



## RURALIZATION

### Concurso de fotografía – Regeneración rural en áreas rurales de Europa

#### Guía general y reglas de participación



Este concurso de fotografía está organizado en el marco del proyecto H2020 [RURALIZATION](https://www.ruralization.eu), con la finalidad de representar la presencia de los jóvenes en las zonas rurales y cómo la renovación generacional puede aportar nueva vida a las zonas rurales de Europa.

La renovación generacional dentro del contexto rural europeo trata de empoderar a una nueva generación de jóvenes agricultores y empresarios rurales que puedan contribuir a promover la prosperidad rural, fortalecer las cadenas de valor e invertir en la viabilidad y la vitalidad del medio rural.

Este concurso se organiza, por tanto, con el fin de traducir estos conceptos en imágenes y hacerlos llegar al resto de ciudadanos, profesionales y responsables políticos.



## RURALIZATION

**Puedes ayudarnos a transmitir el mensaje sobre la importancia de apoyar los sueños rurales de los jóvenes y así luchar contra el declive rural en Europa.**  
**¡Únete a nuestro concurso y envíanos tus mejores fotos de jóvenes en las zonas rurales!**

### 1. ¿De qué trata el concurso de fotografía sobre la renovación generacional en las zonas rurales de la UE?

La renovación generacional en las zonas rurales de la UE es uno de los mayores desafíos a superar para asegurar la prosperidad rural. Este concurso de fotografía es una oportunidad para mostrar cómo las nuevas generaciones de la UE llevan a cabo su día a día en el mundo rural para cumplir sus sueños a la vez que dan nueva vida a los territorios rurales.

El tema general del concurso de fotografía es la **renovación generacional**, por lo que se invita a los participantes a presentar fotografías que reflejen uno o más de los siguientes subtemas:

- **Sucesión** (jóvenes que reemplazan a sus padres y familias)
- **Innovación y diversificación rural** (jóvenes que desarrollan nuevos productos, servicios o simplemente una nueva dinámica en las zonas rurales)
- **Acceso a la tierra** para las nuevas generaciones
- **Emprendimiento joven**
- **Nuevas oportunidades de trabajo**
- **Nuevas habilidades, conocimientos y recursos** que pueden **estimular las actividades económicas** en diversos sectores (no sólo en la agricultura sino también en otros sectores)
- **Aspectos que contribuyen al atractivo de las zonas rurales para los jóvenes**
- **Transferencia de conocimientos** entre generaciones
- **La vida en las comunidades rurales**

### 2. Condiciones de elegibilidad

- Los participantes pueden presentar fotos de manera **individual** en su propio nombre o en nombre de una **organización o institución**.
- Los participantes han de tener **18 años o más**.
- No se aceptan **fotos que hayan sido premiadas en otros concursos**.
  
- La participación está abierta a todos los interesados, excepto a los parientes de primer grado de los organizadores y a los miembros del comité de evaluación.
- Las siguientes presentaciones **no son elegibles**:



## RURALIZATION

- Fotos que violan o infringen los derechos de otra persona, incluyendo pero no limitándose a los derechos de autor.
- Fotos con contenido sexualmente explícito, desnudos, obsceno, violento o de otro tipo de contenido desagradable o inapropiado.
- Imágenes que impliquen un daño al medio ambiente por parte del fotógrafo o de los sujetos de la foto.
- Imágenes que impliquen poner en peligro a cualquier individuo o animal.

### 3. Entry requirements

- Los participantes pueden presentar **hasta 5 fotos**.
- Cada fotografía ha de ser cargada a través de un **formulario de presentación** (ver sección 4 abajo).
- La(s) foto(s) puede(n) presentarse **tanto en color como en escala de grises** y no debe(n) exceder un tamaño máximo de **10MB**. Los tipos de formato permitidos son **.png, .jpg y .jpeg**
- La obra **no puede incluir un collage de fotos o fotomontajes** (2 o más fotos combinadas en una imagen).
- La obra **debe ir acompañada de un breve pie de foto** que presente las condiciones de la foto (fecha, lugar y contexto).
- Se anima a los participantes a que presenten un texto breve (de hasta 400 caracteres) que describa la(s) fotografía(s) presentada(s). La presentación de este texto explicativo no es obligatoria.
- El archivo original debe ser conservado por el participante y, si así se solicita, compartido con los organizadores en su máxima calidad.

### 4. Presentación

Las fotos deben ser enviadas antes del **31 de julio de 2021** a través del **formulario de presentación [aquí](#)**.

### 5. Evaluación

El Comité de Evaluación estará formado por expertos de la [Universidad de TU Delft](#) y [Consulta Europa Projects and Innovation](#), quienes seleccionarán **3 fotos ganadoras** en base a los siguientes criterios:

1. Cumplimiento del tema: La fotografía refleja uno o más de los **subtemas descritos en la sección 1** y está relacionada con la **vida rural y el medio ambiente**.



## RURALIZATION

2. La imagen tiene **calidad estética** y es estimulante, motivadora o eficaz para **comunicar el fenómeno o el concepto de la renovación generacional rural de la UE**.
3. **Originalidad y creatividad**.

### 6. Premio

Se notificará a los participantes por correo electrónico los resultados del concurso **aproximadamente tres semanas después** de que finalice el plazo de presentación.

Las fotos que cumplan las normas de participación descritas en este documento serán publicadas y promovidas en la página web del proyecto RURALIZATION y en las redes y medios sociales relacionados, asegurando la visibilidad de sus autores y presentando su visión sobre la renovación generacional rural a nivel europeo. Las fotografías también podrán utilizarse en documentos impresos del proyecto RURALIZATION.

El ganador del **primer premio** recibirá 500 euros y será invitado a la **Conferencia Internacional de RURALIZATION que se celebrará en otoño de 2021**. Los gastos de viaje y alojamiento serán cubiertos por el proyecto RURALIZACIÓN para una persona.

Las fotos que serán seleccionadas como segunda y tercera finalistas serán, junto con la foto seleccionada como ganadora, especialmente promocionadas en la exposición fotográfica que se organizará en la Conferencia Internacional de RURALIZATION en otoño de 2021. Esta exposición fotográfica incluirá las fotos más destacadas del concurso.

### 7. Propiedad intelectual y derechos de publicación

- Las fotos presentadas deben ser **originales, creadas y/o tomadas por el participante**. No deben contener ningún material que sea propiedad o esté controlado por un tercero para el que el participante no haya obtenido una licencia, no deben infringir los derechos de autor, marca registrada, derechos morales, derechos de privacidad/publicidad o derechos de propiedad intelectual de ninguna persona o entidad.
- El proyecto RURALIZATION respeta los derechos de autor de los fotógrafos, y los derechos de autor seguirán siendo del creador de la imagen. Al participar en este concurso, el participante concede al consorcio de RURALIZATION, de forma no exclusiva, libre de derechos, el derecho y la licencia para utilizar, publicar, reproducir, exhibir, en todos los medios de comunicación conocidos actualmente o en el futuro, para promover el concurso, la imagen, el fotógrafo o para promocionar el propio proyecto y las actividades que se desarrollan a través de él.
- Se incluirán los créditos del fotógrafo dondequiera que se utilice la imagen.



**RURALIZATION**

- En caso de que las fotografías proporcionen información sobre los participantes, la persona que presenta la fotografía al concurso declara que tiene la autorización para difundirlas.

La participación en este concurso implica la plena aceptación de las normas establecidas en este documento. El incumplimiento de cualquiera de las normas dará derecho al organizador a excluir a los participantes del Concurso.

## 8. Tratamiento y procesamiento de datos personales

RURALIZATION es responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados con su consentimiento al completar el formulario de registro al concurso. Se le informa de que estos datos serán tratados de acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016 (RGPD) y otras normas aplicables, para la gestión del evento y para el envío de otras comunicaciones electrónicas relacionadas con su contenido, bajo la protección otorgada por su consentimiento al registrarse. Se invita a los participantes a que lean nuestra [política](#) para conocerla mejor.

### ¿Qué es RURALIZATION?

El proyecto [RURALIZATION](#) es un proyecto H2020 de 4 años basado en la idea de que un proceso de "ruralización" puede cambiar las pautas de desarrollo en las zonas rurales superando el declive demográfico y económico y generando nuevas oportunidades. Para fomentar un proceso de "ruralización" en toda Europa, se necesitan nuevos conocimientos que contribuyan a la formulación de políticas, siendo estos conocimientos generados por el proyecto.

RURALIZATION reúne a 18 socios de 12 países diferentes, entre los que figuran no solo organizaciones de investigación sino también organizaciones que aplican prácticas innovadoras, como los miembros de la red de Acceso a la Tierra (en inglés, 'Access to Land'). Esta diversidad garantizará una amplia gama de perspectivas y situaciones, asegurando así que el proyecto formule soluciones y recomendaciones que respondan a las diversas necesidades y características de las zonas rurales de Europa.

### Más información

Si necesita más información sobre el concurso fotográfico, puede ponerse en contacto con los organizadores en [ruralization@consulta-europa.com](mailto:ruralization@consulta-europa.com)



"The project RURALIZATION has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under Grant Agreement N° 817642."