

# ALLEMAGNE

## RURALIZATION



### Démographie

- La population des zones rurales a considérablement décliné.
- En Allemagne, 12,6 % des habitants des zones rurales ont entre 18 et 30 ans.
- Moins de 10 % des propriétaires des exploitations sont des femmes.
- 61 % des exploitations allemandes sont situées dans les « Länder » de Bavière, de Basse-Saxe et Bade-Wurtemberg, dans l'ouest de l'Allemagne.
- Près d'un million de personnes produisent des biens d'une valeur de plus de 50 milliards d'euros par an dans environ 275 400 entreprises agricoles.



### Main d'œuvre

- La plupart des exploitations allemandes sont des entreprises familiales.
- La main d'œuvre agricole allemande est égale à 1,8 % de la population active (2016), l'une des valeurs les plus faibles enregistrées parmi les États membres de l'UE.
- L'agrotourisme et le tourisme rural contribuent à élargir les opportunités d'emploi.

### Utilisation des terres



- En Allemagne, 50 % des terres sont cultivées.
- La terre agricole est la plus grande forme d'utilisation des terres en Allemagne, suivies des forêts ou de la silviculture avec 32 %.
- Entre 2010 et 2016 le nombre d'exploitations en Allemagne a décliné de 7,69 %, tandis que la surface agricole utilisée est restée stable. Cela peut s'expliquer par le fait que les exploitations deviennent plus grandes et efficaces.

### Développement rural



- Le secteur des services est le plus important secteur d'emploi dans les zones rurales.
- Dans les zones rurales, les entreprises d'ingénierie mécanique, les producteurs d'aliments et les fabricants de matériaux sont les principaux employeurs, ce qui montre une tendance au développement intensif de connaissances dans les zones rurales.
- L'agrotourisme et le tourisme rural représentent deux domaines économiques émergents.