



RURALIZATION

RURALIZATION

Concorso fotografico – Rinnovo generazionale nelle zone rurali dell'UE

Linee guida e regole di partecipazione



Il concorso fotografico "Generational renewal in EU rural areas" è organizzato nell'ambito del Progetto H2020 [RURALIZATION](https://www.ruralization.eu), con l'obiettivo di rappresentare la presenza di giovani nelle zone rurali e il modo in cui il ricambio generazionale può portare nuova vita alle aree rurali in Europa.

Il rinnovamento generazionale nei contesti rurali dell'EU, comporta la responsabilizzazione di una nuova generazione di giovani agricoltori e imprenditori rurali che possano contribuire a promuovere la prosperità rurale, a rafforzare le catene del valore rurali e ad investire nella redditività e vitalità rurale.

Questo concorso fotografico mira a tradurre questi concetti in immagini, per poter meglio raggiungere cittadini, professionisti e responsabili politici.



RURALIZATION

Aiutateci a trasmettere l'importanza di sostenere i sogni rurali dei giovani combattendo così il declino rurale in Europa.

Partecipa al nostro concorso e inviaci i tuoi migliori scatti!

1. Di cosa tratta il concorso fotografico RURALIZATION sul “Generational renewal in EU rural areas”?

Il ricambio generazionale nelle zone rurali dell'UE è una delle maggiori sfide per garantire la prosperità rurale. Il concorso fotografico RURALIZATION rappresenta un'opportunità per mostrare come le nuove generazioni dell'UE lavorano e vivono in campagna realizzando i loro sogni e portando nuova vita ai territori rurali.

Il tema generale del concorso fotografico è il rinnovamento generazionale. I partecipanti sono invitati ad inviare immagini che riflettano uno o più dei seguenti sotto-temi:

- **Successione** (giovani che prendono il posto delle famiglie)
- **Innovazione e diversificazione rurale** (giovani che sviluppano nuovi prodotti, servizi o semplicemente nuove dinamiche nelle zone rurali)
- **Accesso alla terra** per le nuove generazioni
- **Imprenditorialità giovanile**
- **Nuove opportunità di lavoro**
- **Nuove abilità** e risorse che possano stimolare attività economiche in una serie di settori (non anche nell'agricoltura ma oltre l'agricoltura)
- Aspetti che contribuiscono all'attrattiva delle zone rurali per i giovani
- **Trasferimento di conoscenza** tra generazioni
- **La vita nelle comunità rurali**

2. Condizioni di ammissibilità

- Persone fisiche, che possono inviare foto a proprio nome o a nome di un'organizzazione/istituzione.
- I partecipanti devono avere almeno 18 anni.
- Non sono ammissibili foto precedentemente premiate in altri concorsi
- La partecipazione è aperta a tutti, con la sola eccezione dei parenti di primo grado degli organizzatori e dei componenti del comitato di valutazione.
- I seguenti contributi non sono ammissibili:



RURALIZATION

- Foto che violano o violano i diritti di un'altra persona, incluso ma non limitato al copyright.
- Foto che contengono contenuti sessualmente espliciti, nudi, osceni, violenti o altri contenuti discutibili o inappropriati.
- Immagini che comportano danni all'ambiente da parte del fotografo o dei soggetti fotografati.
- Immagini che implicano la messa in pericolo di individui o animali.

3. Requisiti d'ingresso

- I partecipanti possono inviare fino a 5 foto.
- Le foto devono essere caricate tramite un modulo di invio dedicato (vedere la sezione 4 che segue).
- Le foto possono essere inviate sia in formato a colori che in bianco e nero e non possono superare una dimensione massima di 10 MB. I tipi di formato consentiti sono: .png, .jpg e .jpeg
- Non possono essere inviati collage fotografici o fotomontaggi (2 o più foto combinate in un'immagine).
- Ogni foto inviata deve essere accompagnata da una breve didascalia (data, luogo e contesto).
- I partecipanti sono incoraggiati ad inviare un breve testo (fino a 400 caratteri) che descriva le foto inviate. La presentazione di questo testo esplicativo non è obbligatoria.
- Il file originale deve essere conservato dal partecipante e, se richiesto, condiviso con gli organizzatori nella sua massima qualità.

4. Sottomissione

Le foto devono essere inviate entro il **31 luglio 2021**, tramite il modulo di invio [Qui](#).

5. Valutazione

Il Comitato di Valutazione sarà formato da esperti del [TU Delft University](#) e [Consulta Europa Projects and Innovation](#), che sceglierà 3 fotografie vincitrici in base ai seguenti criteri:

- Conformità al tema: l'immagine riflette uno o più dei sotto-argomenti descritti nella sezione 1
- Qualità estetica dell'immagine, che deve anche essere stimolante, motivante o efficace nel comunicare il fenomeno o il concetto di ricambio generazionale rurale nell'UE.
- Originalità e creatività.



6. Premio

I partecipanti verranno informati via e-mail sui risultati del concorso circa tre settimane dopo la scadenza del termine di presentazione.

Le foto che rispettano le regole di partecipazione descritte in questo documento saranno pubblicate e promosse sul [Sito web RURALIZATION](#) e le relative reti e social media, garantendo la visibilità dei loro autori e presentando la loro visione sul ricambio generazionale rurale a livello dell'UE. Le foto potrebbero essere utilizzate anche come materiale grafico del progetto RURALIZATION.

Il vincitore del primo premio riceverà 500 € e sarà invitato alla RURALIZATION International Conference che si terrà nell'autunno 2021. Le spese di viaggio e alloggio saranno coperte dal progetto RURALIZATION (per una persona).

Le foto che saranno selezionate come seconde e terze finaliste saranno promosse (insieme alla foto selezionata come vincitrice) nell'ambito della mostra fotografica che sarà organizzata alla Conferenza Internazionale RURALIZATION nell'autunno 2021. Questa mostra fotografica includerà le migliori foto che hanno partecipato al concorso.

7. Proprietà intellettuale e diritti di pubblicazione

- Le foto inviate devono essere originali e scattate dal concorrente. Non deve contenere alcun materiale posseduto o controllato da terzi per cui il concorrente non abbia ottenuto una licenza, non deve violare il copyright, il marchio, i diritti morali, i diritti di privacy / pubblicità o i diritti di proprietà intellettuale di qualsiasi persona o entità.
- Il progetto RURALIZATION rispetta i diritti d'autore dei fotografi, e i diritti d'autore rimangono di proprietà del creatore dell'immagine. Al momento della partecipazione a questo concorso, il concorrente concede al consorzio RURALIZATION, non esclusivo, esente da royalty, il diritto e la licenza di utilizzare, pubblicare, riprodurre, visualizzare, in tutte le forme mediatiche ora o in seguito conosciute, per promuovere il Concorso, l'immagine, il fotografo o per promuovere il progetto stesso e le attività che si sviluppano attraverso di esso.
- Il nome del fotografo verrà indicato ovunque venga utilizzata l'immagine.
- Se le foto forniscono informazioni sui partecipanti, la persona che invia le foto dichiara di avere l'autorizzazione alla diffusione delle immagini

La partecipazione a questo Concorso implica la piena accettazione delle regole fornite in questo documento. Il mancato rispetto di una qualsiasi delle regole darà all'organizzatore il diritto di escludere i partecipanti dal Concorso.



RURALIZATION

8. Trattamento e trattamento dei dati personali

RURALIZATION è responsabile del trattamento dei dati personali forniti con il tuo consenso all'atto della compilazione del modulo di invio. Si informa che tali dati verranno trattati in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 (GDPR) e altre norme applicabili, per la gestione dell'evento e per l'invio di altre comunicazioni elettroniche relative ai contenuti, sotto la protezione data dal tuo consenso al momento della registrazione. I partecipanti sono invitati a leggere il nostro [regolamento](#) per saperne di più.

Cos'è RURALIZATION?

[RURALIZATION](#) è un progetto H2020 della durata di 4 anni, basato sull'idea che un processo di "ruralizzazione" può cambiare i modelli di sviluppo nelle aree rurali superando il declino demografico ed economico e generando nuove opportunità. Per promuovere un processo di "ruralizzazione" in tutta Europa, sono necessarie nuove conoscenze rilevanti per le politiche, che il progetto RURALIZATION genererà.

RURALIZZAZIONE riunisce 18 partner provenienti da 12 paesi diversi, inclusi non solo le organizzazioni di ricerca ma anche partner che implementano pratiche innovative, come i membri della rete "Access to Land". Questa eterogeneità garantisce un'ampia gamma di prospettive diverse, assicurando così che il progetto sia capace di formulare soluzioni e raccomandazioni che rispondano alle diverse esigenze e caratteristiche delle zone rurali in Europa.

▪ Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni, contatta gli organizzatori all'indirizzo ruralization@consulta-europa.com



"The project RURALIZATION has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under Grant Agreement N° 817642."