AgriCultures: Apulische Neueinsteiger - Verein und landwirtschaftliche Genossenschaft "Casa delle AgriCultura - Tullia und Gino" (code IT4A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Der Verein und die Genossenschaft wurden in einem kleinen Dorf in der Region Apulien gegründet. Die Initiatoren haben eine gemeinsame Motivation - Projekte und Aktivitäten einer nachhaltigen ländlichen Entwicklung zu fördern, die es den Menschen ermöglichen, in ihrer Region zu bleiben. Grundlage ist eine natürliche Landwirtschaft, Erhaltung der landwirtschaftlichen Biodiversität und die Umnutzung traditioneller Kulturen auf brachliegendem Land. Der Verein wurde 2012 gegründet. Die Betreiber fördern seitdem viele Maßnahmen und Veranstaltungen, um die lokale Gemeinschaft für eine ökologische Landwirtschaft zu sensibilisieren. An der sehr erfolgreichen Veranstaltung "Grüne Nacht", die sich auf das Thema der nachhaltigen Landwirtschaft und der lokalen Lebensmittelmärkte konzentriert, nehmen regelmäßig 30.000 Menschen teil. Der Verein ist in viele Netzwerke eingebunden, die die Ideen einer ökologischen Landwirtschaft, einer solidarischen Landwirtschaft, die Idee lokaler Wertschöpfungsketten sowie die Umnutzung von brachliegendem Land verfolgen. 2018 war der Verein der Initiator der Genossenschaft. Die Genossenschaft bewirtschaftet ca. 15 Hektar Land mit traditionellen Getreide- und Gemüsesorten, das zuvor brach lag und das größtenteils unentgeltlich genutzt werden konnte. Es wurden viele Aktivitäten der sozialen Landwirtschaft gefördert. Die Genossenschaft hat, finanziert durch Crowdfunding (einen regionalen Zuschuss und ein Bankdarlehen) eine "Gemeinschaftsmühle" errichtet, um die Getreideproduktion vor Ort zu verbessern. Die Produkte werden über kurze Lieferketten vermarktet. Sie förderten "chain pacts" mit anderen Landwirten, die traditionelle Getreidesorten anbauen und ihre Produkte zu einem vereinbarten Preis verkaufen. Die Untersuchung zeigt, dass zur regionalen Belebung konkrete Maßnahmen geschaffen werden müssen (z.B. die Gründung der Genossenschaft, die Gemeinschaftsmühle), finanziert durch Crowdfunding. Durch die Vernetzung der Akteure kann sich das Beispiel etablieren.

Useful links: <https://www.casadelleagricolturetulliaegino.com>;
<https://www.facebook.com/casadelleagricolturecastiglione/>

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Frankreich

Short title Die Versailler Plain Association und die landwirtschaftliche Diversifizierung stadtnaher Landwirtschaft (code FR5A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Anfang der 2000er Jahre wurde der Verein Versailles Plain's Association gegründet, um die Landwirtschaft im westlichen Teil der Ile-de-France zu schützen, weil sich seit den 1990er Jahren die Verstädterung immer weiter ausbreitete und die Bauern, die landwirtschaftlichen Flächen und die damit verbundenen Angebote bedrohten. Es war eine der wenigen französischen Initiativen von Landwirten, die sich gegen die Verstädterung zur Wehr zu setzen. Diese Organisation bestand aus drei verschiedenen Gruppen: die gewählten Vertreter, Landwirte und Mitglieder der Zivilgesellschaft. Ziel war es, das Bewusstsein der lokalen Akteure für landwirtschaftliche Belange zu stärken und das gemeinsame Projekt zu fördern. Grundsätzlich fungierte der Verein als Vermittlungsstelle zwischen den verschiedenen Beteiligten. Seit seiner Gründung förderte der Verein die ländliche Wiederbelebung und bekämpfte den Rückgang der Landwirtschaft: i) durch die Unterstützung von Neueinsteigern und Lebensmittelherstellern, ii) durch die Entwicklung gemeinsamer Werte und Verbindungen zwischen verschiedenen lokalen Akteuren, iii) durch die Förderung politischer Unterstützung, iv) durch die Förderung lokaler, selbstversorgender, diversifizierter Landwirtschaft und lokaler Lebensmittel-Mikrokosmen mit diversifizierten Kleinunternehmen. Ziel war es, das Bewusstsein der lokalen Bevölkerung und Akteure für landwirtschaftliche Themen zu schärfen und die Entwicklung gemeinsamer Projekte zu erleichtern. Grundsätzlich fungierte der Verband als Vermittlungsstelle zwischen den verschiedenen Akteuren. Der Verband wurde mittlerweile von den meisten Akteuren in der Region anerkannt und hatte die Unterstützung der lokalen und regionalen Behörden. Der Verein führte eine Erfassung des landwirtschaftlichen Erbes ein (Landschaftscharta); förderte den Austausch und die Vermittlung von Informationen, schuf Beziehungen zwischen städtischen und landwirtschaftlichen Institutionen; schuf Räume für den Austausch zwischen Landwirten sowie zwischen Landwirten und Stadtbewohnern. Der Verein stand jedoch weiterhin vor Herausforderungen. Das Zusammenleben zwischen Landwirten und Stadtbewohnern bleibt schwierig (erst recht nach der Covid-19-Pandemie), und es ist nicht vollständig gelungen, konventionelle Landwirte und städtische Akteure von außerhalb zusammenzubringen. Folgende Schlussfolgerungen lassen sich ableiten: ein Moderator hilft dabei, um Akteure aus städtischen und ländlichen Gebieten mit einem gemeinsamen Projekt zu vereinen; einen Raum für Debatten und Austausch schaffen; landwirtschaftliche Projekte nutzen, um auf die großen städtischen Probleme zu reagieren..

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Frankreich

Short title Landwirtschaftliche Gemeinschaften: ein Hebel für den landwirtschaftlichen und ländlichen Wandel (code FR6A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Eine landwirtschaftliche Gemeinschaft besteht mindestens aus 2 Gesellschaftern, deren Mitglieder auf demselben Hof arbeiten und ihre Produktionsmittel (Kapital, Arbeit) und z.T. auch ihre Mittel zur Verwertung der Produktion (Vermarktung, Umwandlung) ganz oder teilweise zusammenlegen. Die in RURALIZATION untersuchten landwirtschaftlichen Gemeinschaften befassen sich mit Fragen, die mit dem Einstieg in die Landwirtschaft und dem Niedergang des ländlichen Raums zusammenhängen:

a- Generationswechsels in der Landwirtschaft:

- Sie ermöglichen es Neueinsteigern (NE), die Arbeitsbelastung und die Investitionen zu teilen, Wissen auszutauschen und Arbeitsanforderungen (Verwaltung, Einzelhandel usw.) gegenseitig zu vereinbaren.
- Sie sind auf die Erwartungen der Neueinsteiger z.B. nach einer besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, mehr Freiheit beim Einstieg in die Landwirtschaft, mehr Kontrolle über die Wertschöpfungskette (Verarbeitung, Vermarktung) und weniger Isolation im ländlichen Raum angepasst.

b- ländlichen Wiederbelebung:

- Sie haben positive demografische und soziale Effekte (Ansiedlung von Mitgliedern und ihren Familien, mehr Zeit für die Mitglieder sich in das lokale Leben und in Netzwerke, Veranstaltungen auf dem Bauernhof usw. einzubinden).
- Sie diversifizieren landwirtschaftliche Betriebe und die Wirtschaft indem sie lokale Arbeitsplätze und Lieferketten schaffen und Landschaften sowie die natürlichen Ressourcen erhalten.

Um bäuerliche Kollektive besser zu unterstützen, werden weitere Programme benötigt, die den Zusammenschluss von Bauernhöfen ermöglichen, die fortschreitende Ansiedlung in der Landwirtschaft unterstützen und die Umstrukturierung bestehender Betriebe an eine diversifizierte Landwirtschaft anzupassen. Die Anerkennung des Status von landwirtschaftlichen Gemeinschaften/Genossenschaften ist ebenfalls erforderlich, um sicherzustellen, dass Junglandwirte Fördermöglichkeiten erhalten können. Schließlich ist es wichtig, ältere Landwirte davon zu überzeugen, ihre Höfe an Gemeinschaften/Genossenschaften zu übertragen und institutionelle Lösungen für den Zugang zu Land für Gemeinschaften zu entwickeln (z.B. temporäres "Tragen" von Land durch öffentliche Institutionen).

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Deutschland

Short title Gut Wulksfelde GmbH - unternehmerische Ansätze und ökologische Ziele im Einklang (code DE7A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Das vielversprechende Beispiel Gut Wulksfelde liegt in der Nähe von Hamburg in einer wachsende Region zwischen zwei Naturschutzgebieten. Die landwirtschaftlichen Flächen und das alte Bauernhaus befanden sich im Besitz des Stadtstaates Hamburg und waren seit Jahren nicht mehr wirtschaftlich nutzbar. Aus diesem Grund beschloss der Senat 1989 die Verpachtung des Anwesens unter der Auflage des ökologischen Landbaus.

Das Gut Wulksfelde ist ein Betrieb, der 460 Hektar ökologisch bewirtschaftet (Bioland) mit mehr als 230 Arbeitsplätzen. Die meisten davon sind außerhalb der landwirtschaftlichen Produktion. Eine Vielzahl von Produkten wird dort erzeugt, verarbeitet und direkt vermarktet. Dazu gehören eine Gärtnerei, ein Hofladen, eine Bäckerei (die speziell zur Demonstration des Backvorgangs eingerichtet ist), ein Café und Restaurant sowie ein Bio-Lieferservice. Außerdem gibt es einen eigenen Kindergarten und einen Streichelzoo Familien. Der Hof ist eingebettet in eine landschaftlich und touristisch reizvolle Region, die auch von Hamburgern zur Naherholung genutzt wird. Darüber hinaus arrangiert der Hof Hoffeste und Ernteveranstaltungen in der örtlichen Gemeinschaft und bietet Bildungsmöglichkeiten im Umweltbereich an. Das Gut nutzt erneuerbare Energien und ergreift Maßnahmen zur Reduzierung seines Energieverbrauchs. Das Gut Wulksfelde ist vielversprechend, da es sehr vielfältig ist. Die Produktpalette und die Zielgruppe sind sehr breit gefächert. Die unternehmerische Leitung entwickelt bewusst und zielgerichtet neue Produkte und erschließt so neue Kunden.

Dieser Betrieb zeigt, wie ökonomische und ökologische Ziele erreicht werden können. Voraussetzung dafür sind ausreichend große landwirtschaftliche Flächen, die Nähe zu einer Großstadt (und damit einer Zielgruppe) und politischer Wille. Unternehmerisches Geschick und ökologischer Idealismus machen es möglich.

Useful links: <https://www.gut-wulksfelde.de/das-gut/>; <https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/bio-erleben/unterwegs/demonstrationsbetriebe/demobetriebe-im-portraet/schleswig-holstein/gut-wulksfelde/>;
https://www.youtube.com/watch?v=B6gYHQ_fvGQ;
contact: info@gut-wulksfelde.de

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Finland

Short title Verein für ländliche Berufe (Maaseutuammattiin ry) in Nordsavo (code FI8A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Der Verein für ländliche Berufe wurde gegründet, um die Ausbildung in der Land- und Forstwirtschaft und neue Unternehmen und Fachkräfte für ländliche Berufe zu fördern sowie die Vernetzung der Akteure in diesem Bereich auszubauen. Der Verband hat ein breites Netzwerk aufgebaut, das alle relevanten Akteure von der Primärproduktion bis hin zu großen Industriebetrieben in die systematische Förderarbeit für die ländlichen Lebensgrundlagen einbindet. So verfügt der Verband selbst über recht geringe Eigenmittel. Es ist zu abzuwarten, dass es in Zukunft zu einem Mangel an ländlichen Fachkräften und Beschäftigten kommen wird. Die ländlichen Berufe sind den Jugendlichen und ihren Lehrern nicht mehr so vertraut.

Der Verband organisiert Hof- und Betriebsbesichtigungen für Schüler und Lehrer, stellt ländliche Berufe in Schulen vor und bietet praktische Berufsorientierungsmöglichkeiten für Schüler an. Des Weiteren gibt es Entwicklungsprojekte mit Schulen, um z.B. die Lehrpläne zu entwickeln. In den vergangenen fünf Jahren hatten jährlich 2.700 - 3.000 Schüler und Lehrer die Möglichkeit, ländliche Betriebe und Berufe kennen zu lernen. Öffentliche Veranstaltungen, wie z.B. die Gala der ländlichen Unternehmer, verbessern das Gemeinschaftsgefühl und heben die Arbeit der Unternehmer positiv hervor. Ein weiteres jährliches öffentliches Event ist das Erntefest in der Provinzhauptstadt, was zur Sichtbarkeit des ländlichen Raumes beiträgt.

Das Beispiel nimmt auch Bezug auf die Geschlechterrollen in der Landwirtschaft, da ländliche Berufe für Frauen und Männer geeignet dargestellt werden. Viele weibliche ländliche Fachkräfte sind Vorbilder in der PR des Vereins (Veranstaltungen, Broschüren, Webseiten etc.)

Die Botschaft ist: Es ist wichtig die Bedeutung dieses Bereichs für die regionale Wirtschaft und für das Leben der Menschen und für die Natur zu verstehen. Der Bereich braucht die Fachkräfte.

Useful Links: www.maaseutuammattiin.fi/in_english ;
fi-fi.facebook.com/maaseutuammattiin

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Ungarn

Short title Die Nachfolger und Neueinsteiger in Ungarn. Kristina Pocsai und andere Landwirte (code HU9A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problem und Hauptaussage: In der Fallstudie geht es um eine spezielle Gruppe von jungen Landwirten aus Ostungarn, nämlich Betriebsnachfolger eines landwirtschaftlichen Betriebs. Die Nachfolge ist kein einfacher Lebensabschnitt, besonders wenn jemand ein Unternehmen weiterführen soll, vor allem einen landwirtschaftlichen Betrieb. Es gibt zwei große Herausforderungen für Nachfolger: 1. Wenn die Nachfolge nicht geplant ist, beispielsweise bei einem plötzlichen Tod des Vaters, muss der Nachfolgerbereit sein, in extrem kurzer Zeit als Entscheidungsträger und Familienoberhaupt zu agieren und gleichzeitig mit persönlichen Verlusten umzugehen. Nachfolger müssen die Netzwerke des Verstorbenen ausfindig machen, sie wieder aufbauen und nutzen und einen Weg finden den landwirtschaftlichen Betrieb zu führen. 2. Wenn die Nachfolge geplant ist, gibt es mehr Zeit und Raum für das Erlernen der Fähigkeiten und den Aufbau eigener Netzwerke, aber in diesem Fall kommt es zu Konflikten zwischen dem Sohn (in der Regel sind Nachfolger männlich) und dem Vater. Auch die MitarbeiterInnen nehmen diesen Prozess wahr und zeigen sich nicht immer respektvoll gegenüber dem neuen Besitzer, besonders wenn es zu Generationskonflikten kommt. Die langen Wechsel erschweren nach unseren Ergebnissen auch technologische Veränderungen und die Diversifizierung des Betriebs. Unter den Betriebsleitern haben wir nur sehr wenige Frauen angetroffen. Selbst wenn eine Frau als Ehefrau oder Mutter aktiv auf dem Hof arbeitet, sind sie für die Verwaltung zuständig und fungieren nicht als Hauptentscheidungsträger auf dem Hof.

Trotz all dieser Schwierigkeiten wird die Hofnachfolge von den jungen Landwirten/Landwirtinnen in der Regel positiv gesehen und als der einfachste Weg angesehen, einen selbständigen landwirtschaftlichen Betrieb zu entwickeln.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Ungarn

Short title David Deilinger - Neueinsteiger in der Landwirtschaft (code HU10A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Das Beispiel beschreibt die Art und Weise, wie junge Landwirte auf die Herausforderungen bei der Gründung eines landwirtschaftlichen Betriebs reagieren. Während es einige Fälle gibt, die Schwierigkeiten haben einen erfolgreichen Start voranzutreiben, nutzen andere Landwirte verschiedene unabhängige Lösungsansätze. Neueinsteiger haben zumindest in den ersten Jahren ihrer Tätigkeit immer eine weitere Einkommensquellen: Wir fanden Lehrer, Unternehmer, Pflanzenschutzexperten, aber auch viele andere Berufsgruppen. Charakteristisch ist das starke persönliche Engagement, meist bezogen auf die eigene Familientraditionen, seltener auf ethischen Belangen begründet. Die Betriebe sind in der Regel von Subventionen abhängig, meist von Zahlungen aus Projekten. Infolgedessen sind die Landwirte häufiger diversifiziert aufgestellt: Sie sind in der Energieproduktion, der Lebensmittelverarbeitung oder im ländlichen Tourismus tätig. Auch wenn der Betrieb wirtschaftlich wird, bleiben die Betreiber bei ihrer ursprünglichen Beschäftigung, besonders wenn sie im Einklang mit der Landwirtschaft steht (wie z.B. als Berater im Pflanzenschutz, in der Projektarbeit oder als Vermittler jeglicher Art von landwirtschaftlichen Projekten). Normalerweise werden Neueinsteiger, wenn sie ein erfolgreiches landwirtschaftliches Unternehmen aufbauen können, zu angesehenen Persönlichkeiten der lokalen Gemeinschaft.

FACT SHEETS IN FRENCH

Fact sheet - Étude de cas sur les nouveaux entrants en agriculture

Country Grande-Bretagne

Short title Le réseau britannique "Farmstart": aider les nouveaux agriculteurs à développer leurs compétences (code UK1A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Le réseau "Farmstart" a été créé en 2019 par 4 organisations britanniques : la Kindling Trust, OrganicLea et Tamar Grow Local et la Landworkers' Alliance, un syndicat d'agriculteurs et travailleurs de la terre. "Farmstart" est le nom donné à des programmes visant à soutenir des porteurs de projet agricoles. Chacun est singulier, offrant divers niveaux de soutien, de formation, d'accès aux terres et à l'équipement. Il y a maintenant 8 programmes Farmstart dans 3 des régions du Royaume-Uni (Angleterre, Ecosse et Pays de Galles), et un neuvième en cours de développement. Le réseau a été créé pour favoriser le partage d'apprentissages et d'informations entre ces programmes et pour piloter des formations accréditées et des opportunités de mentorat. En termes d'impact, on observe des changements positifs des systèmes alimentaires et agricoles locaux, des créations d'activités et le renforcement des liens à la terre et aux communautés locales. Cependant, cet impact varie, notamment en ce qui concerne l'expérience des participants aux Farmstart et leur capacité à poursuivre leur carrière agricole et à s'impliquer dans les communautés locales. Le potentiel de transformation des Farmstart est limité par le cadre systémique actuel, le manque de ressources et les inégalités structurelles. Cette recherche fait ressortir comme considérations clés pour créer un programme :

- l'importance d'offrir des options de formation rémunérées et flexibles
- le fait qu'un mentorat continu améliore la réussite des participants
- la nécessité de soutenir l'accès au foncier pour que les participants puissent s'installer après la formation
- la nécessité de consacrer du temps au réseau pour générer des ressources et étendre/répliquer le modèle.

Fact sheet - Étude de cas sur les nouveaux entrants en agriculture

Country

Pologne

Short title

La Ferme Martynika: une ferme écotouristique montrant que passer d'une vie urbaine à une vie rurale est difficile mais possible (code PL2A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Martynika est une ferme éco-touristique créée en 2013 dans le village de Jaroszkówka (Pologne) par un couple de nouveaux arrivants de la ville de Varsovie. Compte tenu de leur expérience en matière de commerce et de pédagogie, ils ont décidé de rénover la ferme et de mettre en place une activité agricole et agritouristique proposant en plus une large gamme d'ateliers (pour enfants et adultes). En pratique, l'activité agricole s'est avérée plus difficile que les propriétaires ne l'avaient prévu. Ils se sont donc concentrés sur le développement de l'agrotourisme et des ateliers, dont certains sont étroitement liés à la vie rurale, par exemple la permaculture, la préparation à la vie rurale, ainsi que des ateliers de céramique, de fabrication de poêles et de recyclage. Afin de s'intégrer à la communauté locale, les propriétaires participent à diverses activités, comme les cercles de ménagères et d'autres projets de développement du village. Un aspect important de la ferme Martynika est l'accent mis sur l'écologie, tant au niveau des ateliers que de la production agricole et du mode de vie. Pour l'instant, les exploitants se concentrent sur le retour à l'agriculture biologique active, les préparatifs de la distribution et de la vente étant particulièrement importants. Une conclusion importante de l'analyse de cette pratique est que le lancement d'une production agricole par de nouveaux arrivants est très difficile et nécessite une très bonne préparation. Une bonne solution est, comme l'ont fait les propriétaires de Martynika, de préparer une alternative, un plan B pour gagner de l'argent à la campagne. Une recommandation importante est la nécessité d'un soutien institutionnel pour les nouveaux entrants dans de nombreux aspects (l'achat d'une ferme, les décisions sur le type et la forme des cultures, et surtout les canaux de vente).

Fact sheet - Étude de cas sur les nouveaux entrants en agriculture

Country	Pays-Bas et Flandres (Belgique)
Short title	Exploitations agricoles avec une forte participation citoyenne (code NL_BE3A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Herenboeren Land van Weert (sud-est des Pays-Bas) et De Wassende Maan (Flandre occidentale) montrent de différentes manières comment les citoyens, considérant qu'une alimentation saine produite localement est importante, peuvent être étroitement impliqués dans une exploitation agricole. Herenboeren Land van Weert est fondé sur un concept national présentant les caractéristiques suivantes : une ferme de 20 ha destinée à nourrir 200 ménages avec des légumes, des fruits et du bétail dans le respect de la nature ; la copropriété via une coopérative locale ; un dépôt unique et une contribution hebdomadaire ; l'accès à la terre via un bail et l'agriculteur employé par l'organisation nationale. L'organisation au niveau national est l'initiatrice de l'idée et représente les intérêts du concept en le promouvant au niveau national. Elle soutient les initiatives locales avec une approche structurée, au démarrage de la production d'une ferme locale et les accompagne pendant l'exploitation. Land van Weert est l'une des premières fermes locales. De Wassende Maan est un pionnier flamand de l'agriculture biologique avec une participation citoyenne qui s'est développé en une ferme biodynamique professionnelle, incluant des abonnements à des box bios et une boutique bio. L'organisation est hybride : une association sans but lucratif (vzw) avec une propriété foncière limitée et une structure bénévole, et une société coopérative à responsabilité limitée (cvba) avec des actionnaires et du personnel employé. L'équipe d'agriculteurs est employée par la cvba et sert de vivier de jeunes intéressés par l'agriculture biologique. La plupart des terres sont louées ou affermées. Les thèmes importants dans les exemples concernent la forme d'organisation, la position de l'agriculteur en tant qu'employé, les compétences supplémentaires pour les agriculteurs et l'accès aux terres.

Fact sheet - Étude de cas sur les nouveaux entrants en agriculture

Country

Italie

Short title

Agri-cultures dans les Pouilles: Association et coopérative agricole "Casa delle AgriCultura - Tullia et Gino". (code IT4A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Cette association et coopérative d'un petit village de la région des Pouilles favorisent le maintien des populations dans le territoire par des projets et activités basés sur l'agriculture naturelle, le maintien de l'agro-biodiversité et la promotion des cultures traditionnelles sur des terres abandonnées. Fondée en 2012, l'association a réalisé de nombreuses actions pour sensibiliser les communautés locales sur les bienfaits et opportunités liés à l'agriculture agroécologique. Elle organise la "Nuit verte", un évènement à succès (environ 30 000 participants) sur le thème de l'agriculture durable et des systèmes alimentaires locaux. Elle est aussi impliquée dans de nombreux réseaux qui promeuvent l'agroécologie, l'économie solidaire, les circuits courts, et la réhabilitation de terres abandonnées. Cette association a porté en 2018 le développement de la Coopérative, qui gère environ 15 ha de terres auparavant abandonnées, maintenant prêtées gratuitement pour cultiver des variétés traditionnelles de céréales et de légumes. La coopérative a mis en place grâce au crowdfunding des subventions régionales et prêts bancaires pour soutenir des activités agricoles et sociales et un "moulin coopératif" pour transformer localement la production de céréales (commercialisation en circuits courts). Elle a aussi promu la réalisation de "pactes de filières" avec d'autres cultivateurs de céréales traditionnelles, pour fixer en commun le prix des produits. L'étude révèle que l'animation territoriale de l'association a préparé le terrain pour la mise en œuvre d'actions concrètes (par exemple création de la coopérative et du moulin communautaire). La mise en réseau a permis de consolider les projets et a été utile pour le crowdfunding.

Useful links: <https://www.casadelleagricolturetulliaegino.com>;
<https://www.facebook.com/casadelleagricolturecastiglione/>

Fact sheet - Étude de cas sur les nouveaux entrants en agriculture

Country	France
Short title	L'Association de la Plaine de Versailles et la diversification de l'agriculture périurbaine (code FR5A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Au début des années 2000, l'Association de la Plaine de Versailles a été créée pour défendre l'agriculture dans l'ouest de l'Ile-de-France, car depuis les années 1990 l'urbanisation s'est multipliée, menaçant les paysans, les terres agricoles et les infrastructures liés. C'est un exemple français rare d'initiative paysanne pour résister à l'urbanisation. Cette association regroupe 3 collègues différents d'élus, d'agriculteurs et de membres de la société civile. Elle a pour objectifs de sensibiliser les acteurs locaux aux enjeux agricoles et de faciliter l'émergence de projets communs. A la base, elle fonctionne en tant qu'instance de facilitation entre les différents types d'acteurs impliqués dans la plaine, elle est aujourd'hui reconnue par la plupart des acteurs de la plaine et bénéficie du soutien des collectivités territoriales. Depuis sa création, l'association promeut la régénération rurale et lutte contre le déclin agricole : i) en aidant l'installation de nouveaux agriculteurs et de transformateurs, ii) en créant des valeurs communes et des liens entre les différents acteurs locaux, iii) en favorisant le soutien des acteurs politiques, iv) en favorisant une agriculture locale, vivrière et diversifiée organisée autour d'un microcosme local fondé sur des petites entreprises diversifiées. L'association a réalisé un inventaire du patrimoine agricole de la plaine (charte du paysage) ; favorisé les échanges et la diffusion d'informations, créé des liens entre les institutions urbaines et agricoles ; créé des espaces d'échange entre agriculteurs entre-eux mais aussi entre agriculteurs et citoyens. Cependant, l'association fait toujours face à des défis. La cohabitation entre agriculteurs et populations urbaines reste difficile (encore plus après la pandémie de covid-19). L'association n'a pas non plus pleinement réussi à fédérer les agriculteurs conventionnels et les acteurs urbains de l'extérieur de la plaine. Cette pratique prometteuse suggère les recommandations suivantes : recruter un facilitateur pour fédérer les acteurs des zones urbaines et rurales autour d'un projet commun ; créer un espace de débat et d'échange ; utiliser les projets agricoles pour répondre aux grands enjeux urbains.

Fact sheet - Étude de cas sur les nouveaux entrants en agriculture

Country

France

Short title

Les fermes collectives: leviers de transition agricole et rurale? (code FR6A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Un collectif agricole réunit au moins deux associés sans lien de parenté, via une ou plusieurs structures exploitantes, avec une mise en commun des moyens de production et parfois de transformation et de commercialisation. Les collectifs répondent à des problématiques de renouvellement des générations et de déclin rural:

- Ils permettent à des paysans non-issus du milieu agricole (NIMA) de partager la charge de travail et les investissements, d'échanger des connaissances et de mutualiser les contraintes.
- Ils répondent aux aspirations des NIMA en offrant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, une plus grande liberté d'entrer et de sortir de l'agriculture, un contrôle accru sur la chaîne de valeur et en réduisant l'isolement en milieu rural.
- Ils génèrent des dynamiques démographiques et sociales positives (installation de plusieurs membres et familles s'investissant dans la vie locale).
- Ils permettent de diversifier les exploitations et l'économie, de créer des emplois et filières locales, de préserver les paysages et ressources naturelles.

Pour soutenir les collectifs agricoles, il faut créer des dispositifs permettant de tester l'association entre paysans, de s'installer progressivement en agriculture et de restructurer les exploitations pour les adapter à une agriculture de groupe diversifiée. Une meilleure reconnaissance des statuts utilisés par les collectifs est aussi nécessaire, notamment pour garantir l'accès aux aides agricoles. Enfin, il faut convaincre les cédants de transférer leurs exploitations à des collectifs et développer des solutions institutionnelles pour l'accès au foncier (par exemple le "portage" temporaire de terres par des institutions publiques pour ces groupes).

Fact sheet - Étude de cas sur les nouveaux entrants en agriculture

Country **Allemagne**

Short title **Gut Wulksfelde GmbH - Approche entrepreneuriale et objectifs écologiques bien équilibrés (code DE7A)**

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problèmes/Opportunités :

La pratique prometteuse de la ferme Wulksfelde, située tout près de Hambourg dans une région prospère entre deux zones de conservation de la nature. Le terrain et l'ancienne ferme appartiennent à la ville-état de Hambourg et ne sont plus économiquement viables depuis des années. C'est pourquoi le sénat a décidé de louer la propriété sous condition d'agriculture écologique en 1989.

Résultats :

La ferme Wulksfelde est une exploitation qui gère écologiquement 460 ha (Bioland) et fournit plus de 230 emplois, la plupart en dehors de la production agricole. Une grande variété de produits y est produite, transformée et commercialisée directement. Elle comprend une pépinière, un magasin agricole, une boulangerie (spécialement conçue pour la démonstration du processus de cuisson), un café et un restaurant ainsi qu'un service de livraison biologique. Il y a également un jardin d'enfants sur place et un zoo pour les familles en visite. La ferme est intégrée dans un paysage attrayant et une région touristique, qui est utilisée par les habitants de Hambourg pour les loisirs locaux. En outre, la ferme s'engage dans la communauté locale en organisant des fêtes agricoles et des événements de récolte et en fournissant une éducation environnementale. Elle utilise des énergies renouvelables et prend des mesures pour réduire sa consommation d'énergie. La ferme de Wulksfelde est prometteuse car elle est très diversifiée. La gamme de produits et le groupe cible sont très larges. La direction de l'entreprise développe consciemment et de manière ciblée de nouveaux produits et s'ouvre ainsi à de nouveaux clients.

Recommandations :

Cette pratique montre comment les objectifs économiques et écologiques peuvent être atteints. Pour cela, il faut des terres agricoles suffisamment grandes, la proximité d'une grande ville (et donc un groupe cible) et une volonté politique. L'esprit d'entreprise et l'idéalisme écologique rendent la chose possible.

Useful links: <https://www.gut-wulksfelde.de/das-gut/>; <https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/bio-erleben/unterwegs/demonstrationsbetriebe/demobetriebe-im-portraet/schleswig-holstein/gut-wulksfelde/>;
https://www.youtube.com/watch?v=B6gYHQ_fvGQ;
contact: info@gut-wulksfelde.de

Fact sheet - Étude de cas sur les nouveaux entrants en agriculture

Country

Finlande

Short title

Association des professions rurales (Maaseutuammattiin ry) à North Savo (code FI8A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

L'association des professions rurales a été créée pour promouvoir l'enseignement de l'agriculture et de la sylviculture et la disponibilité de nouveaux entrepreneurs et professionnels pour les emplois ruraux, ainsi que pour accroître la mise en réseau des professionnels de ce secteur. Elle a construit un vaste réseau qui engage tous les acteurs concernés, de la production primaire aux grandes entreprises industrielles, dans un travail systématique de promotion des moyens de subsistance en milieu rural. Ainsi, l'association elle-même peut avoir des ressources propres assez minuscules. On peut craindre une pénurie de professionnels et d'employés ruraux à l'avenir. Les professions rurales ne sont plus très familières aux jeunes et à leurs enseignants.

L'association organise des visites d'exploitations agricoles et d'entreprises pour les étudiants et les enseignants, présente les professions rurales dans les écoles et offre des possibilités d'orientation professionnelle pratique aux écoles. Ils ont des projets de développement avec les écoles pour, par exemple, développer les programmes d'enseignement. Au cours des cinq dernières années, 2 700 à 3 000 étudiants et enseignants ont eu l'occasion de se familiariser avec les entreprises et les emplois ruraux. Ils organisent également des événements publics, comme le gala des entrepreneurs ruraux, afin d'améliorer la communalité et d'attirer l'attention sur leur travail. Un autre événement public annuel visant à accroître la visibilité des moyens de subsistance ruraux est le festival des récoltes organisé dans la capitale de la province.

Cette pratique renouvelle les rôles de genre puisque les professions rurales sont présentées comme convenant aussi bien aux femmes qu'aux hommes. De nombreuses professionnelles rurales servent de modèles dans les relations publiques de l'association (événements, brochures, pages web, etc.).

Le message est qu'il est crucial de comprendre l'importance de ce groupe dans l'économie régionale, pour la vie humaine et pour la nature. Le secteur a besoin de professionnels

Useful Links: www.maaseutuammattiin.fi/in_english ;

fi-fi.facebook.com/maaseutuammattiin.

Fact sheet - Étude de cas sur les nouveaux entrants en agriculture

Country Hongrie

Short title Les successeurs et les nouveaux entrants en Hongrie. Kristina Pocsai et d'autres agriculteurs (code HU9A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problématique et message principal: L'étude de cas porte sur un groupe particulier de jeunes agriculteurs de l'Est de la Hongrie : les successeurs d'une entreprise agricole. La succession n'est jamais un moment facile, surtout pour reprendre une entreprise, mais c'est peut-être encore plus difficile dans le cas d'une exploitation agricole.

Il y a deux défis majeurs pour les nouveaux agriculteurs :

1. Si la succession n'est pas planifiée ; la mort du père est soudaine, ils doivent être prêts à agir en tant que décideur, chef de famille dans un laps de temps extrêmement court, et faire face aux pertes de personnel en même temps. Ils doivent trouver, reconstruire et utiliser les réseaux du défunt et aussi trouver le moyen de gérer l'entreprise agricole.

2. Si la succession est planifiée, il y a plus de temps et d'espace pour apprendre les compétences et construire ses propres réseaux, mais dans ce cas, il y a eu des conflits entre le fils (les successeurs sont généralement des hommes) et le père. Même les employés le reconnaissent, et montrent un certain manque de respect dans certains cas, surtout s'il y a des conflits entre les générations. Les longs changements rendent également difficiles les changements technologiques et la diversification des exploitations, selon nos résultats.

Nous avons rencontré très peu de femmes parmi les dirigeants d'une exploitation. Même si une femme, en tant qu'épouse ou mère, travaille activement dans l'exploitation, elle est responsable de la bureaucratie et ne devient pas le principal décideur de l'exploitation.

Malgré toutes ces difficultés, la succession d'une ferme est généralement perçue positivement par les jeunes agriculteurs, et est considérée comme le moyen le plus simple de développer une entreprise agricole indépendante.

Fact sheet - Étude de cas sur les nouveaux entrants en agriculture

Country Hongrie

Short title Dávid Deilinger - Nouveaux acteurs de l'agriculture (code HU10A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Le cas analyse les façons dont les jeunes agriculteurs répondent aux défis de la création d'une entreprise agricole.

Bien qu'il y ait quelques cas intégrant les chemins difficiles d'un démarrage réussi, dans la plupart des cas, les agriculteurs utilisent les différentes solutions indépendamment les uns des autres. Les nouveaux exploitants, au moins dans les premières années d'activité, ont toujours une autre source de revenus : nous avons trouvé des enseignants, des entrepreneurs, des experts en protection des plantes, mais aussi de nombreux autres profils. Il est également typique qu'ils aient un engagement personnel très fort, généralement lié aux traditions familiales, moins fréquemment à des préoccupations éthiques.

Ces exploitations sont très dépendantes de différentes formes de subventions, généralement des paiements provenant de projets. De ce fait, ces agriculteurs sont plus fréquemment diversifiés : ceux qui sont engagés dans la production d'énergie, la procession alimentaire, ou le tourisme rural. Même si l'entreprise familiale est devenue économiquement viable, les propriétaires conservent leur emploi d'origine, surtout s'il est lié à l'agriculture (comme un type de conseil en protection des plantes, des projets ou des agents de tout type de projets agricoles).

En général, les nouveaux arrivants, s'ils parviennent à créer une entreprise agricole prospère, deviennent des figures prestigieuses de la communauté locale, et leur rôle permet de montrer comment pratiquer l'agriculture.

FACT SHEETS IN HUNGARIAN

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country United Kingdom

Short title Az Egyesült Királyság Farmstart hálózata: az új gazdálkodók támogatása készségeik fejlesztéséhez (code UK1A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

A Farmstart hálózat 2019-ben négy brit agroökológiai élelmiszer- és mezőgazdasági projektből jött létre: a Kindling Trust, az OrganicLea és a Tamar Grow Local, amelyeket a Landworkers' Alliance, az Egyesült Királyság mezőgazdasági termelőinek és munkásainak szakszervezete támogat. A "Farmstarts" az új gazdák támogatására irányuló projekteket takar; mindegyik projekt más és más, és a résztvevőknek meghatározott szintű támogatást, képzést, földet és eszközöket kínál. Jelenleg nyolc Farmstart-projekt működik az Egyesült Királyság három országában (Angliában, Skóciában és Walesben), és további egy projekt van fejlesztés alatt. A hálózat azért jött létre, hogy a meglévő Farmstartok között biztosítsa a tudás és információ egymással történő megosztását, valamint akkreditált képzési és mentorálási lehetőségeket teszteljen kísérleti jelleggel. Ami az eredményességet illeti, vannak jó példák a helyi élelmiszer- és gazdálkodási rendszerek, az emberek megélhetésének, valamint a földdel és egymással való kapcsolatának pozitív változására vidéki és városkörnyéki területeken. Ez a hatás azonban változó, mely tettenérhető különösen a résztvevők Farmstart programokkal kapcsolatos tapasztalataiban, továbbá abban, hogy a Farmstart-résztvevők képesek-e a gazdálkodást karriert folytatni, és milyen volt a szélesebb közösségbe való bekapcsolódásuk. A Farmstarts igazi változást hozó potenciálját korlátozza a jelenlegi rendszereken belüli működés, az erőforrások hiánya és a mély strukturális egyenlőtlenségek. A kutatás rámutatott, hogy a Farmstart-projekt létrehozásán gondolkodók számára a következők a legfontosabb szempontok:

- a fizetett és rugalmas képzési lehetőségek biztosítása alapvető fontosságú
- a folyamatos támogatás és mentorálás fokozhatja a résztvevők saját üzleti sikerét
- fontos, hogy a képzés befejezése után a Farmstart résztvevők számára helyi földterületet biztosítsanak, ahová "továbbléphetnek"
- a Farmstart programok szélesebb hálózatához való kapcsolódás segíthet a közös tanulás és a modell kiterjesztéséhez/megisméltéséhez szükséges erőforrások létrehozásában.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Polen

Short title

Farma Martynika: egy ökoturisztikai farm, amely megmutatja, hogy a városi életről a vidéki életre való áttérés nehéz ugyan, de nem lehetetlen. (code PL2A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

A Farma Martynika jelenleg egy ökoturisztikai farm, amelyet 2013-ban alapított a lengyelországi Jaroszwka faluban egy Varsóból érkezett pár. Tekintettel üzleti és pedagógiai tapasztalataikra, úgy döntöttek, hogy felújítják a tanyát, és mezőgazdasági és agroturisztikai vállalkozást hoznak létre, amely emellett foglalkozások széles választékát kínálja (gyermekek és felnőttek számára). A gyakorlatban a mezőgazdasági tevékenység nagyobb kihívásnak bizonyult, mint amire a tulajdonosok számítottak, ezért az agroturizmus és a foglalkozások fejlesztésére összpontosítottak, amelyek közül néhány szorosan kapcsolódik a vidéki élethez, pl. permakultúra, felkészülés a vidéki életre, valamint kerámia-, kályhakészítő és újrahasznosító műhelyek. A helyi közösségbe való integráció érdekében a tulajdonosok különböző tevékenységekben vesznek részt, pl. "háziasszony-körökben" és más falufejlesztési projektekben. A Farma Martynika egyik fő alapelveként megfelelően nagy hangsúlyt fektet az ökológiai szempontokra, mind a foglalkozások, mind a mezőgazdasági termelés és életmód tekintetében. Jelenleg a házigazdák az aktív biotermesztéshez való visszatérésre összpontosítanak, így különösen fontosak a forgalmazás és az értékesítés módjaira való felkészülés. Az elemzés egyik fontos következtetése, hogy a mezőgazdasági termelés beindítása az új belépők számára nagyon nehéz és nagyon komoly felkészültséget igényel. Jó megoldás, ahogyan azt a tulajdonosok is tették, hogy előkészítenek egy alternatív, B-tervet a vidéki megélhetésre. Fontos javaslat, hogy az új belépőknek számos szempontból (a gazdaság megvásárlása, a termények típusára és formájára vonatkozó döntések, és különösen az értékesítési csatornák) intézményi támogatásra van szükségük.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Hollandia és Flandria (Belgium)

Short title Erős polgári részvétellel rendelkező gazdaságok (code NL_BE3A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

A Herenboeren Land van Weert (Délkelet-Hollandia) és a De Wassende Maan (Nyugat-Flandria) különböző módokon mutatja be, hogy az egészséges, helyben termelt élelmiszereket fontosnak tartó polgárok hogyan tudnak közvetlenül részt venni egy gazdaság munkájában. A Herenboeren Land van Weert a következő, országosan elterjedt koncepción alapul: egy 20 hektáros gazdaság, amely 200 háztartást lát el zöldséggel, gyümölcssel és állattartással, a természettel harmóniában; társtulajdonlás egy helyi szövetkezeten keresztül; egyszeri befizetés és heti hozzájárulás; a földhöz való hozzáférés földbérelt útján, továbbá a gazdálkodó az országos szervezet alkalmazásában áll. Az országos szervezet indította el az ötletet, és nemzeti érdekelt félként segíti a koncepciót országos szinten. Strukturált megközelítéssel támogatja a helyi kezdeményezéseket a helyi gazdaság termelésének megkezdéséhez, illetve támogatja őket a hasznosítás során is. A Land van Weert az egyik első helyi gazdaság. A De Wassende Maan a biogazdálkodás flamand úttörője. A polgárok bevonásával professzionális biodinamikus gazdasággá nőtte ki magát, bioboxokra és a bioshopra való előfizetéses rendszerrel. A szervezet hibrid felépítésű: egy nonprofit egyesület (vzw) korlátozott földtulajdonnal és önkéntes struktúrával, valamint egy korlátolt felelősségű szövetkezeti társaság (cvba) részvényesekkel és alkalmazottakkal. A gazdálkodói csapat a cvba alkalmazásában áll, és a biogazdálkodás iránt érdeklődő fiatalok fontos találkozáspontjaként szolgál. A földek nagy része bérelt. A példák között kiemelendők a szervezeti formára, a gazdálkodó mint alkalmazott helyzetére, a gazdálkodók kiegészítő készségeire és a földhöz való hozzáférésre vonatkozó témák.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Italy

Short title

AgriCultures: az apuliai új belépők esete - "Casa delle AgriCultura - Tullia és Gino" egyesület és mezőgazdasági szövetkezet (code IT4A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Az egyesület és a szövetkezet egy kis faluban alakult Apulia régióban. Közös elképzelésük volt, hogy olyan projekteket és tevékenységeket támogassanak, amelyek lehetővé teszik az emberek számára, hogy a vidékfejlesztés fenntartható modelljének előmozdítása révén a saját régiójukban maradjanak, amely a természetes gazdálkodáson, az agrár-biodiverzitás fenntartásán és a hagyományos növények termesztésének helyreállításán alapul, melyre az elhagyott földekhez való hozzáférés biztosít lehetőséget. Az egyesületet 2012-ben alapították. Számos akciót és rendezvényt támogattak, hogy a helyi közösséget érzékenyítsék az agroökológiai gazdálkodás által kínált lehetőségekre. Ők rendezik meg minden évben a "Zöld Éjszakát" is, amely a fenntartható mezőgazdaság és a helyi élelmiszerpiacok témájára összpontosít. Ez egy nagyon sikeres esemény lett, amelyen mintegy 30 000 ember vesz részt. Számos olyan hálózatban vesznek részt, amelyek osztják az agroökológiai gazdálkodás, a szolidáris gazdaság, a rövid helyi láncok, valamint az elhagyott földterületek újrahasznosításának gondolatát. 2018-ban az egyesület a Szövetkezet támogatója volt. Körülbelül 15 hektárnyi elhagyott és főként ingyenes kölcsönrel hozzáférhető földet kezelnek, ahol hagyományos gabona- és zöldségfajtákat termesztnek. Számos szociális mezőgazdasági tevékenységet támogatnak. A szövetkezet közösségi finanszírozásból, regionális támogatásból és bankhitelből finanszírozva "közösségi malmot" hozott létre azzal a céllal, hogy helyben átalakítsa a gabonatermesztést. "Lánc-egyezség" megkötését támogattak más gazdákkal, akik hagyományos gabonaféléket termesztnek, és termékeiket megállapodás szerinti áron értékesítik. A tanulmányból kiderül, hogy a konkrét intézkedések (pl. a szövetkezet, a közösségi malom létrehozása) végrehajtása megalapozott volt. A hálózatépítés lehetővé tette a gyakorlat megszilárdítását, és hasznos volt a közösségi finanszírozásos akciókhoz..

Useful links: <https://www.casadelleagriculturetulliaegino.com/>;

<https://www.facebook.com/casadelleagriculturecastiglione/>

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country France

Short title A Versailles-i Alföld Egyesület és a városkörnyéki mezőgazdaság diverzifikációja (code FR5A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

A 2000-es évek elején jött létre a Versailles Plain's Egyesület azzal a céllal, hogy megvédje Ile-de-France nyugati részének mezőgazdaságát, mivel az 1990-es évek óta az urbanizáció megsokszorozódott, ami veszélyezteti a gazdákat, a mezőgazdasági földeket és a hozzájuk kapcsolódó szolgáltatásokat. Ez egy ritka példa Franciaországból egy olyan kezdeményezésre, melynek célja, hogy a gazdák ellenálljanak az urbanizációnak. Ez az egyesület három különböző kollégium választott tisztségviselőit, gazdálkodókat és a civil társadalom tagjait tömöríti. Céljai közé tartozik a helyi érdekeltek tudatosságának növelése a mezőgazdasági kérdésekkel kapcsolatban, és a közös projektek kialakításának elősegítése. Alapvetően közvetítő szervként működik az régióban érintett különböző típusú szereplők között. A szervezetet ma már az érintett terület legtöbb érintettje elismeri, és a helyi és regionális hatóságok is támogatják.

Megalakulása óta az egyesület elősegíti a vidék megújulását és a mezőgazdaság hanyatlása elleni küzdelmet: i) az új belépők és az élelmiszeripari kézművesek telepítésének támogatásával, ii) közös értékek és kapcsolatok létrehozásával a különböző helyi szereplők között, iii) a politikai támogatás előmozdításával, iv) a helyi, önálló, diverzifikált mezőgazdaság és a helyi élelmiszeripari mikrokozmosz előmozdításával, diverzifikált kisvállalkozásokkal. Az egyesület leltárt készített a síkvidéki mezőgazdasági örökségről (tájcharta); elősegítette az információcserét és -terjesztést, kapcsolatot teremtett a városi és mezőgazdasági intézmények között; teret teremtett a gazdák közötti, valamint a gazdák és a városlakók közötti tapasztalatcseréhez.

Az egyesületnek azonban még mindig kihívásokkal kell szembenéznie. A gazdák és a városi lakosság együttélése továbbra is nehézkes (különösen a COVID-19 járvány után), és nem sikerült teljes mértékben összehozni a hagyományos gazdákat és a síkságon kívüli városi szereplőket.

A következő gyakorlati javaslatok tehetők: egy közvetítő alkalmazása, hogy a városi és vidéki szereplők egy közös projekt köré tömörüljenek; a vita és a tapasztalatcsere lehetőségének megteremtése; a mezőgazdasági projektek városi problémákra való alkalmazása.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

France

Short title

A mezőgazdasági kollektívák: a mezőgazdasági és vidéki átmenet eszközei (code FR6A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

A mezőgazdasági kollektíva a családi egységnél nagyobb csoport (legalább 2 társult tag), amelynek tagjai ugyanazon a gazdaságon dolgoznak, és részben vagy egészben egyesítik a termelési eszközeiket (tőke, munkaerő), és néha a termelés értékét növelő eszközeiket (értékesítés, átalakítás). A RURALIZATION-ben vizsgált mezőgazdasági kollektívák a mezőgazdaságba való belépéssel és a vidék hanyatlásával kapcsolatos kérdésekkel foglalkoznak:

a- A mezőgazdaságban a generációs megújulással kapcsolatban:

- Lehetővé teszik az új belépők (NE) számára a munkaterhelés és a beruházások megosztását, a tudáscserét, valamint a munkával kapcsolatos kötelező feladatok kölcsönös megosztását (adminisztráció, kiskereskedelem stb.).

- Jobban illeszkednek az újonnan belépő tagok azon törekvéseihez, hogy javítsák a munka és a magánélet egyensúlyát, nagyobb szabadságot kapjanak a mezőgazdaságba való belépéshez, illetve abból való kilépéshez, nagyobb ellenőrzést kapjanak az értéklánc felett (átalakítás, értékesítés), illetve hogy csökkenjen a vidéki környezetben való elszigeteltségük.

b- A vidéki megújulás tekintetében:

- Pozitív demográfiai és társadalmi dinamikát generálnak (a tagok és családjaik letelepedése, több idő áll rendelkezésre a tagok helyi életbe és hálózatokba való integrációjára, mezőgazdasági rendezvények stb.)

- Diverzifikálják a gazdaságokat és a gazdaságot, helyi munkahelyeket és ellátási láncokat teremtenek, valamint megőrzik a tájat és a természeti erőforrásokat.

A mezőgazdasági kollektívák jobb támogatása érdekében több olyan programra van szükség, amely próbára teszi a mezőgazdasági társulásokat, támogatja a fokozatos elhelyezkedést a mezőgazdaságban, és támogatja a jelenlegi gazdaságok szerkezetátalakítását a diverzifikált csoportos mezőgazdasághoz való alkalmazkodás érdekében. A csoportos mezőgazdasági státusz jobb elismerésére is szükség van, hogy például a kollektívák tagjai fiatal mezőgazdasági termelőknek járó támogatásban részesülhessenek. Végezetül kulcsfontosságú az idősebb gazdálkodók meggyőzése arról, hogy gazdaságaikat adják át a kollektíváknak, és a csoportok számára a földhöz való hozzáférés intézményi megoldásait kell kidolgozni (pl. ideiglenes föld "hordozása" állami intézmények által).

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country	Germany
Short title	Gut Wulksfelde GmbH - Entrepreneurial approach and ecological goals well-balanced (code DE7A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problémák/lehetőségek:

Az ígéretes gyakorlatot folytató Wulksfelde gazdaság Hamburghoz nagyon közel, két természetvédelmi terület között, egy virágzó régióban található.

A földterület és a régi tanya Hamburg város tulajdonában van, és évek óta életképtelen gazdaságilag. Ezért a szenátus 1989-ben úgy döntött, hogy a birtokot ökológiai gazdálkodás keretében bérbe adja.

Eredmények:

A Wulksfelde gazdaság 460 hektáron (Bioland) ökológiai gazdálkodást folytat, és több mint 230 munkahelyet biztosít, többségük a mezőgazdasági termelésen kívül. Sokféle terméket állítanak elő, dolgoznak fel és forgalmazznak közvetlenül. Tartalmaz egy faiskolát, egy mezőgazdasági boltot, egy pékséget (amely kifejezetten a sütési folyamat bemutatására készült), egy kávézót és éttermet, valamint egy biofutárszolgálatot. A helyszínen óvoda és állatsimogató is várja az idelátogató családokat. A gazdaság egy vonzó tájba és turisztikai régióba illeszkedik, amelyet a hamburgiak kikapcsolódási célokra használnak. A gazdaság emellett a helyi közösségben is részt vesz mezőgazdasági fesztiválokkal és szüreti rendezvényekkel, valamint környezeti neveléssel is foglalkozik. A gazdaság megújuló energiát használ, és folyamatos intézkedéseket tesz az energiafogyasztás csökkentése érdekében. A Wulksfelde gazdaság ígéretes, mivel nagyon változatos a termékskála és a célcsoport nagyon széles. A vállalkozói szellemű vezetés céltudatosan fejleszt új termékeket, és így új vásárlók felé nyit.

Javaslatok:

Ez a PA megmutatja, hogyan lehet gazdasági és ökológiai célokat elérni egyszerre. Ehhez kellően nagy mezőgazdasági területre, egy nagyváros (és így célcsoport) közelségére és politikai akaratra van szükség. A vállalkozói készség és az ökológiai idealizmus teszi ezt lehetővé.

Useful links: <https://www.gut-wulksfelde.de/das-gut/>; <https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/bio-erleben/unterwegs/demonstrationsbetriebe/demobetriebe-im-portraet/schleswig-holstein/gut-wulksfelde/>;
https://www.youtube.com/watch?v=B6gYHQ_fvGQ;
contact: info@gut-wulksfelde.de

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country

Finland

Short title

Vidéki Szakmák Egyesülete (Maaseutuammattiin ry) Észak-Szavóniában (code FI8A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

A Vidéki Szakmák Szövetségét azért hozták létre, hogy elősegítse a mezőgazdasági és erdészeti képzést, valamint a vidéki munkákhoz szükséges új vállalkozók és szakemberek elérhetőségét, továbbá hogy növelje az e területen tevékenykedők hálózatba szerveződését. A felépített széles hálózat az elsődleges termeléstől a nagyipari vállalatokig minden érintett szereplőt elkötelez a vidéki megélhetést elősegítő rendszeres promóciós munka mellett. Így az egyesület egészen apró saját forrásokkal is rendelkezhet. Ugyanakkor aggodalomra ad okot, hogy a jövőben hiányozni fognak a vidéki szakemberek és alkalmazottak. A vidéki szakmák egyre kevésbé ismertek a fiatalok és tanáraik körében.

Az egyesület mezőgazdasági üzem- és céglátogatásokat szervez diákoknak és tanároknak, bemutatja a vidéki szakmákat az iskolákban, valamint gyakorlati szakmai orientációs lehetőségeket kínál az iskolák számára. Az iskolákkal közös fejlesztési projektjeik vannak, például a tantervek fejlesztése érdekében. Az elmúlt öt évben évente 2700-3000 diák és tanár kapott lehetőséget arra, hogy megismerkedjen a vidéki vállalkozásokkal és munkahelyekkel. Nyilvános rendezvényeket is szerveznek, mint például a vidéki vállalkozók gálája, hogy javítsák a közösségi életet és pozitív figyelmet fordítsanak a munkájukra. Egy másik, a vidéki megélhetés ismertségének növelését szolgáló, évente megrendezett nyilvános esemény a tartomány fővárosában tartott szüreti fesztivál.

Ez a PA megújítja a nemi szerepeket, mivel a vidéki szakmákat ugyanolyan alkalmasnak mutatják be a nők számára, mint a férfiak számára. Sok vidéki női szakember példaképként szerepel az egyesület PR-tevékenységében (rendezvények, brosrák, weboldalak stb.)

Az üzenet az, hogy fontos megérteni, hogy ez a klaszter milyen fontos szerepet játszik a regionális gazdaságban, az emberi életben és a természetben. A klaszternek szüksége van a szakemberekre.

Useful Links: www.maaseutuammattiin.fi/in_english ;
fi-fi.facebook.com/maaseutuammattiin

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Hungary

Short title Az utódok és új belépők Magyarországon. Pocsai Krisztina és más gazdák (code HU9A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Probléma és fő üzenet: Az esettanulmány a kelet-magyarországi fiatal gazdák egy különleges csoportjáról szól: a mezőgazdasági vállalkozásukat utódként folytatókról. Az utódlás nem könnyű pillanat az életben, különösen, ha valaki egy vállalkozást folytat, de talán még nehezebb egy mezőgazdasági vállalkozás esetében. Az új gazdák két nagy kihívással szembesülnek:

1. Ha az utódlás nem tervezett, az apa halála hirtelen következik be, akkor rendkívül rövid idő alatt kell felkészülniük arra, hogy döntéshozóként, családfőként lépjenek fel, és ezzel párhuzamosan a személyi veszteségeket is kezelniük kell. Meg kell találniuk, újra kell építeniük és alkalmazniuk az elhunytak kiépített hálózatait, valamint meg kell találniuk a mezőgazdasági vállalkozás irányításának módját.

2. Ha az utódlás tervezett, akkor több idő és tér van a készségek elsajátítására és a saját hálózatok kiépítésére, de ebben az esetben konfliktusok keletkeztek a fiú és az apa között (általában az utódok férfiak). Bizonyos esetekben az alkalmazottak is tiszteletlenséget mutatnak, különösen, ha a generációk között konfliktusok vannak. A hosszú változások a technológiai változásokat és a gazdaság diverzifikációját is megnehezítik eredményeink szerint.

Nagyon kevés nővel találkoztunk a gazdaság vezetői között. Még ha egy nő feleségként vagy anyaként aktívan dolgozott is a gazdaságban, a bürokráciáért volt felelős, és nem vált a gazdaság fő döntéshozójává.

Mindezen nehézségek ellenére a fiatal gazdák általában pozitívan ítélik meg a gazdaságok öröklését, és azt tartják a legegyszerűbb módszernek az önálló mezőgazdasági vállalkozás kialakítására.

Fact sheet - Case study on new entrants into agriculture

Country Hungary

Short title Deilinger Dávid - Új belépők a mezőgazdaságban (code HU10A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Az esettanulmány azt elemzi, hogy a fiatal gazdálkodók hogyan reagálnak a mezőgazdasági vállalkozás beindításával járó kihívásokra.

Bár vannak olyan esetek, amelyek integrálják a sikeres indulás nehéz útjait, a legtöbb esetben a gazdák egymástól függetlenül alkalmazzák a különböző megoldásokat. Az új belépőknek legalábbis a gazdálkodás első éveiben mindig van más jövedelemforrásuk: találtunk tanárokat, vállalkozókat, növényvédelmi szakértőket, de sok más háttérű gazdálkodót is. Jellemző az is, hogy nagyon erős személyes elkötelezettséggel rendelkeznek, ami általában a családi hagyományokhoz, ritkábban az etikai szempontokhoz kapcsolódik.

Ezek a gazdaságok nagymértékben függenek a támogatások különböző formáitól, általában a projektekből származó kifizetésektől. Ennek eredményeképpen azok, akik energiatermeléssel, élelmiszer-feldolgozással vagy falusi turizmussal foglalkoznak, diverzifikáltabbnak tekinthetők. Sok esetben a tulajdonosok akkor is megtartják eredeti munkahelyüket, ha a gazdálkodási tevékenységük gazdasági szempontból is életképessé vált, különösen, ha a munkahelyük a mezőgazdasághoz kapcsolódik (mint például valamilyen növényvédelmi tanácsadás, projektek, vagy bármilyen mezőgazdasági projektben részvétel). Általában az új belépők, ha sikeres mezőgazdasági vállalkozást tudnak felépíteni, a helyi közösség tekintélyes szereplőivé válnak, és tevékenységük utat mutathat a sikeres gazdálkodáshoz.

FACT SHEETS IN ITALIAN

Fact sheet - Caso studio sui nuovi agricoltori

Country Regno Unito

Short title Il network UK Farmstart: supportare i nuovi agricoltori per sviluppare le loro competenze s (code UK1A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

La rete Farmstart è stata creata nel 2019 da 4 progetti agroecologici e agroalimentari con sede nel Regno Unito: Kindling Trust, OrganicLea e Tamar Grow Local, supportati dalla Landworkers' Alliance, il sindacato degli agricoltori nel Regno Unito. I "Farmstarts" sono progetti per sostenere i nuovi agricoltori; ognuno è diverso e offre ai partecipanti un particolare livello di supporto, formazione, terreni e attrezzatura. Attualmente ci sono 8 progetti Farmstart in 3 delle nazioni del Regno Unito (Inghilterra, Scozia e Galles), con un altro progetto in via di sviluppo. La rete esiste per condividere l'apprendimento e le informazioni tra Farmstart esistenti e per guidare opportunità di formazione e tutoraggio accreditate. In termini di impatto ci sono esempi di cambiamento positivo dei sistemi alimentari e agricoli locali, dei mezzi di sussistenza delle persone e delle connessioni con la terra e tra di loro, nelle aree rurali e periurbane. Tuttavia, questo impatto è variabile, in particolare per quanto riguarda l'esperienza dei partecipanti ai programmi Farmstart, se i Farmstarter sono in grado di continuare il lavoro di agricoltore e quale è stato il loro coinvolgimento con la comunità più ampia. Il potenziale trasformativo di Farmstarts è limitato dall'operare all'interno dei sistemi attuali, dalla mancanza di risorse e dal contesto di profonde disuguaglianze strutturali. Questa ricerca ha mostrato che gli elementi chiave per coloro che pensano di creare un progetto Farmstart sono:

- l'offerta di opportunità formative retribuite e flessibili;
- l'offerta di un supporto e tutoraggio continui può migliorare il successo aziendale dei partecipanti;
- trovare modi per fornire terreni in cui i Farmstarter possano trasferirsi dopo aver completato la loro formazione;
- allocare tempo per contribuire a una rete più ampia di Farmstart può aiutare a generare apprendimento condiviso e risorse per espandere/replicare il modello.

Fact sheet - Caso studio sui nuovi agricoltori

Country

Polonia

Short title

Farma Martynika: una fattoria ecoturistica che mostra come il passaggio dalla vita urbana a quella rurale sia difficile ma possibile (code PL2A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Martynika è una fattoria eco-turistica fondata nel 2013 nel villaggio di Jaroszkówka (Polonia) da una coppia proveniente dalla città di Varsavia. Data la loro esperienza nel campo degli affari e della pedagogia, hanno deciso di ristrutturare la cascina e creare un'attività agricola e agrituristica, offrendo anche una vasta gamma di laboratori (per bambini e adulti). In pratica, l'attività agricola si è rivelata più impegnativa di quanto i proprietari avessero previsto, per cui si sono concentrati sullo sviluppo dell'agriturismo e dei laboratori, alcuni dei quali strettamente legati alla vita rurale, ad es. permacultura, preparazione alla vita rurale, e anche laboratori di ceramica, fabbricazione di stufe e riciclaggio. Al fine di integrarsi con la comunità locale, i proprietari partecipano a varie attività organizzate dagli abitanti del villaggio, ad es. circoli casalinghi e altri progetti di sviluppo del villaggio. Un aspetto importante dell'Azienda Martynika è la forte attenzione all'ecologia, sia in termini di laboratori che di produzione agricola e stile di vita. Attualmente, i padroni di casa si stanno concentrando sul ritorno all'agricoltura attiva delle colture biologiche, particolarmente importanti sono i preparativi su come distribuire e vendere. Un'importante conclusione dall'analisi di questa pratica è che l'avvio della produzione agricola da parte di nuovi entranti è molto difficile e richiede un'ottima preparazione. Una buona soluzione è, come hanno fatto i proprietari della Martynika, preparare un percorso alternativo, un piano B, per integrare i guadagni della produzione agricola. Una raccomandazione importante è la necessità di un supporto istituzionale per i nuovi entranti in molti aspetti (l'acquisto di un'azienda agricola, le decisioni sul tipo e la forma delle colture e soprattutto sui canali di vendita).

Fact sheet - Caso studio sui nuovi agricoltori

Country Olanda e Fiandre (Belgio)

Short title Aziende agricole con una forte partecipazione dei cittadini (code NL_BE3A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Herenboeren Land van Weert (Paesi Bassi sud-orientali) e De Wassende Maan (Fiandre occidentali) mostrano, in modi diversi, come i cittadini che considerano importante il cibo sano prodotto localmente possono essere coinvolti da vicino in un'azienda agricola. Herenboeren Land van Weert si basa su un concetto diffuso a livello nazionale con le seguenti caratteristiche: un'azienda agricola di 20 ettari per nutrire 200 famiglie con verdura, frutta e bestiame in modo naturale; comproprietà tramite una cooperativa locale; un deposito una tantum e un contributo settimanale; l'accesso alla terra tramite locazione e l'agricoltore dipendente dell'organizzazione nazionale. L'organizzazione nazionale che ha lanciato l'idea e funge da stakeholder nazionale nella promozione del concetto a livello nazionale. Supporta le iniziative locali con un approccio strutturato dall'avvio della produzione di un'azienda agricola locale e le supporta durante il loro sviluppo. Land van Weert è una delle prime aziende agricole locali. De Wassende Maan è un pioniere fiammingo nell'agricoltura biologica con il coinvolgimento dei cittadini e si è trasformata in un'azienda agricola biodinamica professionale con abbonamenti a biobox e un bioshop. L'organizzazione è ibrida: un'associazione senza fini di lucro (vzw) con proprietà fondiaria limitata e la struttura del volontariato e una società cooperativa a responsabilità limitata (cvba) con azionisti e personale dipendente. Il team di agricoltori è alle dipendenze della cvba e funge da terreno fertile per i giovani interessati all'agricoltura biologica. La maggior parte della terra è affittata o presa in leasing. I temi importanti negli esempi riguardano la forma organizzativa, la posizione dell'agricoltore come dipendente, le competenze aggiuntive per gli agricoltori e l'accesso alla terra.

Fact sheet - Caso studio sui nuovi agricoltori

Country

Italia

Short title

Farming AgriCultures: il caso dei nuovi agricoltori pugliesi - Associazione e Cooperativa Agricola "Casa delle AgriCultura - Tullia e Gino"- (code IT4A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

L'Associazione e la Cooperativa sono nate in un piccolo paese della Puglia. Hanno condiviso l'idea di promuovere progetti e attività che permettano alle persone di rimanere nel loro territorio attraverso l'adozione di un modello sostenibile di sviluppo rurale, basato sull'agricoltura naturale, il mantenimento dell'agro biodiversità e il recupero delle colture tradizionali, accedendo a terreni abbandonati. L'associazione è stata fondata nel 2012. Ha promosso numerose azioni ed eventi per sensibilizzare la comunità locale sulle opportunità offerte dall'agricoltura agroecologica. Organizzano la "Notte Verde" incentrata sul tema dell'agricoltura sostenibile e dei mercati alimentari locali. È diventato un evento di grande successo con la partecipazione di circa 30.000 persone. Sono coinvolti in molte reti che condividono l'idea dell'agricoltura agroecologica, delle economie solidali, delle filiere locali corte e del riuso dei terreni abbandonati. L'associazione è stata promotrice nel 2018 della Cooperativa. Gestiscono circa 15 ha di terreni, che erano stati abbandonati, ricevuti in comodato d'uso; coltivano varietà tradizionali di cereali e ortaggi. Vengono promosse inoltre, molte attività di agricoltura sociale. La cooperativa, con l'obiettivo di trasformare localmente la produzione di cereali, ha aperto un "mulino di comunità", finanziato attraverso crowdfunding, un contributo regionale e un prestito bancario. La produzione è commercializzata attraverso filiere corte. Hanno promosso "Patti di Filiera" con altri agricoltori spingendoli a coltivare cereali tradizionali e impegnandosi per l'acquisto di queste produzioni ad un prezzo concordato. Dallo studio emerge che il forte lavoro di animazione territoriale sul modello agroecologico ha posto le basi per l'attuazione di azioni concrete (es. costituzione della cooperativa, mulino di comunità). Il networking ha permesso di consolidare la pratica ed è stato utile per le azioni di crowdfunding.

Links

utili:

<https://www.casadelleagricolturetulliaegino.com> ;
<https://www.facebook.com/casadelleagricolturecastiglione/>

Fact sheet - Caso studio sui nuovi agricoltori

Country Francia

Short title Associazione della Piana di Versailles e diversificazione dell'agricoltura periurbana (code FR5A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

All'inizio degli anni 2000, l'Associazione della Piana di Versailles è stata creata per difendere l'agricoltura nella parte occidentale dell'Ile-de-France, perché dagli anni '90 l'urbanizzazione si è moltiplicata, minacciando i contadini, i terreni agricoli e i servizi correlati. È un raro esempio francese di iniziativa degli agricoltori per resistere all'urbanizzazione. Questa associazione riunisce 3 diversi collegi eletti, agricoltori e membri della società civile. I suoi obiettivi sono sensibilizzare gli attori locali sui temi dell'agricoltura e facilitare l'emergere di progetti comuni. Funge, in sostanza, da organo di facilitazione tra le diverse tipologie di attori coinvolti nella pianura. Ora è riconosciuto dalla maggior parte delle parti interessate della pianura e ha il sostegno delle autorità locali e regionali.

Fin dalla sua creazione, l'associazione promuove la rigenerazione rurale e combatte il declino agricolo: i) aiutando l'insediamento di nuovi entranti e artigiani del cibo, ii) creando valori comuni e legami tra i vari attori locali, iii) promuovendo supporti politici, iv) promuove un'agricoltura locale, di sussistenza, diversificata e un microcosmo alimentare locale con piccole imprese diversificate. L'associazione ha fatto un inventario del patrimonio agricolo della pianura (carta del paesaggio); ha promosso scambi e diffusione di informazioni, creato collegamenti tra istituzioni urbane e agricole; creato spazi per gli scambi tra gli agricoltori e tra gli agricoltori e gli abitanti delle città.

Tuttavia, l'associazione deve ancora affrontare delle sfide. La convivenza tra agricoltori e popolazioni urbane rimane difficile (ancora di più dopo la pandemia di covid-19) e non è riuscita pienamente a mettere insieme agricoltori convenzionali e attori urbani esterni alla pianura.

Questa pratica promettente suggerisce le seguenti raccomandazioni: reclutare un facilitatore per federare gli attori delle aree urbane e rurali attorno a un progetto comune; creare uno spazio di dibattito e scambio; utilizzare i progetti agricoli per rispondere ai grandi problemi urbani.

Fact sheet - Caso studio sui nuovi agricoltori

Country

Francia

Short title

Aziende agricole collettive: una leva per una transizione all'agricoltura e alla vita rurale (code FR6A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Le aziende agricole collettive è un gruppo più grande dell'unità familiare (minimo 2 soci), i cui membri lavorano nella stessa azienda e mettono in comune, totalmente o parzialmente, i loro mezzi di produzione (capitale, lavoro) e talvolta i loro mezzi per valorizzare la produzione (commercializzazione, trasformazione).

Le aziende agricole collettive studiate in RURALIZATION affrontano questioni relative all'ingresso in agricoltura e del declino rurale:

a- Per quanto riguarda il ricambio generazionale in agricoltura:

- Consentono ai nuovi entranti (NE) di condividere il carico di lavoro e gli investimenti, scambiare conoscenze e condividere aree della gestione aziendale (amministrazione, vendita al dettaglio, ecc.).

- Sono meglio allineati con le aspirazioni dei NE migliorando l'equilibrio tra lavoro e vita privata, offrendo più libertà di entrata-uscita dall'agricoltura, aumentando il controllo sulla catena del valore (trasformazione, commercializzazione) e riducendo l'isolamento nei contesti rurali.

b- Per quanto riguarda la rigenerazione rurale:

- generano dinamiche demografiche e sociali positive (insediamento dei membri e delle loro famiglie, più tempo disponibile per l'investimento dei membri nella vita e nelle reti locali, eventi in fattoria, ecc.).

- diversificano le aziende agricole e l'economia, creano occupazione e filiere locali e preservano i paesaggi e le risorse naturali.

Per sostenere meglio le aziende collettive, sono necessari più programmi per testare le associazioni tra le aziende, sostenere l'insediamento progressivo in agricoltura e sostenere la ristrutturazione delle aziende attuali per adattare ad una agricoltura collettiva diversificata. È necessario anche un migliore riconoscimento dello status di agricoltore collettivo, per garantire, ad esempio, che i membri di queste aziende possano ricevere le sovvenzioni per i giovani agricoltori. Infine, è fondamentale convincere gli agricoltori più anziani a trasferire le loro aziende a questi collettivi e sviluppare soluzioni istituzionali di accesso alla terra per i gruppi (ad esempio, uso temporaneo della terra da parte delle istituzioni pubbliche).

Fact sheet - Caso studio sui nuovi agricoltori

Country **Germania**

Short title **Gut Wulksfelde GmbH - Entrepreneurial approach and ecological goals well-balanced (code DE7A)**

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problemi/Opportunità: l'azienda agricola Wulksfelde è situata molto vicino ad Amburgo, in una regione prospera tra due aree di salvaguardia ambientale. Il terreno e la vecchia fattoria sono di proprietà della città di Amburgo e da anni erano abbandonati e pertanto non economicamente redditizi. Per questo motivo, nel 1989, il Senato della città decide di concederli in locazione a condizione che siano utilizzati per l'agricoltura ecologica.

Risultati: la fattoria Wulksfelde, attualmente, è un'azienda che coltiva, in modo ecologico, 460 ettari (Bioland) e impiega più di 230 lavoratori, molti dei quali non impegnati direttamente nella produzione agricola ma nelle altre aree del business aziendale. L'azienda agricola Wulksfelde produce, trasforma e commercializza direttamente un'ampia varietà di prodotti. Comprende un asilo nido, un negozio per la vendita diretta, una panetteria (realizzata appositamente per dimostrare il processo di cottura), una caffetteria, un ristorante e un servizio di consegna biologico. C'è anche una scuola materna in loco e una fattoria didattica per le famiglie in visita. La fattoria è situata in una regione turistica, molto attraente dal punto di vista paesaggistico, frequentata dagli abitanti di Amburgo per le gite brevi "fuori porta" all'aria aperta. Inoltre, l'azienda è impegnata nella comunità locale con sagre ed eventi di raccolta e fornisce educazione ambientale. Utilizza energia rinnovabile e adotta misure per ridurre il consumo energetico. La fattoria Wulksfelde è promettente in quanto è molto varia. La gamma di prodotti è diversificata e anche a tipologia di consumatori alla quale si rivolge è varia. La direzione imprenditoriale sviluppa consapevolmente e intenzionalmente nuovi prodotti e quindi apre a nuovi consumatori.

Raccomandazioni:

Questa pratica mostra come si possono raggiungere insieme obiettivi economici ed ecologici. Ciò richiede terreni agricoli sufficientemente grandi, vicinanza a una grande città (e quindi un gruppo target) e volontà politica. L'abilità imprenditoriale e l'idealismo ecologico lo rendono possibile.

Links utili: <https://www.gut-wulksfelde.de/das-gut/>; <https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/bio-erleben/unterwegs/demonstrationsbetriebe/demobetriebe-im-portraet/schleswig-holstein/gut-wulksfelde/>;

https://www.youtube.com/watch?v=B6gYHQ_fvGQ;

contact: info@gut-wulksfelde.de

Fact sheet - Caso studio sui nuovi agricoltori

Country

Finlandia

Short title

Associazione delle Professioni Rurali (Maaseutuammattiin ry) del Nord Savo (code FI8A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

L'Associazione delle professioni rurali è stata costituita per promuovere l'educazione all'agricoltura e alla silvicoltura e l'accesso di nuovi imprenditori e professionisti alle professioni legate allo sviluppo rurale, nonché per aumentare la rete degli operatori del settore. L'associazione ha costruito un'ampia rete che impegna tutti gli attori rilevanti, dalla produzione primaria alle grandi aziende industriali, al lavoro di promozione sistematica dei mezzi di sussistenza rurali. Sebbene, l'associazione disponga di risorse proprie piuttosto limitate. C'è una preoccupazione per la scarsità di professionisti e lavoratori agricoli in futuro. I mestieri rurali non sono più così familiari ai giovani e ai loro insegnanti.

Organizzano visite a fattorie e aziende per studenti e insegnanti, presentano le professioni rurali nelle scuole e offrono opportunità pratiche di orientamento professionale per le scuole. Hanno alcuni progetti di sviluppo con le scuole ad es. sviluppare i curricula. Negli ultimi cinque anni, ogni anno 2.700-3.000 studenti e insegnanti hanno avuto l'opportunità di familiarizzare con le imprese e i lavori rurali. Organizzano anche eventi pubblici, come il galà degli imprenditori rurali per incrementare la loro comunanza e dare un'attenzione positiva al loro lavoro. Un altro evento pubblico annuale per aumentare la visibilità dei mezzi di sussistenza rurali è la festa del raccolto nel capoluogo di provincia.

La pratica rinnova i ruoli di genere poiché le professioni rurali sono presentate come adatte sia alle donne che agli uomini. Molte professioniste rurali rappresentano dei modelli nelle pubbliche relazioni dell'associazione (eventi, brochure, pagine web, ecc.).

Il messaggio è che è fondamentale comprendere il significato di questo cluster nell'economia regionale e per la vita umana e per la natura. Il cluster ha bisogno di professionisti.

Links utili: www.maaseutuammattiin.fi/in_english ;
fi-fi.facebook.com/maaseutuammattiin

Fact sheet - Caso studio sui nuovi agricoltori

Country Ungheria

Short title I successori e i nuovi agricoltori in Ungheria. Kristina Pocsai e altri agricoltori (code HU9A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problema e messaggio principale: il caso di studio riguarda un gruppo particolare di giovani agricoltori dell'Ungheria orientale: i successori di un'azienda agricola. La successione non è un momento facile della vita, soprattutto se qualcuno deve continuare un'impresa, ma forse più difficile nel caso di un'azienda agricola.

Ci sono due grandi sfide per i nuovi agricoltori:

1. Se la successione non è prevista; la morte del padre è improvvisa, devono essere pronti a fare da decisori, capofamiglia in tempi brevissimi, e contemporaneamente far fronte alle perdite di personale. Devono trovare, ricostruire e utilizzare le reti dei defunti e anche trovare il modo di gestire l'azienda agricola.
2. Se la successione è pianificata c'è più tempo e spazio per apprendere le competenze e costruire le proprie reti, ma in questo caso si possono verificare conflitti tra il figlio (di solito i successori sono maschi) e il padre. Anche i dipendenti riconoscono, e in alcuni casi mostrano mancanza di rispetto, soprattutto nel caso di conflitti tra generazioni. I lunghi cambiamenti rendono difficili anche i cambiamenti tecnologici e la diversificazione delle aziende agricole in base ai nostri risultati.

Abbiamo incontrato pochissime donne a capo di una azienda agricola. Anche se una donna, come moglie o madre, lavorava attivamente nell'azienda agricola, è responsabile della parte amministrativa, non diventa mai una delle principali responsabili delle decisioni aziendali.

Nonostante tutte queste difficoltà, la successione aziendale è generalmente considerata positiva dai giovani agricoltori e continua a essere il modo più semplice per sviluppare un'azienda agricola indipendente.

Fact sheet - Caso studio sui nuovi agricoltori

Country Ungheria

Short title Dávid Deilinger – New entrants in farming (code HU10A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Il caso analizza i modi in cui rispondono i giovani agricoltori alle sfide dell'avvio di un'impresa agricola.

Sebbene ci siano alcuni casi che integrano i difficili percorsi di un avvio di successo, nella maggior parte dei casi gli agricoltori utilizzano le diverse soluzioni indipendentemente l'una dall'altra. I nuovi arrivati almeno nei primi anni di agricoltura hanno sempre un'altra fonte di reddito: abbiamo trovato insegnanti, imprenditori, esperti di protezione delle piante, ma anche molti altri background. È anche tipico che abbiano un impegno personale molto forte, solitamente legato alle tradizioni familiari, meno frequentemente a delle preoccupazioni etiche.

Queste aziende dipendono in larga misura da diverse forme di sovvenzioni, di solito dai finanziamenti dei progetti. Di conseguenza, questi agricoltori sono più frequentemente diversificati: sono impegnati nella produzione di energia, di cibo o nel turismo rurale. Anche se l'azienda agricola diventa economicamente profittevole, i proprietari continuano a mantenere ancora il loro lavoro originario, soprattutto se è legato all'agricoltura (come qualche tipo di consulenza sulla protezione delle piante, sui progetti o agenti di qualsiasi tipo di progetto agricolo).

Di solito i nuovi arrivati, se riescono a costruire un'azienda agricola di successo, diventano figure prestigiose della comunità locale, e il loro ruolo può mostrare un modo per coltivare.

FACT SHEETS IN POLISH

Fact sheet - Studium przypadku dot. osób rozpoczynających działalność rolniczą

Country Wielka Brytania

Short title Brytyjska sieć Farmstart: wspieranie nowych rolników/czek w rozwijaniu umiejętności (code UK1A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Sieć Farmstart została utworzona w 2019 roku przez 4 brytyjskie agroekologiczne projekty żywnościowe i rolnicze: Kindling Trust, OrganicLea i Tamar Grow Local, wspierane przez Landworkers' Alliance, związek dla rolników i pracowników ziemskich w Wielkiej Brytanii. „Farmstarts” to projekty wspierające nowych rolników; każdy projekt jest inny i oferuje uczestnikom określoną formę wsparcia, np. szkolenie, teren i sprzęt. Obecnie istnieje 8 projektów Farmstart w 3 krajach Wielkiej Brytanii (Anglia, Szkocja i Walia), 1 projekt jest jeszcze w fazie rozwoju. Sieć istnieje po to, aby dzielić się nauką i informacjami między istniejącymi projektami Farmstarts oraz prowadzić, nadzorować akredytowane szkolenia i możliwości mentoringu. Jeśli chodzi o oddziaływanie, istnieją przykłady pozytywnych zmian lokalnych systemów żywnościowych i rolniczych, źródeł utrzymania ludzi oraz powiązań z ziemią i między sobą na obszarach wiejskich i podmiejskich. Jednak ten wpływ jest zmienny, w szczególności dotyczy doświadczenia uczestników programów Farmstart, tego, czy Farmstarters są w stanie kontynuować karierę rolniczą i jakie było ich zaangażowanie w szerszą społeczność. Potencjał transformacyjny Farmstarts jest ograniczony przez działanie w obecnych systemach, brak zasobów i kontekst głębokich nierówności strukturalnych. Badanie wykazało, że kluczowe kwestie dla osób rozważających stworzenie projektu Farmstart są następujące: niezbędne jest oferowanie opłaconych i elastycznych możliwości szkoleniowych, by wzmocnić własny sukces biznesowy uczestników; udzielanie stałego wsparcia i mentoringu; zapewnienie ziemi, na którą Farmstarters mogą przejść po ukończeniu szkolenia; oraz poświęcenie czasu na wniesienie wkładu do szerszej sieci Farmstarts - to może pomóc w tworzeniu wspólnych zasobów w celu rozszerzenia/replikacji modelu. Ponadto:

- udzielanie stałego wsparcia i mentoringu może wzmocnić własny sukces biznesowy uczestników;
- ważne jest znalezienie sposobów na zapewnienie lokalnej ziemi, na którą Farmstarters mogą przejść po ukończeniu szkolenia;



D5.2 30 CASE STUDIES ON RURAL NEW COMERS, NEW ENTRANTS TO FARMING AND SUCCESSORS

- przydzielenie czasu na przyczynienie się do szerszej sieci Farmstarts może pomóc w generowaniu wspólnej nauki i zasobów w celu rozszerzenia/replikacji modelu.

Fact sheet - Studium przypadku dot. osób rozpoczynających działalność rolniczą

Country Polska

Short title Farma Martynika: gospodarstwo ekoturystyczne pokazujące, że przeprowadzka z miast na wieś nie jest łatwa, ale jest możliwa (code PL2A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Martynika to gospodarstwo ekoturystyczne założone w 2013 roku we wsi Jaroszkówka (Polska przybyszów z Warszawy). Mając doświadczenie związane z biznesem i pedagogiką wyremontować gospodarstwo i założyć gospodarstwo agroturystyczne oferujące dodatkowo warsztaty (dla dzieci i dorosłych). W praktyce działalność rolnicza okazała się trudniejsza niż właściciele, dlatego skupili się na rozwoju agroturystyki i warsztatów, z których część jest ściśle związana z życiem na wsi: m.in. permakultura, przygotowanie do przeprowadzki na wieś, a także ceramiczne, zduńskie i recyklingowe. W celu integracji z lokalną społecznością właściciele realizują różne działania, m.in. koła gospodyń domowych i inne projekty rozwoju wsi. Ważnym aspektem Martyniki jest silny nacisk na ekologię, zarówno w zakresie warsztatów, jak i produkcji rolnej. Obecnie gospodarze skupiają się na powrocie do upraw ekologicznych - szczególnie na przygotowanie do ich dystrybucji i sprzedaży. Ważnym wnioskiem z analizy tej praktyki jest rozpoczęcie produkcji rolniczej przez nowe podmioty jest bardzo trudne i wymaga bardzo dużo przygotowania. Dobrym rozwiązaniem jest, tak jak zrobili to właściciele Martyniki, wypracowanie alternatywnej ścieżki, „planu B” do zarabiania na wsi. Ważną rekomendacją jest potrzebność wsparcia instytucjonalnego dla nowych podmiotów w wielu aspektach (zakup gospodarstwa, decyzje o formie upraw, a zwłaszcza kanały sprzedaży).

Fact sheet - Studium przypadku dot. osób rozpoczynających działalność rolniczą

Country	Niderlandy i Flandria (Belgia)
Short title	Gospodarstwa współtworzone przez obywateli i obywatelki (code NL_BE3A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Herenboeren Land van Weert (Holandia Południowo-Wschodnia) i De Wassende Maan (Flandria Zachodnia) pokazują na różne sposoby, w jaki sposób obywatele, dla których zdrowa żywność produkowana lokalnie jest ważna, mogą być ściśle zaangażowani w gospodarstwo rolne. Herenboeren Land van Weert opiera się na ogólnopolskiej koncepcji o następującej charakterystyce: gospodarstwo rolne o powierzchni 20 ha, wykarmić 200 gospodarstw domowych warzywami, owocami i żywym inwentarzem w sposób uwzględniający przyrodę; współwłasność poprzez lokalną spółdzielnię; jednorazowa kaucja i tygodniowa składka; dostęp do ziemi w drodze dzierżawy oraz rolnik zatrudniony przez organizację krajową. Krajowa organizacja zapoczątkowała pomysł i służy jako krajowy interesariusz w promowaniu koncepcji na poziomie krajowym. Wspiera lokalne inicjatywy poprzez ustrukturyzowane podejście do rozpoczęcia produkcji w lokalnym gospodarstwie i wspiera je podczas eksploatacji. Land van Weert jest jednym z pierwszych lokalnych gospodarstw rolnych. De Wassende Maan jest flamandzkim pionierem rolnictwa ekologicznego z zaangażowaniem obywateli, który rozrósł się do profesjonalnej farmy biodynamicznej z subskrypcjami bioboxów i biosklepu. Organizacja ma charakter hybrydowy: stowarzyszenie non-profit (vzw) z ograniczoną własnością gruntów i strukturą wolontariuszy oraz spółdzielnia z ograniczoną odpowiedzialnością (cvba) z udziałowcami i zatrudnieniem pracowników. Zespół rolników jest zatrudniony przez cvba i służy jako inspiracja dla młodych ludzi zainteresowanych rolnictwem ekologicznym. Większość gruntów jest wynajmowana lub dzierżawiona. Ważne wątki w przykładach dotyczą formy organizacyjnej, pozycji rolnika jako pracownika, dodatkowych umiejętności dla rolników oraz dostępu do ziemi.

Fact sheet - Studium przypadku dot. osób rozpoczynających działalność rolniczą

Country **Włochy**

Short title Kultury rolnictwa: osoby rozpoczynające działalność rolniczą w Apulii - Stowarzyszenie i spółdzielnia "Dom rolnictwa - Tullia and Gino" (code IT4A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Stowarzyszenie i Spółdzielnia zostały założone w małej wiosce w regionie Apulia. Założyciele podzielili się ideą promowania projektów i działań, które pozwalają ludziom pozostać na ich terytorium poprzez promocję zrównoważonego modelu rozwoju wsi opartego na naturalnym rolnictwie, utrzymanie agrobioróżnorodności i odtworzenie tradycyjnych upraw na opuszczonych terenach. Stowarzyszenie powstało w 2012 roku. Promowało wiele akcji i wydarzeń uwrażliwiających lokalną społeczność na możliwości, jakie daje rolnictwo agroekologiczne. Organizowana jest „Zielona Noc”, która skupia się na temacie zrównoważonego rolnictwa i lokalnych rynków żywności. Stało się to bardzo udanym wydarzeniem, w którym wzięło udział około 30 000 osób. Są zaangażowani w wiele sieci, które dzielą ideę rolnictwa agroekologicznego, gospodarki solidarnej, krótkich lokalnych łańcuchów, a także ponownego wykorzystania opuszczonej ziemi. Stowarzyszenie jest promotorem Spółdzielni w 2018 roku. Zagospodarowują ok. 15 ha gruntów, które zostały opuszczone i udostępnione głównie za darmo, gdzie uprawiają tradycyjne odmiany zbóż i warzyw. Promowanych jest wiele działań związanych z rolnictwem społecznym. Spółdzielnia utworzyła, finansowaną przez crowdfunding, dotację regionalną i pożyczkę bankową, „młyn gminny” w celu przekształcenia lokalnej produkcji zbóż. Produkcja odbywa się na rynku poprzez krótkie łańcuchy. Promowano „Pakty łańcuchowe” z innymi rolnikami, którzy uprawiają tradycyjne zboża i sprzedają swoje produkty po uzgodnionej cenie. Z badania wynika, że animacja terytorialna przygotowuje grunt pod realizację konkretnych działań (np. założenie spółdzielni, młyna gminnego). Networking pozwolił skonsolidować praktykę i był pomocny w działaniach crowdfundingowych.

Useful links: <https://www.casadelleagricolturetulliaegino.com/>;
<https://www.facebook.com/casadelleagricolturecastiglione/>

Fact sheet - Studium przypadku dot. osób rozpoczynających działalność rolniczą

Country Francja

Short title Stowarzyszenie Równiny Wersalskiej i dywersyfikacja rolnictwa podmiejskiego (code FR5A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Na początku XXI wieku powstało Stowarzyszenie Równiny Wersalskiej, aby bronić rolnictwa w zachodniej części Ile-de-France, ponieważ od lat 90. urbanizacja zagrażała chłopom, ziemiom rolnym i związanym z nimi wygodom. Jest to rzadki przykład francuskiej inicjatywy rolników mającej na celu przeciwstawienie się urbanizacji. To stowarzyszenie zrzesza 3 różne uczelnie wybierane przez urzędników, rolników i członków społeczeństwa obywatelskiego. Jego celem jest podnoszenie świadomości wśród lokalnych interesariuszy na temat zagadnień rolniczych i ułatwianie powstawania wspólnych projektów. Zasadniczo działa jako organ ułatwiający współpracę różnych typów podmiotów zaangażowanych w równinę. Obecnie jest rozpoznawany przez większość interesariuszy w równinie i ma poparcie władz lokalnych i regionalnych. Od momentu powstania stowarzyszenie promuje ono rewitalizację obszarów wiejskich i walkę z upadkiem rolnictwa: i) pomagając instalacjom nowych podmiotów i rzemieślników żywności, ii) tworząc wspólne wartości i powiązania między różnymi lokalnymi podmiotami, iii) promując wsparcie polityczne, iv) promując lokalne, odporne, zróżnicowane rolnictwo i lokalny mikrokosmos żywnościowy ze zróżnicowanym małym biznesem. Stowarzyszenie dokonało inwentaryzacji dziedzictwa rolniczego na równinie (karta krajobrazu); promowano wymianę i rozpowszechnianie informacji, tworzone połączenia między instytucjami miejskimi i rolniczymi; stworzone przestrzenie wymiany między rolnikami oraz między rolnikami a mieszkańcami miast. Stowarzyszenie jednak wciąż stoi przed wyzwaniami. Koegzystencja rolników i populacji miejskich pozostaje trudna (jeszcze bardziej po pandemii Covid-19) i nie udało się w pełni połączyć konwencjonalnych rolników i miejskich aktorów spoza równiny. Ta obiecująca praktyka sugeruje następujące zalecenia: rekrutacja moderatora do federacji podmiotów z obszarów miejskich i wiejskich wokół wspólnego projektu; stworzenie przestrzeni do debaty i wymiany; wykorzystanie projektów rolniczych, aby odpowiedzieć na główne problemy miejskie.

Fact sheet - Studium przypadku dot. osób rozpoczynających działalność rolniczą

Country	Francja
Short title	Kolektywy rolnicze: dźwignia transformacji rolnictwa i obszarów wiejskich (code FR6A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Kolektyw rolniczy to grupa większa niż jednostka rodzinna (minimum 2 współpracowników), której członkowie pracują w tym samym gospodarstwie i całkowicie lub częściowo łączą swoje środki produkcji (kapitał, pracę), a czasem także środki do wyceny produkcji (marketing, transformacja).

Kolektywy rolnicze badane w ramach ruralizacji zajmują się kwestiami związanymi z wejściem w rolnictwo i upadkiem obszarów wiejskich:

a) Odnosnie wymiany pokoleń w rolnictwie:

- Umożliwiają nowym podmiotom (NE) dzielenie się pracą i inwestycjami, wymianę wiedzy i uwspólnianie ograniczeń pracy (administracja, handel detaliczny itp.).
- Są lepiej zgodne z aspiracjami NE w zakresie poprawy równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, większej swobody wejścia na rynek rolniczy, zwiększonej kontroli nad łańcuchem wartości (transformacja, marketing) i zmniejszonej izolacji na obszarach wiejskich.

b) W odniesieniu do regeneracji obszarów wiejskich:

- Generują pozytywną dynamikę demograficzną i społeczną (osiedlenie członków i ich rodzin, więcej czasu dostępnego na inwestycje członków w życie i sieci lokalne, imprezy rolnicze itp.).
- Dywersyfikują gospodarstwa i gospodarkę, tworzą lokalne zatrudnienie i łańcuchy dostaw oraz chronią krajobrazy i zasoby naturalne.

Aby lepiej wspierać spółdzielnie rolnicze, potrzeba więcej programów w celu przetestowania stowarzyszenia gospodarstw rolnych, wspierania progresywnego osiedlania się w rolnictwie i utrzymania restrukturyzacji obecnych gospodarstw w celu dostosowania do zróżnicowanego rolnictwa grupowego. Niezbędne jest również lepsze uznawanie statusu rolników grupowych, aby na przykład członkowie kolektywów mogli otrzymywać dotacje dla młodych rolników. Wreszcie, kluczowe jest przekonanie starszych rolników do przekazania swoich gospodarstw kolektywom i rozwinięcia instytucjonalnego dostępu do rozwiązań dotyczących ziemi dla grup (np. tymczasowe „przenoszenie” ziemi przez instytucje publiczne).

Fact sheet - Studium przypadku dot. osób rozpoczynających działalność rolniczą

Country Niemcy

Short title Gut Wulksfelde - dobre wyważenie celów biznesowych i ekologicznych (code DE7A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problemy/szanse: Obiecująca praktyka Farma Wulksfelde znajduje się bardzo blisko Hamburga, w dobrze prosperującym regionie pomiędzy dwoma obszarami ochrony przyrody. Ziemia i stara farma są własnością miasta-państwa Hamburg i od lat nie były opłacalne ekonomicznie. Z tego powodu w 1989 r. senat podjął decyzję o wydzierżawieniu nieruchomości w warunkach rolnictwa ekologicznego.

Wyniki: Gospodarstwo Wulksfelde to gospodarstwo, które ekologicznie uprawia 460 ha (Bioland) i zapewnia ponad 230 miejsc pracy, w większości poza produkcją rolną. Produkuje się tam, przetwarza i bezpośrednio wprowadza na rynek szeroką gamę produktów. Obejmuje przedszkole, sklep przy gospodarstwie, piekarnię (stworzona specjalnie do prezentacji procesu pieczenia), kawiarnię i restaurację oraz dostawę produktów ekologicznych. Na miejscu znajduje się również przedszkole i małe zoo dla rodzin odwiedzających. Gospodarstwo jest wkomponowane w atrakcyjny region krajobrazowo-turystyczny, który jest wykorzystywany przez mieszkańców Hamburga do lokalnej rekreacji. Ponadto gospodarstwo angażuje się w lokalną społeczność poprzez festyny rolnicze i imprezy żniwne oraz prowadzi edukację ekologiczną. Wykorzystuje energię odnawialną i podejmuje działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii. Farma Wulksfelde jest obiecująca, ponieważ jest bardzo zróżnicowana. Asortyment i grupa docelowa są bardzo szerokie. Kierownictwo przedsiębiorcze świadomie i celowo opracowuje nowe produkty, a tym samym otwiera się na nowych klientach.

Zalecenia:

Ta praktyka pokazuje, jak można osiągnąć cele ekonomiczne i ekologiczne. Wymaga to odpowiednio dużych gruntów rolnych, bliskości dużego miasta (a tym samym grupy docelowej) oraz woli politycznej. Umiejętność przedsiębiorcza i idealizm ekologiczny sprawiają, że jest to możliwe.

Useful links: <https://www.gut-wulksfelde.de/das-gut/>; <https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/bio-erleben/unterwegs/demonstrationsbetriebe/demobetriebe-im-portraet/schleswig-holstein/gut-wulksfelde/>;
https://www.youtube.com/watch?v=B6gYHQ_fvGQ;
contact: info@gut-wulksfelde.de

Fact sheet - Studium przypadku dot. osób rozpoczynających działalność rolniczą

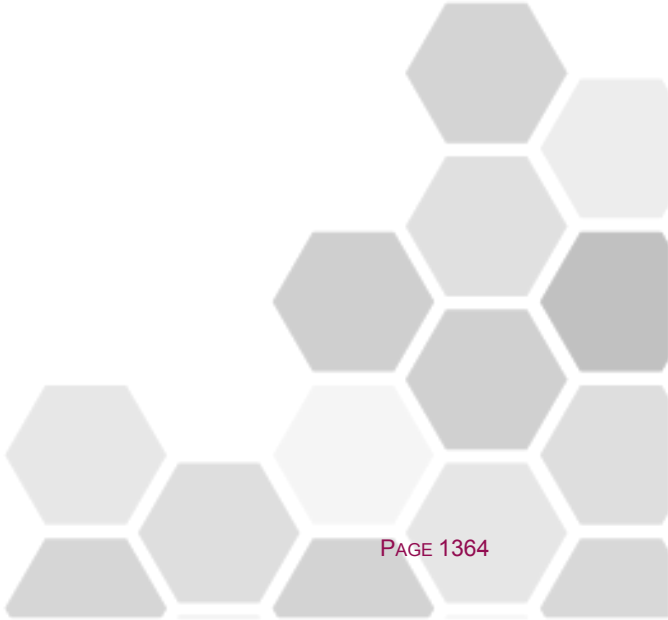
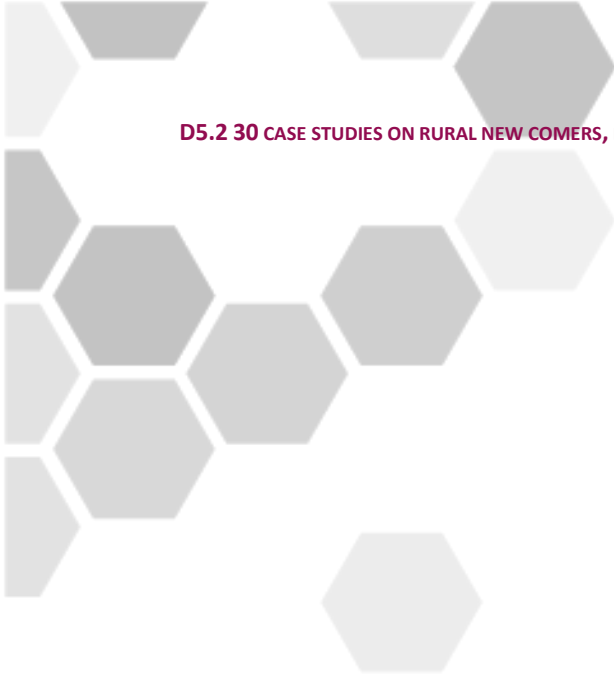
Country Finlandia

Short title Stowarzyszenie Zawodów Wiejskich (Maaseutuammattiin ry) w regionie North Savo (code FI8A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Stowarzyszenie Zawodów Wiejskich zostało założone w celu promowania edukacji rolniczej i leśnej oraz dostępności nowych przedsiębiorców i specjalistów do pracy na obszarach wiejskich, a także zwiększenia sieci kontaktów operatorów tej dziedziny. Zbudowali szeroką sieć, która angażuje wszystkich odpowiednich aktorów, od produkcji podstawowej przez duże przedsiębiorstwa przemysłowe do systematycznej pracy promocyjnej dla wiejskich źródeł utrzymania. Tak więc samo stowarzyszenie może mieć dość niewielkie zasoby własne. Istnieje obawa o niedobór wiejskich specjalistów i pracowników w przyszłości. Zawody wiejskie nie są już tak znane młodzieży i ich nauczycielom. Organizowane są wizyty w gospodarstwie rolnym i przedsiębiorstwach dla uczniów i nauczycieli, prezentowane są zawody wiejskie w szkołach, a także oferuje się praktyczną orientację zawodową dla szkół. Istnieje kilka projektów rozwojowych ze szkołami, w celu m.in. opracowania programów nauczania. W ciągu ostatnich pięciu lat corocznie 2700 – 3000 uczniów i nauczycieli miało okazję zapoznać się z wiejskimi przedsiębiorstwami i zawodami. Organizowane są także wydarzenia publiczne, takie jak gala wiejskich przedsiębiorców, aby rozwijać społeczność i zwrócić pozytywną uwagę na ich pracę. Kolejną coroczną imprezą mającą na celu zwiększenie widoczności środków do życia na wsi są dożynki w stolicy województwa. Praktyka odnawia role płciowe, ponieważ zawody wiejskie są przedstawiane jako odpowiednie zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn. Wiele kobiet pracujących na obszarach wiejskich jest wzorami do naśladowania w PR stowarzyszenia (wydarzenia, broszury, strony internetowe itp.). Przesłanie jest takie, że kluczowe jest zrozumienie znaczenia tego klastra w gospodarce regionu, życiu człowieka i przyrodzie. Klaster potrzebuje profesjonalistów.

Useful Links: www.maaseutuammattiin.fi/in_english ;
fi-fi.facebook.com/maaseutuammattiin



Fact sheet - Studium przypadku dot. osób rozpoczynających działalność rolniczą

Country	Węgry
Short title	Osoby rozpoczynające działalność rolniczą oraz osoby dziedziczące gospodarstwa na Węgrzech. Kristina Pocsai i inni osoby (code HU9A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problem i główne przesłanie: Studium przypadku dotyczy szczególnej grupy młodych rolników ze wschodnich Węgier - następców gospodarstwa rolnego. Sukcesja nie jest łatwym momentem w życiu, zwłaszcza jeśli ktoś będzie kontynuował działalność przedsiębiorstwa, ale może jeszcze trudniejszym w przypadku gospodarstwa rolnego. Przed nowymi rolnikami stoją dwa główne wyzwania: 1) Jeśli sukcesja nie jest planowana, np. gdy śmierć rodzica jest nagła, muszą być gotowi do podjęcia w niezwykle krótkim czasie roli decydenta, głowy rodziny, a jednocześnie muszą radzić sobie ze stratami kadrowymi. Muszą znaleźć, odbudować i wykorzystać sieci kontaktów osoby, która zostawiła gospodarstwo, a także znaleźć sposób na zarządzanie biznesem rolnym. 2) Jeśli sukcesja jest planowana, jest więcej czasu i miejsca na naukę umiejętności i budowanie własnych sieci, ale w tym przypadku dochodziło do konfliktów między synem (zwykle następcami są mężczyźni) a ojcem. Nawet pracownicy uznają i okazują brak szacunku w niektórych przypadkach, zwłaszcza jeśli występuje konflikt międzypokoleniowy. Długie zmiany utrudniają również zmiany technologiczne i dywersyfikację gospodarstw zgodnie z naszymi wynikami. Wśród liderów farmy spotkaliśmy bardzo niewiele kobiet. Nawet jeśli kobieta, jako żona czy matka, aktywnie pracowała w gospodarstwie, odpowiadała za biurokrację, a nie stawała się główną decydentką w gospodarstwie. Pomimo tych wszystkich trudności sukcesja gospodarstw jest zwykle postrzegana pozytywnie przez młodych rolników i jest uważana za najprostszy sposób na rozwinięcie niezależnej działalności rolniczej.

Fact sheet - Studium przypadku dot. osób rozpoczynających działalność rolniczą

Country Węgry

Short title Dávid Deilinger - osoby rozpoczynające działalność rolniczą (code HU10A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Studium przypadku analizuje sposoby, w jakie młodzi rolnicy_ czki odpowiadają na wyzwania związane z rozpoczęciem działalności rolniczej. Chociaż istnieją przypadki integrujące trudne ścieżki udanego startu, w większości przypadków rolnicy korzystają z różnych rozwiązań niezależnie od siebie. Nowi uczestnicy, przynajmniej w pierwszych latach działalności rolniczej, zawsze mają inne, dodatkowe źródło dochodu: znaleźliśmy nauczycieli, przedsiębiorców, ekspertów w dziedzinie ochrony roślin, ale także wiele innych dziedzin/środowisk. Charakterystyczne jest również to, że są bardzo zaangażowani osobiście w działalność, co zwykle związane jest z tradycjami rodzinnymi, rzadziej ze względami etycznymi. Gospodarstwa te są bardzo uzależnione od różnych form dotacji, zazwyczaj od płatności z projektów. W efekcie rolnicy ci są coraz częściej zróżnicowani: zajmują się produkcją energii, przetwórstwem żywności czy agroturystyką. Nawet jeśli biznes rodzinny stał się ekonomiczny, właściciele nadal zachowują swoje pierwotne zatrudnienie, zwłaszcza jeśli jest ono związane z rolnictwem (jak jakiś rodzaj doradztwa w zakresie ochrony roślin, projektów lub agentów wszelkiego rodzaju projektów rolniczych). Zwykle nowi uczestnicy, jeśli mogą zbudować udane gospodarstwo rolne, stają się prestiżowymi postaciami lokalnej społeczności, a ich rola może wskazać na sposób prowadzenia gospodarstwa..

FACT SHEETS IN ROMANIAN

Fact sheet - Studii de caz pe noi intrati in agricultura

Country Marea Britanie

Short title Rețeaua Farmstart din Marea Britanie: sprijinirea noilor fermieri pentru a-și dezvolta (code UK1A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Rețeaua Farmstart a fost creată în 2019 de 4 proiecte agroecologice din Marea Britanie: Kindling Trust, OrganicLea și Tamar Grow Local, susținute de Landworkers 'Alliance, uniunea pentru fermieri și lucrători de terenuri agricole din Marea Britanie. „Farmstarts” sunt proiecte de sprijinire a noilor fermieri; fiecare este diferit și oferă un anumit nivel de sprijin, instruire, teren și echipament participanților. Acum există 8 proiecte Farmstart în 3 dintre națiunile din Marea Britanie (Anglia, Scoția și Țara Galilor), cu încă un proiect în dezvoltare. Rețeaua există pentru a împărtăși învățarea și informațiile între fermierii existenți și pentru a pilota oportunități de formare și mentorat acreditate. În ceea ce privește impactul, există exemple de schimbări pozitive ale sistemelor alimentare și agricole locale, mijloacele de trai ale oamenilor și ale conexiunilor cu pământul și unul cu celălalt, în zonele rurale și periurbane. Cu toate acestea, acest impact este variabil, în special în ceea ce privește experiența participanților la programele Farmstart, dacă fermierii sunt capabili să continue agricultura ca o carieră și care a fost implicarea lor cu comunitatea mai largă. Potențialul transformativ al Farmstarts este limitat de funcționarea în cadrul sistemelor actuale, lipsa resurselor și contextul inegalităților structurale profunde. Această cercetare a arătat considerații cheie pentru cei care se gândesc să creeze un proiect Farmstart:

- oferirea de oportunități de formare plătite și flexibile este esențială
- acordarea de sprijin continuu și mentorat poate spori succesul propriei afaceri a participanților
- este important să se găsească modalități de a furniza terenuri locale pentru ca Fermierii să treacă după terminarea instruirii
- alocarea timpului pentru a contribui la o rețea mai largă de Farmstarts poate ajuta la generarea de învățare și resurse comune pentru a extinde / replica modelul.

Fact sheet - Studii de caz pe noi intrati in agricultura

Country Polonia

Short title **Farma Martynika: o fermă ecoturistică care arată că schimbarea de la viața urbană la viața rurală este dificilă, dar posibilă (code PL2A)**

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Martynika este în prezent o fermă ecoturistică înființată în 2013 în satul Jaroszkówka (Polonia) de o pereche de nou-veniți din orașul Varșovia. Având în vedere experiența lor în afaceri și pedagogie, au decis să renoveze ferma și să înființeze o afacere agricolă și agroturistică, oferind în plus o gamă largă de ateliere (pentru copii și adulți). În practică, activitatea agricolă s-a dovedit a fi mai provocatoare decât anticipase proprietarii, așa că s-au concentrat pe dezvoltarea agroturismului și a atelierelor, dintre care unele sunt strâns legate de viața rurală, de ex. permacultura, pregătirea pentru viața rurală, precum și atelierelor de ceramică, sobe și reciclare. Pentru a se integra cu comunitatea locală, proprietarii sunt implicați în diverse activități, de ex. cercurile gospodinelor și alte proiecte de dezvoltare a satelor. Un aspect important al fermei Martynika este concentrarea puternică asupra ecologiei, atât în ceea ce privește atelierelor, cât și producția agricolă și modul de viață. În prezent, gazdele se concentrează pe revenirea la agricultura activă a culturilor organice, deosebit de importante sunt pregătirile privind modul de distribuire și vânzare. O concluzie importantă din analiza acestei practici este că începerea producției agricole de către noii intrați este foarte dificilă și necesită o pregătire foarte bună. O soluție bună este, așa cum au făcut proprietarii Martynicii, să pregătească o cale alternativă, plan-B, pentru a câștiga bani în mediul rural. O recomandare importantă este necesitatea sprijinului instituțional pentru noii intrați în multe aspecte (achiziționarea unei ferme, decizii privind tipul și forma culturilor și, în special, canalele de vânzare).

Fact sheet - Studii de caz pe noi intrati in agricultura

Country Olanda și Flandra (Belgia)

Short title Ferme cu participare puternică a cetățenilor (code NL_BE3A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Herenboeren Land van Weert (Olanda de Sud-Est) și De Wassende Maan (Flandra de Vest) arată în moduri diferite modul în care cetățenii care consideră că alimentele sănătoase produse la nivel local pot fi implicate îndeaproape într-o fermă. Herenboeren Land van Weert se bazează pe un concept la nivel național cu următoarele caracteristici: o fermă de 20 ha. să hrănească 200 de gospodării cu legume, fructe și animale pe bază de natură incluzivă; coproprietate prin intermediul unei cooperative locale; un depozit unic și o contribuție săptămânală; accesul la pământ prin închiriere și fermierul angajat de organizația națională. Organizația națională a lansat ideea și servește ca părți interesate naționale în promovarea conceptului la nivel național. Susține inițiativele locale cu o abordare structurată a începutului producției unei ferme locale și le susține în timpul exploatarei. Land van Weert este una dintre primele ferme locale. De Wassende Maan este un pionier flamand în agricultura ecologică cu implicare cetățenească, care a devenit o fermă biodinamică profesională, cu abonamente la cutii bio și un bioshop. Organizația este hibridă: o asociație non-profit (vzw) cu proprietate limitată a terenurilor și structura de voluntari și o companie cooperativă cu răspundere limitată (cvba) cu acționari și angajarea personalului. Echipa de fermieri este angajată de cvba și servește ca teren de reproducere pentru tinerii interesați de agricultura ecologică. Cea mai mare parte a terenului este închiriată sau închiriată. Temele importante din exemple se referă la forma organizațională, poziția fermierului ca angajat, abilități suplimentare pentru fermieri și accesul la pământ.

Fact sheet - Studii de caz pe noi intrati in agricultura

Country Italia

Short title *Agricultures* Agricultura: cazul noi intratilor in agricultura din Apulia – Asociația și Cooperativa Agricola (code IT4A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Asociația și Cooperativa au fost înființate într-un mic sat din regiunea Apulia, împărtășind ideea de a promova proiecte și activități care să permită oamenilor să rămână pe teritoriul lor prin promovarea unui model durabil de dezvoltare rurală, bazat pe agricultura naturală, menținerea agro-biodiversității și recuperarea culturilor tradiționale care accesează terenurile abandonate. Asociația a fost înființată în 2012. Au promovat numeroase acțiuni și evenimente pentru a sensibiliza comunitatea locală cu privire la oportunitatea oferită de agricultura agroecologică. Aceștia organizează „Noaptea Verde”, care se concentrează pe tema agriculturii durabile și a piețelor alimentare locale. A devenit un eveniment foarte reușit, cu aproximativ 30.000 de persoane care au participat. Aceștia sunt implicați în multe rețele care împărtășesc ideea agriculturii agroecologice, a economiilor de solidaritate, a lanțurilor locale scurte, precum și a reutilizării terenurilor abandonate. Asociația a fost promotorul în 2018 al Cooperativei. Administrează în jur de 15 ha de terenuri, care au fost abandonate și au fost accesate în principal cu împrumut gratuit, unde cultivă soiuri tradiționale de cereale și legume. Sunt promovate multe activități agricole sociale. Cooperativa a înființat, finanțat prin finanțare prin crowdfunding, o subvenție regională și un împrumut bancar, o „moară comunitară” cu scopul de a transforma local producția de cereale. Producția este piață prin lanțuri scurte. Au promovat „Pactele în lanț” cu alți fermieri care cultivă cereale tradiționale și își vând produsele la un preț convenit. Studiul relevă că animația teritorială a pregătit scena pentru implementarea acțiunilor concrete (de exemplu, înființarea cooperativei, fabricii comunitare). Rețeaua a permis consolidarea practicii și a fost utilă pentru acțiunile de finanțare prin credite.

Useful links: <https://www.casadelleagricolturetulliaegino.com> ;
<https://www.facebook.com/casadelleagricolturecastiglione/>

Fact sheet - Studii de caz pe noi intrati in agricultura

Country Franta

Short title The Versailles Plain's Association and peri-urban agriculture diversification – Asociația din câmpiile Versailles și diversificarea agriculturii peri-urbane (code FR5A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

La începutul anilor 2000, Asociația Câmpiilor Versailles a fost creată pentru a apăra agricultura în partea de vest a Ile-de-France, deoarece din anii 1990 urbanizarea s-a înmulțit, amenințând țărani, terenurile agricole și facilitățile aferente. Este un exemplu rar francez de inițiativă a fermierilor de a rezista la urbanizare. Această asociație reunește 3 colegii diferiți oficiali aleși, fermieri și membri ai societății civile. Obiectivele sale sunt de a sensibiliza părțile interesate locale cu privire la problemele agricole și de a facilita apariția proiectelor comune. Practic, funcționează ca un organism facilitator între diferitele tipuri de actori implicați în câmpie. Acum este recunoscut de majoritatea părților interesate din câmpie și are sprijinul autorităților locale și regionale.

De la înființarea sa, asociația promovează regenerarea rurală și combate declinul agricol: i) ajutând instalațiile de noi intrați și artizanii alimentari, ii) creând valori și legături comune între diferiți actori locali, iii) promovând sprijinuri politice, iv) promovând existența locală, de subzistență, agricultură diversificată și microcosmos alimentar local cu afaceri mici diversificate. Asociația a făcut un inventar al patrimoniului agricol de pe câmpie (carta peisajului); a promovat schimburile și diseminarea informațiilor, a creat conexiuni între instituțiile urbane și agricole; a creat spații pentru schimburi între fermieri și între fermieri și locuitorii orașelor.

Cu toate acestea, asociația încă se confruntă cu provocări. Coabitarea dintre fermieri și populațiile urbane rămâne dificilă (și mai mult după pandemia covid-19) și nu a reușit pe deplin să reunească fermieri convenționali și actori urbani din afara câmpiei.

Această practică promițătoare sugerează următoarele recomandări: recrutarea unui facilitator pentru a federa actori din zonele urbane și rurale în jurul unui proiect comun; să creeze un spațiu pentru dezbateri și schimb; folosiți proiecte agricole pentru a răspunde problemelor majore urbane.

Fact sheet - Studii de caz pe noi intrati in agricultura

Country

Franta

Short title

Colectivele agricole: o pârghie pentru o tranziție agricolă și rurală (code FR6A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Un colectiv agricol este un grup mai mare decât unitatea familială (minim 2 asociați), ai cărui membri lucrează la aceeași fermă și își pun în comun total sau parțial mijloacele de producție (capital, muncă) și uneori mijloacele lor de a valorifica producția (comercializare, transformare).

Colectivele agricole studiate în RURALIZARE abordează probleme legate de intrarea în agricultură și declinul rural:

a- În ceea ce privește reînnoirea generațională în agricultură:

- Acestea permit noilor intrați (NE) să împărtășească volumul de muncă și investițiile, să facă schimb de cunoștințe și să mutualizeze constrângerile de muncă (administrare, vânzare cu amănuntul etc.).

- Sunt mai bine aliniate cu aspirațiile NE pentru îmbunătățirea echilibrului dintre viața profesională și viața personală, mai multă libertate de a intra-ieși din agricultură, control sporit asupra lanțului valoric (transformare, comercializare) și izolarea redusă în contexte rurale.

b- În ceea ce privește regenerarea rurală:

- Generează dinamici demografice și sociale pozitive (stabilirea membrilor și a familiilor lor, mai mult timp disponibil pentru investițiile membrilor în viața și rețelele locale, evenimente agricole etc.).

- Diversifică fermele și economia, creează locuri de muncă și lanțuri de aprovizionare locale și păstrează peisajele și resursele naturale.

Pentru a sprijini mai bine colectivele agricole, sunt necesare mai multe scheme pentru a testa asocierea fermelor, pentru a sprijini stabilirea progresivă în agricultură și pentru a susține restructurarea fermelor actuale pentru a se adapta la agricultura de grup diversificată. Este de asemenea necesară o mai bună recunoaștere a statutului de agricultură de grup, pentru a se asigura, de exemplu, că membrii colectivelor pot primi subvenții pentru tinerii fermieri. În cele din urmă, este esențial să se convingă fermierii mai în vârstă să își transfere fermele către colectivități și să dezvolte accesul instituțional la soluții funciare pentru grupuri (de exemplu, terenuri temporare „transportate” de către instituțiile publice).

Fact sheet - Studii de caz pe noi intrati in agricultura

Country **Germany**

Short title **Gut Wulksfelde GmbH – Abordare echilibrata antreprenoriala si ecologica (code DE7A)**

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Probleme / oportunități: practica promițătoare Ferma Wulksfelde este situată foarte aproape de Hamburg, într-o regiune prosperă, între două zone de conservare a naturii. Terenul și vechea fermă sunt deținute de orașul-stat Hamburg și nu au fost viabile din punct de vedere economic de ani de zile. Din acest motiv, Senatul a decis să închirieze proprietatea în condiții de agricultură ecologică în 1989.

Rezultate: Ferma Wulksfelde este o exploatație care exploatează ecologic 460 ha (Bioland) și oferă mai mult de 230 de locuri de muncă, majoritatea dincolo de producția agricolă. O mare varietate de produse sunt produse acolo, prelucrate și comercializate direct. Include o creșă, un magazin agricol, o brutărie (care este special concepută pentru a demonstra procesul de coacere), o cafenea și un restaurant și un serviciu de livrare organică. Există, de asemenea, o grădiniță și o grădină zoologică pentru familii în vizită. Ferma este integrată într-un peisaj atractiv și o regiune turistică, care este folosită de oamenii din Hamburg pentru recreere locală. Mai mult, ferma este implicată în comunitatea locală prin festivaluri agricole și evenimente de recoltare și oferă educație pentru mediu. Folosește energie regenerabilă și ia măsuri pentru a reduce consumul de energie. Ferma Wulksfelde este promițătoare, deoarece este foarte diversă. Gama de produse și grupul țintă sunt foarte largi. Managementul antreprenorial dezvoltă în mod conștient și intenționat noi produse și astfel deschide noi clienți.

Recomandări: Această practică arată cum pot fi atinse obiectivele economice și ecologice. Acest lucru necesită un teren agricol suficient de mare, apropierea de un oraș mare (și deci un grup țintă) și voința politică. Abilitatea antreprenorială și idealismul ecologic fac acest lucru posibil.

Useful links: <https://www.gut-wulksfelde.de/das-gut/>; <https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/bio-erleben/unterwegs/demonstrationsbetriebe/demobetriebe-im-portraet/schleswig-holstein/gut-wulksfelde/>; https://www.youtube.com/watch?v=B6gYHQ_fvGQ; contact: info@gut-wulksfelde.de

Fact sheet - Studii de caz pe noi intrati in agricultura

Country

Finlanda

Short title

Asociația Rurala Profesională din North Savo, Finlanda - Maaseutuammattiin ry (code FI8A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Asociația profesiilor rurale a fost înființată pentru a promova educația în agricultură și silvicultură și disponibilitatea de noi antreprenori și profesioniști pentru locuri de muncă în mediul rural, precum și pentru a spori rețeaua operatorilor din acest domeniu. Ei au construit o rețea largă care angajează toți actorii relevanți de la producția primară la marile companii industriale până la activitatea de promovare sistematică a mijloacelor de trai rurale. Astfel, asociația în sine poate avea resurse proprii destul de mici. Există o preocupare de deficitul de profesioniști și angajați din mediul rural în viitor. Profesiile rurale nu mai sunt atât de familiare tinerilor și profesorilor lor.

Aceștia organizează vizite la ferme și companii pentru elevi și profesori, prezintă profesii rurale în școli, precum și oferă oportunități practice de orientare profesională pentru școli. Au câteva proiecte de dezvoltare cu școli spre ex. dezvoltă curriculumul. În ultimii cinci ani, 2.700 - 3.000 de studenți și profesori au avut anual posibilitatea de a se familiariza cu întreprinderile rurale și cu locurile de muncă. Ei organizează și evenimente publice, cum ar fi gala antreprenorilor din mediul rural pentru a îmbunătăți comunitatea și pentru a acorda o atenție pozitivă muncii lor. Un alt eveniment public anual pentru creșterea vizibilității mijloacelor de trai rurale este festivalul recoltei din capitala provinciei.

Practica reînnoiește rolurile de gen, deoarece profesiile din mediul rural sunt prezentate la fel de potrivite pentru femei ca bărbați. Multe profesioniști din mediul rural sunt modele în PR-ul asociației (evenimente, broșuri, pagini web etc.)

Mesajul este că este crucial să înțelegem semnificația aceluia cluster în economia regională și pentru viața umană și pentru natură. Clusterul are nevoie de profesioniști.

Useful link: www.maaseutuammattiin.fi/in_english;
fi-fi.facebook.com/maaseutuammattiin

Fact sheet - Studii de caz pe noi intrati in agricultura

Country **Ungaria**

Short title **Sucesorii și noii intrați în Ungaria. Kristina Pocsai și alți fermieri(code HU9A)**

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problemă și mesajul principal: Studiul de caz este despre un grup special de tineri fermieri din Ungaria de Est: despre succesorii unei afaceri agricole. Succesiunea nu este un moment ușor în viață, mai ales dacă cineva va continua o întreprindere, dar poate mai dificil în cazul unei afaceri agricole.

Există două provocări majore pentru noii fermieri:

1. Dacă succesiunea nu este planificată; moartea tatălui este bruscă, trebuie să fie pregătiți să acționeze ca factor de decizie, cap de familie într-un timp extrem de scurt și să facă față în același timp pierderilor de personal. Ei trebuie să găsească, să reconstruiască și să folosească rețelele celor plecați și, de asemenea, să găsească modalitatea de gestionare a afacerii agricole.

2. Dacă succesiunea este planificată, există mai mult timp și spațiu pentru învățarea abilităților și construirea rețelelor proprii, dar în acest caz au apărut conflicte între fiu (de obicei succesorii sunt bărbați) și tată. Chiar și angajații recunosc și manifestă lipsă de respect în anumite cazuri, mai ales dacă există conflicte între generații. Schimbările lungi fac dificile și schimbările tehnologice și diversificarea fermelor în funcție de rezultatele noastre.

Am întâlnit foarte puține femei printre liderii unei ferme. Chiar dacă o femeie, ca soție sau mamă, a lucrat activ în fermă, ei erau responsabili de birocrație și nu au devenit principalii factori de decizie din fermă.

În ciuda tuturor acestor dificultăți, succesiunea fermelor este de obicei văzută pozitivă de tinerii fermieri și este menținută drept cea mai simplă modalitate de a dezvolta o afacere agricolă independentă.

Fact sheet - Studii de caz pe noi intrati in agricultura

Country Ungaria

Short title Dávid Deilinger – Noi intrați în agricultură (code HU10A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Cazul analizează căile; cum răspund tinerii fermieri la provocările de a începe o afacere agricolă?

Deși există unele cazuri care integrează căile dificile ale unui început reușit, în majoritatea cazurilor fermierii folosesc diferitele soluții independent unul de celălalt. Noii intrați, cel puțin în primii ani de agricultură, au întotdeauna o altă sursă de venit: am găsit profesori, antreprenori, experți în protecția plantelor, dar și multe alte medii. Este, de asemenea, tipic că aceștia au un angajament personal foarte puternic, de obicei legat de tradițiile familiale, mai rar de preocupările etice.

Aceste ferme sunt foarte dependente de diferite forme de subvenții, de obicei de plățile din proiecte. Ca urmare, acești fermieri sunt mai frecvent diversificați: aceștia sunt angajați în producția de energie, procesiunea alimentară sau turismul rural. Chiar dacă afacerea familială a devenit economică, proprietarii își păstrează în continuare angajarea inițială, mai ales dacă este legată de agricultură (cum ar fi un tip de consultanță privind protecția plantelor, proiecte sau agenți de orice fel de proiecte agricole).

De obicei, noii intrați, dacă pot construi o afacere agricolă de succes, au devenit figuri de prestigiu ale comunității locale, iar rolul lor poate arăta o modalitate de cultivare.

FACT SHEETS IN SPANISH

Fact sheet - Estudio de caso sobre los nuevos participantes en la agricultura

Country Reino Unido

Short title Red Farmstart del Reino Unido: apoyo a los nuevos agricultores para que desarrollen sus capacidades (code UK1A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

La red Farmstart fue creada en 2019 por 4 proyectos agroecológicos de alimentación y agricultura con sede en el Reino Unido: Kindling Trust, OrganicLea y Tamar Grow Local, con el apoyo de "Landworkers' Alliance", el sindicato de agricultores y trabajadores de la tierra del Reino Unido. Los "Farmstarts" son proyectos de apoyo a los nuevos agricultores; cada uno de ellos es diferente y ofrece un nivel particular de apoyo, en formación, acceso a la tierra y en equipamiento. Actualmente hay 8 proyectos Farmstart en tres regiones del Reino Unido (Inglaterra, Escocia y Gales), y un proyecto más en desarrollo. La red comparte el aprendizaje y la información entre los Farmstart existentes y lleva a la práctica las oportunidades de formación y tutoría acreditadas. En términos de impacto, hay ejemplos de cambios positivos en los sistemas agrícolas y alimentarios locales, en los medios de vida de las personas y en las conexiones con la tierra y entre sí, en zonas rurales y periurbanas. Sin embargo, este impacto es variable, en particular en lo que respecta a la experiencia de los participantes en los programas, si los Farmstarters son capaces de continuar con la agricultura como una carrera, y en lo que respecta a cuál ha sido su participación con la comunidad en general. El potencial transformador de los programas Farmstart se ve limitado por el funcionamiento de los sistemas actuales, la falta de recursos y el contexto de profundas desigualdades estructurales. Esta investigación ha demostrado que las consideraciones clave para quienes piensan en crear un proyecto Farmstart incluyen:

- es esencial ofrecer oportunidades de formación remuneradas y flexibles
- ofrecer apoyo y tutoría continuos puede mejorar el éxito empresarial de los participantes
- es importante encontrar formas de proporcionar tierras locales para que los Farmstarters se trasladen a ellas después de completar su formación
- asignar tiempo para contribuir a una red más amplia de Farmstarters puede ayudar a generar un aprendizaje compartido y recursos para ampliar/replicar el modelo.

Fact sheet - Estudio de caso sobre los nuevos participantes en la agricultura

Country Polonia

Short title Granja Martynika: una granja ecoturística que demuestra que el cambio de la vida urbana a la rural es difícil pero posible (code PL2A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Martynika es actualmente una granja ecoturística creada en 2013 en el pueblo de Jaro (Polonia) por una pareja recién llegada de la ciudad de Varsovia. Dada su experiencia en el empresarial y pedagógico, decidieron renovar su granja y crear una empresa agrícola: agroturismo que ofreciera además una amplia gama de talleres (para niños y adultos) práctica, la actividad agrícola resultó ser más difícil de lo que los propietarios habían previsto que se centraron en el desarrollo del agroturismo y los talleres, algunos de los cuales estrechamente relacionados con la vida rural, por ejemplo, de permacultura, de preparación vida rural, y también de cerámica, de fabricación de estufas y de reciclaje. Para integrarse a la comunidad local, los propietarios participan en diversas actividades, como los círculos de aprendizaje en casa y otros proyectos de desarrollo del pueblo. Un aspecto importante de la Granja Martynika es su fuerte enfoque en la ecología, tanto en lo que respecta a los talleres como a la producción agrícola y el modo de vida. En la actualidad, los anfitriones se están centrando en volver a cultivar y comercializar los productos ecológicos, siendo especialmente importante los preparativos sobre cómo distribuirlos y venderlos. Una conclusión importante del análisis de esta práctica es que el ir de la producción agrícola por parte de los nuevos participantes es muy difícil y requiere una muy buena preparación. Una buena solución es, como hicieron los propietarios de Martynika, preparar un modelo alternativo para ganar dinero en el campo. Una recomendación importante es la necesidad de apoyo institucional para los nuevos participantes en la agricultura en muchos aspectos (la creación de una explotación, las decisiones sobre el tipo y la forma de los cultivos y, sobre todo, los canales de venta).

Fact sheet - Estudio de caso sobre los nuevos participantes en la agricultura

Country Países Bajos y Flandes (Bélgica)

Short title Explotaciones con fuerte participación ciudadana (code NL_BE3A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Herenboeren Land van Weert (sureste de los Países Bajos) y De Wassende Maan (oeste de Flandes) muestran de diferentes maneras cómo los ciudadanos que consideran importantes los alimentos sanos producidos localmente pueden involucrarse estrechamente en una granja. Herenboeren Land van Weert se basa en un concepto de ámbito nacional con las siguientes características: una granja de 20 ha. para alimentar a 200 hogares con verduras, frutas y ganado sobre una base de inclusión con la naturaleza; copropiedad a través de una cooperativa local; un depósito único y una contribución semanal; acceso a la tierra mediante arrendamiento y el agricultor es empleado por la organización nacional. La organización nacional puso en marcha la idea y actúa como parte interesada en la promoción del concepto a nivel nacional. Apoya las iniciativas locales con un enfoque estructurado para el inicio de la producción de una granja local y las apoya durante la explotación. Land van Weert es una de las primeras granjas locales. De Wassende Maan es una pionera flamenca de la agricultura ecológica con participación ciudadana que se ha convertido en una granja biodinámica profesional con suscripciones a bioboxes y una tienda bio ("bioshop"). La organización es híbrida: una asociación sin ánimo de lucro con propiedad limitada de la tierra y estructura de voluntariado y una sociedad cooperativa de responsabilidad limitada con accionistas y empleo de personal. El equipo de agricultores está contratado por la cooperativa y sirve de cantera para los jóvenes interesados en la agricultura ecológica. La mayoría de las tierras son alquiladas o arrendadas. Los temas importantes en los ejemplos se refieren a la forma de organización, la posición del agricultor como empleado, las habilidades adicionales de los agricultores y el acceso a la tierra.

Fact sheet - Estudio de caso sobre los nuevos participantes en la agricultura

Country

Italia

Short title

Granja AgriCultura: el caso de los nuevos participantes de Apulia - Asociación y cooperativa agrícola "Casa de la AgriCultura - Tullia y Gino" (code IT4A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

La Asociación y la Cooperativa se han constituido en un pequeño pueblo de la región de Puglia y han compartido la idea de promover proyectos y actividades que permitan a las personas permanecer en su territorio mediante la promoción de un modelo sostenible de desarrollo rural, basado en la agricultura natural, el mantenimiento de la agrobiodiversidad y la recuperación de los cultivos tradicionales accediendo a tierras abandonadas. La asociación se fundó en 2012. Promovieron muchas acciones y eventos para sensibilizar a la comunidad local sobre la oportunidad que ofrece la agricultura agroecológica. Organizan la "Noche Verde", que se centra en el tema de la agricultura sostenible y los mercados locales de alimentos. El evento, en el que participan alrededor de 30,000 personas, se ha convertido en un evento de gran éxito. La Asociación y la Cooperativa están involucrados en muchas redes que comparten la idea de la agricultura agroecológica, las economías solidarias, las cadenas locales cortas, así como la reutilización de tierras abandonadas. La Asociación ha sido la promotora en 2018 de la Cooperativa. Gestionan alrededor de 15 ha de tierras, que estaban abandonadas y a las que se ha accedido principalmente a través de préstamo sin interés, donde se cultivan variedades tradicionales de cereales y hortalizas. Se promueven numerosas actividades de agricultura social. La cooperativa, gracias a financiación crowdfunding, una subvención regional y un préstamo bancario, ha puesto en marcha un "molino comunitario" con el objetivo de transformar localmente la producción de cereales. La producción se comercializa a través de cadenas cortas. También, han promovido "pactos de cadena" con otros agricultores que cultivan cereales tradicionales y venden sus productos a un precio acordado. El estudio revela que la animación territorial sentó las bases para la realización de acciones concretas (por ejemplo, la creación de la cooperativa, el molino comunitario). El trabajo en red ha permitido consolidar la práctica y ha sido útil para las acciones de crowdfunding.

Useful links: <https://www.casadelleagriculturetulliaegino.com>;
<https://www.facebook.com/casadelleagriculturecastiglione/>

Fact sheet - Estudio de caso sobre los nuevos participantes en la agricultura

Country	Francia
Short title	La Asociación de la Llanura de Versailles y la diversificación de la agricultura periurbana (code FR5A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

A principios de la década de 2000 se creó la Asociación de la Llanura de Versailles para defender la agricultura en la parte occidental de Île-de-France, ya que desde los años 90 la urbanización se ha multiplicado, amenazando a los campesinos, las tierras agrícolas y los servicios relacionados con ellas. Es un extraño ejemplo francés de iniciativa de los agricultores para resistir a la urbanización. Esta asociación reúne a 3 funcionarios electos de universidad, a agricultores y a miembros de la sociedad civil. Sus objetivos son sensibilizar a los actores locales sobre las cuestiones agrícolas y facilitar la aparición de proyectos comunes. Básicamente, funciona como órgano facilitador entre los distintos tipos de actores implicados en la llanura. Actualmente está reconocida por la mayoría de los actores y cuenta con el apoyo de las autoridades locales y regionales.

Desde su creación, la asociación promueve la regeneración rural y la lucha contra el declive agrícola: i) ayudando a las instalaciones de los nuevos operadores y de los artesanos de la alimentación, ii) creando valores comunes y vínculos entre los diversos actores locales, iii) promoviendo apoyos políticos, iv) promoviendo la agricultura local, de subsistencia y diversificada y el microcosmos alimentario local con pequeñas empresas diversificadas. La asociación realizó un inventario del patrimonio agrícola de la llanura (carta del paisaje); promovió los intercambios y la difusión de información, creó conexiones entre las instituciones urbanas y agrícolas; y creó espacios de intercambio entre los agricultores y entre éstos y los habitantes de la ciudad.

Sin embargo, la asociación sigue enfrentándose a retos. La convivencia entre los agricultores y la población urbana sigue siendo difícil (aún más incluso después de la pandemia del covid-19) y no ha conseguido del todo reunir a los agricultores convencionales y a los actores urbanos de fuera de la llanura.

Esta práctica prometedora sugiere las siguientes recomendaciones: contratar a un facilitador para federar a los actores de las zonas urbanas y rurales en torno a un proyecto común; crear un espacio de debate e intercambio; y utilizar los proyectos agrícolas para responder a los principales problemas urbanos.

Fact sheet - Estudio de caso sobre los nuevos participantes en la agricultura

Country

Francia

Short title

Colectivos agrícolas: una palanca para la transición agrícola y rural (code FR6A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Un colectivo agrícola es un grupo más amplio que la unidad familiar (mínimo 2 asociados), cuyos miembros trabajan en la misma explotación y ponen en común total o parcialmente sus medios de producción (capital, mano de obra) y a veces sus medios para valorizar la producción (comercialización, transformación).

Las colectividades agrícolas estudiadas en RURALIZATION abordan cuestiones relacionadas con la entrada en la agricultura y el declive rural:

a- Con respecto a la renovación generacional en la agricultura:

- Permiten a los nuevos entrantes (NE) compartir la carga de trabajo y las inversiones, intercambiar conocimientos y mutualizar las limitaciones de trabajo (administración, venta al por menor, etc.).
- Se ajustan mejor a las aspiraciones de los NE de mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar, de tener más libertad para entrar-salir de la agricultura, de aumentar el control sobre la cadena de valor (transformación, comercialización) y de reducir el aislamiento en los contextos rurales.

b- Respecto a la regeneración rural:

- Generan dinámicas demográficas y sociales positivas (asentamiento de los socios y sus familias, más tiempo disponible para la inversión de los socios en la vida y las redes locales, eventos en las explotaciones, etc.).
- Diversifican las explotaciones y la economía, crean empleo local y cadenas de suministro, y preservan los paisajes y los recursos naturales.

Para apoyar mejor a las agrupaciones de explotaciones, se necesitan más planes para testar el asociacionismo, apoyar la instalación progresiva en la agricultura y defender la reestructuración de las explotaciones actuales para adaptarlas a la agricultura de grupo diversificada. También es necesario un mejor reconocimiento de la condición de agricultor en grupo, para garantizar, por ejemplo, que los miembros de los colectivos puedan recibir subvenciones para jóvenes agricultores. Por último, es fundamental convencer a los agricultores de más edad para que transfieran sus explotaciones a los colectivos y desarrollar soluciones institucionales de acceso a la tierra para los grupos (por ejemplo, el "mantenimiento" temporal de tierras por parte de las instituciones públicas).

Fact sheet - Estudio de caso sobre los nuevos participantes en la agricultura

Country Alemania

Short title Gut Wulksfelde GmbH - Enfoque empresarial y objetivos ecológicos bien equilibrados (code DE7A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problemas/Oportunidades: La prometedor granja Wulksfelde está situada muy cerca de Hamburgo, en una región próspera entre dos zonas de conservación de la naturaleza. El terreno y la antigua granja son propiedad de la ciudad-estado de Hamburgo y desde hace años no son económicamente viables. Por ello, el Senado decidió arrendar la propiedad bajo la condición de agricultura ecológica en 1989.

Los resultados: La granja Wulksfelde es una explotación que cultiva ecológicamente 460 ha (Bioland) y proporciona más de 230 puestos de trabajo, la mayoría de ellos más allá de la producción agrícola. En ella se produce una gran variedad de productos, que se transforman y comercializan directamente. Incluye un vivero, una tienda agrícola, una panadería (hecha especialmente para demostrar el proceso de cocción), una cafetería, un restaurante y un servicio de reparto ecológico. También hay una guardería y un zoológico de mascotas para las familias visitantes. La granja está integrada en una atractiva región paisajística y turística, que es utilizada por la gente de Hamburgo para el ocio local. Además, la granja participa en la comunidad local con festivales agrícolas y eventos de cosecha y ofrece educación medioambiental. Utiliza energías renovables y toma medidas para reducir su consumo energético. La granja de Wulksfelde es prometedor, ya que ofrece actividades muy diversas. La gama de productos y el grupo objetivo son muy amplios. La dirección empresarial desarrolla de forma consciente y decidida nuevos productos y abre así nuevos clientes.

Recomendaciones:

Esta práctica muestra cómo se pueden alcanzar los objetivos económicos y ecológicos. Para ello se necesitan terrenos agrícolas suficientemente grandes, la proximidad a una gran ciudad (y, por tanto, un grupo objetivo) y voluntad política. La habilidad empresarial y el idealismo ecológico lo hacen posible.

Useful links: <https://www.gut-wulksfelde.de/das-gut/>; <https://www.oekolandbau.de/bio-im-alltag/bio-erleben/unterwegs/demonstrationsbetriebe/demobetriebe-im-portraet/schleswig-holstein/gut-wulksfelde/>;
https://www.youtube.com/watch?v=B6gYHQ_fvGQ;
contacto: info@gut-wulksfelde.de

Fact sheet - Estudio de caso sobre los nuevos participantes en la agricultura

Country Finlandia

Short title Asociación de Profesiones Rurales en Savo Norte (code FI8A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

La Asociación de Profesiones Rurales se creó para promover la formación en agricultura y silvicultura y la disponibilidad de nuevos empresarios y profesionales para los trabajos rurales, así como para aumentar la red de los operadores en ese ámbito. Han construido una amplia red que compromete a todos los actores relevantes, desde la producción primaria hasta las grandes empresas industriales, en el trabajo sistemático de promoción de los medios de vida rurales. Así, la propia asociación puede disponer de recursos propios bastante reducidos. Existe preocupación sobre la escasez de profesionales y empleados rurales en el futuro. Las profesiones rurales ya no son tan familiares para los jóvenes y sus profesores.

La Asociación organiza visitas a granjas y empresas para estudiantes y profesores, presentan las profesiones rurales y ofrecen oportunidades de orientación profesional práctica en las escuelas. Tienen algunos proyectos de desarrollo con las escuelas para, por ejemplo, desarrollar los planes de estudio. En los últimos cinco años, cada año entre 2.700 y 3.000 estudiantes y profesores tuvieron la oportunidad de familiarizarse con las empresas y los empleos rurales. También se organizan actos públicos, como la gala de los empresarios rurales, para mejorar la convivencia y prestar una atención positiva a su trabajo. Otro evento público anual para aumentar la visibilidad de los medios de vida rurales es la fiesta de la cosecha en la capital de la provincia.

Esta práctica renueva los roles de género, ya que las profesiones rurales se presentan adecuadas tanto para las mujeres como para los hombres. Muchas mujeres profesionales rurales son modelos de conducta en las relaciones públicas de la asociación (eventos, folletos, páginas web, etc.).

El mensaje es que es crucial comprender la importancia de este sector en la economía regional y para la vida humana y la naturaleza. El clúster necesita a los profesionales.

Useful Links: www.maaseutuammattiin.fi/in_english ;
fi-fi.facebook.com/maaseutuammattiin

Fact sheet - Estudio de caso sobre los nuevos participantes en la agricultura

Country Hungría

Short title Los sucesores y nuevos participantes en la agricultura en Hungría. Dra. Krisztina Pocsai y otros agricultores (code HU9A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

Problema y mensaje principal: El estudio de caso se refiere a un grupo especial de jóvenes agricultores del este de Hungría: los sucesores de una empresa agrícola. La sucesión no es un momento fácil en la vida, especialmente si alguien va a continuar con una empresa, pero quizá sea más difícil en el caso de una empresa agrícola.

Hay dos grandes retos para los nuevos agricultores:

1. Si la sucesión no está planificada; la muerte del padre es repentina, tienen que estar preparados para actuar como responsables de la toma de decisiones, cabeza de familia en un tiempo extremadamente corto, y hacer frente a las pérdidas de personal al mismo tiempo. Tienen que encontrar, reconstruir y utilizar las redes del difunto y también encontrar la forma de gestionar el negocio agrícola.
2. Si la sucesión está planificada, hay más tiempo y espacio para aprender las habilidades y construir redes propias, pero en ese caso se producen conflictos entre el hijo (normalmente los sucesores son varones) y el padre. Incluso los empleados lo reconocen, y se muestran irrespetuosos en ciertos casos, especialmente si hay conflictos entre las generaciones. Los largos cambios dificultan también los cambios tecnológicos y la diversificación de las explotaciones, según nuestros resultados.

Encontramos muy pocas mujeres entre los dirigentes de una explotación. Incluso si una mujer, como esposa o madre, trabajaba activamente en la explotación, se encargaba de la burocracia y no se convertía en la principal responsable de las decisiones de la explotación.

A pesar de todas estas dificultades, los jóvenes agricultores suelen considerar positiva la sucesión de explotaciones, y se mantiene como la forma más sencilla de desarrollar una empresa agrícola independiente.

Fact sheet - Estudio de caso sobre los nuevos participantes en la agricultura

Country Hungría

Short title Dávid Deilinger - Nuevos participantes en la agricultura (code HU10A)

Short summary for practitioners on the (final or expected) outcomes of the practice.

El caso analiza las formas en que los jóvenes agricultores responden a los desafíos de iniciar una empresa agrícola.

Aunque hay algunos casos en los que se integran vías difíciles para empezar con éxito, en la mayoría de los casos los agricultores utilizan las diferentes soluciones de forma independiente. Los nuevos agricultores, al menos en los primeros años de actividad, siempre tienen otra fuente de ingresos: encontramos profesores, empresarios, expertos en protección de plantas, pero también muchos otros antecedentes. También es típico que tengan un compromiso personal muy fuerte, normalmente relacionado con las tradiciones familiares, y con menos frecuencia con preocupaciones éticas.

Estas explotaciones dependen en gran medida de diferentes formas de subvención, normalmente de pagos de proyectos. Por ello, es más frecuente que estos agricultores se diversifiquen: se dedican a la producción de energía, al procesado de alimentos o al turismo rural. Aunque el negocio se convierta en económico, los propietarios siguen manteniendo su empleo original, especialmente si está vinculado a la agricultura (como algún tipo de consultoría sobre protección de plantas, proyectos o agentes de cualquier tipo de proyectos agrícolas).

Por lo general, los nuevos empresarios, si consiguen crear una empresa agrícola de éxito, se convierten en figuras de prestigio de la comunidad local, y su papel puede mostrar una forma de cultivar.